

证券代码：301042

证券简称：安联锐视

珠海安联锐视科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	参与安联锐视 2021 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 9 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事、总经理李志洋先生 董事、副总经理、董事会秘书兼财务负责人申雷先生 独立董事林俊先生 证券事务代表邹小蓉女士
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司由于股本较小，流动性较差，成交量长期保持在 1000 万以下，公司业绩优秀，成长性良好，请问公司是不是可以考虑通过高送转等方式提振股价，让 70 元买入的投资者们也能享受公司高速发展带来的机遇，与公司共同成长

答：尊敬的投资者，您好！您所说的高送转方式，公司在以后制订股利分配方案时会认真考虑。感谢您的提问。

2. 公司领导好！公司刚上市，就持有公司股票，还有很看好公司的前景的。请问，广东科技风险公司、佛山科技风险公司，两家重要股东会给公司业务发展、战略规划，提供什么帮助？他们看好公司前景吗？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的长期关注！也借此机会向您对本公司的信任表示真诚的感谢！两家国有股东自入股以来，看好公司发展，积极参与公司治理，为公司发展献计献策。感谢您的提问。

3. 请问公司如何能保证每年都保持高分红？

答：尊敬的投资者，您好！公司在未来三年（2022-2024年）股东分红回报规划中确定了股利分红的原则。公司将继续做好生产经营管理，努力提高经营业绩，回报投资者。感谢您的提问。

4. 今年上半年的利润较上年度有多少提升，今年全年业绩是否会达到股权激励上说的增长比例

答：尊敬的投资者，您好！请您关注公司后续披露在巨潮资讯网上的相关公告。感谢您对公司的关注。

5. 能说一下在手订单金额和在洽谈或者有意向达成合作的订单总金额吗？

答：尊敬的投资者，您好！请您关注公司后续披露在巨潮资讯网上的相关公告。感谢您对公司的关注。

6. 近一年多以来，国外由于疫情严重影响，经济都不景气，国外行诈者日益增长。大亚圣象集团年报中披露其海外公司被骗 6000 万美金！请问公司作为安防类企业自身的安防措施如何？是否有卖海外保险？

谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司出口订单已经向中国出口信保公司投保，相关应收账款风险可控。感谢您对公司的关注。

7. 安联锐视公司领导好！公司产品技术含量，AI 算法、人脸识别准确率，与海康威视，大华相比，有差距吗？

答：尊敬的投资者，您好！由于 AI 算法的准确率在不同的硬件平台上差异性较大，目前公司的 AI 产品系列海外销售良好，已经可以满足客户对不同场景的 AI 需求及应用。感谢您对公司的关注。

8. 未来五年，机器视觉市场有多大规模？安防监控占多大份额？

答：尊敬的投资者，您好！未来五年，中国机器视觉业务市场巨大，预估未来 5 年市场规模或将超过 250 亿元，安防视频监控业务占据重要地位。感谢您对公司的关注。

9. 贵司近期股价大幅下跌，请问是否是有不怀好意的机构在市场上砸盘操作所为。对此，公司可否上报深交所进行调查？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！股票价格在二级市场的表现受多种因素影响，公司将密切关注二级市场价格走势。根据《深圳证券交易所股票上市规则》之相关规定，该情况尚未达到信息披露标准，感谢您对公司的关注。

10. 你好，股价长期向下，目前已经破发下跌，怎么破

答：尊敬的投资者，您好！公司注意到近期股价表现，也关注投资者的关切。我们将努力提升经营业绩，并以持续稳定、可以预期的股利分红回报投资者。感谢您对公司的关注。

11. 对于当前人民币汇率大幅贬值之际，公司是否需要相对进行套汇操作，保障利润最大化？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司暂未进行套汇操作。公司将持续关注汇率变化走势，增强汇率风险防范意识，完善防范汇率风险的管理机制，借助金融工具，规避交易和折算风险。感谢您对公司的关注。

12. 你好 请问贵公司在手订单是否饱和

答：尊敬的投资者，您好！公司目前经营正常开展，

生产紧张有序进行，经营状况良好。感谢您对公司的关注。

13. 贵公司的成长价值方面有哪些，有拓展业务的计划吗

答：尊敬的投资者，您好！公司首先立足于在消费类视频监控市场做专、做强，形成比较优势，保持技术的行业先进水平；其次，公司向工程类产品市场积极拓展，也已经出现良好势头。由于相关业务的市场空间较大，未来公司的成长空间也较大。感谢您的提问。

14. 5月8号国内政治局首次提出县域经济发展的规划。其中智能交通、道路安防监控的措施也在规划之中有提及。请问公司对此有何具体相应操作？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！智能交通、道路安防监控的相关业务已在规划之中。感谢您的提问。

