

证券代码： 300949

证券简称：奥雅设计

深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net) 参与 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 9 日
地点	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：李宝章先生；董事/总经理：Li Fangyue（李方悦）女士；董事会秘书：陶丽悯女士；独立董事：黄跃刚先生；保荐代表人：杨小虎先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、你好，股价不断创纪录新低，回购增持计划有吗</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司自 2012 年启动内部战略转型，经过长期不懈的持续努力，已从地产景观服务商转变为如今的新文旅时代的品牌运营商。公司长期的人才与技术研发战略，已增强团队能力、完善与提升公司核心业务架构。公司目前合同充足，创新业务发展强劲。截止 4 月 30 日公司整体市场发展态势优异，合同总额已近 3 亿元，以综合文旅、乡村振兴与儿童友好为代表的非地产项目占比也已超七成。 管理层与技术核心团队持股、股权激励等长效激励机制是公司发展重要的激活办法，目前正在公司计划</p>

中，具体内容请以公司在指定信息披露媒体发布的公告为准。
谢谢。

2、你好，去年新招那么多高学历人才，但现在遇上寒冬，会不会优化人才呢

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，公司属于人才密集型企业，高品质人才是企业发展的核心竞争力；随着公司上市后的知名度提升和企业战略发展需要，公司在行业变化期为转型升级储备了面向未来的战略发展人才和复合型人才；人才优化是伴随每一个企业发展所必须的，以积极有效的人才活力应对变化的市场发展，也是公司长期经营主义的有效支撑。谢谢。

3、你好，奥雅让我盈利不小，目前又来做股东了，请问有增持计划吗

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，管理层与技术核心团队持股、股权激励等长效激励机制是公司发展重要的激活办法，目前正在公司计划中，具体内容请以公司在指定信息披露媒体发布的公告为准。谢谢。

4、就贵司现有的业绩水平，股价也是一直跌，贵司领导有什么针对性的改革措施吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。公司自2012年启动内部战略转型，经过长期不懈的持续努力，已从地产景观服务商转变为如今的新文旅时代的品牌运营商。公司长期的人才与技术研发战略，已增强团队能力、完善与提升公司核心业务架构。公司目前合同充足，创新业务发展强劲。截止到4月30日公司整体市场发展态势优异，合同总额已近3亿元，以综合文旅、乡村振兴与儿童友好为代表的非地产项目占比也已超七成。管理层与技术核心团队持股、股权激励等长效激励机制是公司发展重要的激活办法，目前正在公司计划

中，具体内容请以公司在指定信息披露媒体发布的公告为准。
谢谢。

5、请问公司研发团队的科研能力如何？标志性成果有哪些？比如有多少专利？研发成果是否能够助力业务发展？

答：尊敬的投资者，您好！公司坚持以创新研发驱动发展的工作模式，现有包括博士、硕士在内约 200 名在职研发人员。具备城市规划、建筑学、风景园林、艺术设计、数字艺术、计算机等众多不同专业背景，通过跨界合作积极探索前沿设计理念和先进技术，形成了技术能力强、极具协作精神的专业研发团队。截止 2022 年 5 月 9 日，共获得 282 项知识产权，其中包括发明专利 7 项，实用新型与外观设计专利 136 项、软件著作权 9 项、商标权 114 项、作品著作权 16 项。公司作为国家高新技术企业，迄今为止已连续 5 年获得了 15 项中国风景园林学会颁发的科学技术奖，在中国园林、风景园林等期刊发表论文 20 篇。最后，公司紧扣业务布局开展数字孪生、摄影测量、新媒体艺术、参数化设计、人工智能、虚拟景观、多源大数据等前沿技术攻关，实现技术为业务赋能，为公司业务构筑技术竞争壁垒。详情请查阅公司定期报告，谢谢关注！

6、现在政策扶持乡村振兴，公司在这方面有没有做一些功课？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，公司自 2015 年规划设计乌镇横港国际艺术村开始，即提出保持村落原有肌理，秉承修旧如旧以运营为主核的振兴改造原则，植入文化与艺术。公司于同年在乌镇成立“悦公社”乡村振兴文化品牌，共推乌镇横港国际艺术村成为文化艺术基地。同时这里作为公司毕业生集训营地已有 6 年，每一个即将入职的奥雅毕业生第一课就是学习振兴乡村的设计与运营。横港国际艺术村以优秀的综合文化运营成为桐庐十大乡村旅游精品路线之一，