15. 您好，请问公司业务跟元宇宙，VRAR有关联吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司的主营业务是安防视频监控产品软硬件的研发、生产与销售，主要产品为前端摄像机和后端硬盘录像机。公司暂无与元宇宙相关的业务布局。感谢您对公司的关注！

16. 请问贵司现在与华为合作的项目有哪些？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司与华为合作，双方签署了保密协议。因此，具体合作的项目不便披露。如

有相关进展，公司将及时按照信息披露规定履行信息披露义务。感谢您的提问。

17. 贵司董事长当前在国内办公吗？是否去美国牵头洽谈业务项目？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！我（李志洋总经理）上月即到美国洽谈业务，目前仍在海外。感谢您对公司的关注。

18. 贵司当前股价长期处于破发状态，请问公司是否有能力解决这个尴尬的局面？谢谢

答：尊敬的投资者，您好！公司注意到近期股价表现，也关注投资者的关切。我们将努力提升经营业绩，并以持续稳定、可以预期的股利分红回报投资者。感谢您对公司的关注。

19. 美国当地时间 5 月 4 号，美国会议员提议禁止中国海康威视公司的产品在美国内销售，此举是否变相帮助贵司消灭了最大的竞争对手？对贵司今后在美市场的发展是否有正面影响？

答：尊敬的投资者，您好！公司已关注到相关新闻报道。公司在美国市场侧重于消费类产品业务，海康威视侧重于工程类产品业务，并不是公司的主要竞争对手。美国政府对海康威视的限制将会形成同类产品的供应缺口，公司将根据市场变化，及时把握市场机遇

和防范风险，为更多客户提供高品质的产品和服务，感谢您对公司的关注。

20. 股本较小，二级市场交投低（即换手差），故此见意公司分配加入大转赠送股份！！

答：尊敬的投资者，您好！二级市场行为受宏观经济、行业政策、市场情绪等多重因素影响。公司将根据自身发展情况以及资本市场环境等因素综合评估，制订相关方案。如有相关进展，公司将及时履行信息披露义务。感谢您的提问。

21. 贵司将于今年8月份有部分解禁股份上市，请问是否会在今年中报中推出大幅拆股计划吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司持续努力为股东创造价值。未来公司将结合资本市场表现，综合分析企业经营发展状况、业务发展规划，并结合相关法律法规制订相关分配方案，请您留意公司后续披露的相关公告，感谢您的提问。

22. 贵公司目前产品比较单一，未来还会拓展别的领域吗？贵公司产品与龙头海康威视、大华相比，有哪些差距？

答：尊敬的投资者，您好！公司将持续聚焦主业，以自主研发为基础，进一步提升科研、创新能力；持续关注市场需求，完善中高端产品线系列。海康威视和

大华股份作为行业龙头企业，侧重于工程类市场，其业务模式、产品结构、细分市场等与公司均存在较大差异。公司产品技术保持行业先进水平，特别是消费类视频监控产品在海外市场具有一定的比较优势；工程类产品线处于不断完善之中。感谢您的提问。

23. 安联锐视公司领导好！我是安联锐视中小投资者，去年8月份就买入贵公司股票，持有至今。公司刚发布了年报，我想咨询一下，贵公司与华为合作了一年多，营业收入为啥没有明显增长？国内业务比例还是很少。2021年华为安防业务对公司营收没贡献吗？第二，公司与华为机器视觉业务，现在合作到什么程度？会推出什么产品？贵公司产品和海康威视相比，哪方面有竞争优势？期待领导回复！

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对本公司的长期关注！也借此机会向您对本公司的信任表示真诚的感谢！公司正有序推进国内业务发展以及与华为的合作。公司一直以境外销售为主，国内销售占比较小。2021年，公司通过与华为公司合作，国内销售收入占比有所提高，同比增长15.62%，但份额仍然较小。今后，公司将继续积极开拓国内市场，提升国内销售占比。公司作为华为机器视觉业务在珠海的研发和制造基地，双方合作已两年有余。公司与华为结成合作关

	<p>系，实现了优势互补。华为的智慧视觉业务带动公司内部大提升，包括产品的网络安全水平提升、质量管理水平提升、精益制造能力提升等，促进了合作共赢。海康威视是行业龙头企业，多年全球排名第一，市场份额占比较高。考虑市场竞争格局，公司选择以消费类视频监控产品为主，采用海外市场 ODM 模式进行差异化竞争。公司凭借较强快速研发、定制化服务和精益生产管理能力，在海外消费类视频监控产品市场具备一定的比较优势。近年来，公司也在大力拓展工程类市场产品，不断完善产品线，公司销售收入结构中，工程类产品占比已超过 40%，将成为公司重要的利润增长极。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 9 日