3A 景区，并入选博鳌乡村振兴示范 TOP100。公司于 2021 年 10 月 28 日与腾讯云计算(北京)有限责任公司签订战略合作协议。将利用腾讯云在通讯社交、数字内容及腾讯云所承载腾讯优势资源，结合公司在城市更新，乡村振兴、产业更新等领域在创意设计和空间营造与运营的能力，积极践行公司数字化发展战略和绿色低碳发展战略；同年 12 月，公司战略参股深圳市前海梧桐文旅控股有限公司（米墅），用低碳装配式建筑解决方案激活产业，融合产乡发展的企业；同时公司战略参股乡村振兴的运营商苏州畅悦文旅发展有限公司，是乡村振兴领域及城市近郊微度假目的地文旅服务运营商，目前已有文创策划、研学基地、民宿运营等数个项目落地运营；公司围绕乡村振兴从科技到运营，从设计到内容，以全产业链一站式服务模式，已完成和推进乡村振兴代表项目有：成都诗里田园亲水度假区项目；深圳光明小镇欢乐田园项目；成都华侨城黄龙溪农业创意产业博览园项目；三亚岗山美丽乡村项目以及江西赣县区储潭镇田心村乡村振兴、洛阳市新安县仓头镇乡村振兴等项目。谢谢。

7、公司拥有大量自有资金理财，目前股价很糟糕，市值极低，虽然本人在奥雅是盈利的，但普遍投资者是亏死，请拿出部分资金回购注销或者增持，这也是广大投资者普遍期待，谢谢。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注，公司股价和市值管理的关键是业务的升级和业绩的提升，公司将持续在团队建设、技术研发和业态升级方面进行投入，不断强化企业的核心竞争能力，持续改善公司的收入结构和盈利水平，以积极发展应对市场环境变化的挑战；同时在宏观市场环境周期性调整的阶段，企业保持一定的流动性水平也是稳定发展的需要。谢谢。

8、贵司元宇宙项目有进展吗？目前有创造收益了吗？谢谢

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。大筒仓项目正在积极筹备开业中，计划于5月15日举行大筒仓开业发布会及奥雅元宇宙赛玺之城发布会，并于现场发布相关战略合作信息。同时，大筒仓项目计划于6.18正式开业，若因疫情或报批影响，公司也将及时通告，敬请关注！与此同时，2022年4月23日-30日，深圳时装周和大筒仓签约，打造了国内首届元宇宙时装周。近期，包括腾讯在内的多项影视，时尚、艺术、文化与科技活动在大筒仓进行，大筒仓业已成为元宇宙的超级符号。在各大品牌纷纷迈向元宇宙时代的今天，大筒仓项目无疑为公司发展提供了有力支持，在国内具有极强的示范性和领先性。大筒仓项目是公司在存量空间、工业遗址空间运营激活方面的创新尝试与实践，也将结合全国其他省市本土需求和特点进行全国性的复刻，让更多存量空间与工业遗址空间得到新的生机。目前大筒仓项目已完成全球范围的数字创意征集，最终确定了20余位国内外顶级数字艺术家40余件优质作品，汇集了AI、VR、AR等尖端科技，与公司艺术与数字科技团队原创作品一同将创造一场极致心流的元宇宙体验之旅。项目除了门票收入，项目还包括绽放花园餐厅、筒仓咖啡、零售商店、NFT发行等多个业务形态，同时将与诸多品牌开展元宇宙场景下的营销商业合作。

目前元宇宙的概念涉及到诸多领域及概念，其对应的虚拟与现实层面的链接和互动仍需要一定的时间去验证和实现。未来实施存在较大的不确定性，且对公司短期经营业绩不构成重大影响，公司提醒广大投资者充分了解股票市场风险及本公司披露的风险因素，审慎决策、理性投资，注意风险。谢谢。

9、提问的投资者都没几个，估计都套傻了，希望公司拿

	<p>出方案，让股价涨起来，谢谢</p> <p>答：感谢您对公司的关注，公司始终认为业绩的短期波动和二级市场阶段性的股价变化并不能完全体现公司的实际价值，公司业务的不不断提升、优化才是价值投资者关注的实质内容，公司将应对市场环境的变化，不断专注培养持续发展能力，保障广大投资者的利益。谢谢。</p> <p>10、请问公司现在客户还是地产商为主吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。就 2022 年合作情况来看，截止 4 月 30 日，公司合作客户有：保利发展控股集团股份有限公司、深圳市龙岗区城市管理和综合执法局、洛阳文化旅游投资集团有限公司、沈阳数字经济产业园发展有限公司、重庆龙湖地产发展有限公司、青岛市北城市建设投资有限公司、中国旅游集团有限公司、万科企业股份有限公司、中国金茂(集团)有限公司、无锡市太湖新城发展集团有限公司、华侨城集团有限公司、中信泰富(中国)投资有限公司、中国电力建设集团有限公司、郑州航空港投资控股集团有限公司、伟光汇通文化旅游投资集团有限公司、三一集团有限公司、天津城建集团有限公司、大悦城控股集团股份有限公司等。公司主要客户来自资金稳定、发展优异的国央企以及上市企业，资源丰富的城市政府平台公司。目前公司合同充足，创新业务发展强劲。截止到 2022 年 4 月 30 日公司整体市场发展态势优异，TOP10 大客户合作总额占比约六成，TOP20 大客户合作总额占比超七成，以综合文旅、乡村振兴与儿童友好为代表的非地产项目占比也已超七成。谢谢。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 9 日