

证券代码：301055

证券简称：张小泉

张小泉股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位及人员	1、华宝基金：邢瀚文、丁靖斐、卢毅 2、光大永明资产：王申璐、王鹏、杨赫尘 3、富兰克林邓普顿：Tony Sun 4、中信建投证券：叶乐
时间	2022年05月07日
地点	电话会议
上市公司接待人员	董事、总经理：夏乾良 董事、副总经理、董事会秘书：汪永建 证券事务代表：平燕娜 证券投资部副经理：刘世超
投资者关系活动主要内容介绍	<p>2022年05月07日，公司采用电话会议的方式举行了投资者关系活动，首先由公司董事、总经理夏乾良先生介绍了公司的历史沿革、发展脉络和未来规划相关情况，随后大家进行了问答交流，主要交流内容如下：</p> <p>1、线下渠道颗粒度细化的趋势下，公司刀剪的体量能否支持相关费用的投放？</p> <p>答：首先，颗粒度细化主要是跟张小泉自己相比，公司从2010年开始启动渠道颗粒度细化，要求在每省有专门的销售人员和核心经销商；从2016年开始将相关要求细化到地市，从今年开始，我们希望各地市要做得完备，继续在有条件的三线城市布点。其次，随着刀剪和非刀剪类产品类目的不断扩充，线下渠道销售收入体量也随之增大，从费用端看，公司仅提供货架、店招及部分促销品等，整体支出不高，所以目前来看是公司有能力支撑半独立终端或小型全独立终端的渠道商业模式的。</p> <p>2、公司多赛道的发展模式是否过于分散？</p> <p>答：1) 我们认为公司应该做有担当的民族品牌，为老百姓提供更好的家居服务；2) 公司涉足电商并成为刀剪品类龙头后，逐步开始尝试新的品类，在2018年提出要圈定消费场景布局产品，一个事业部负责一类产品，在线上渠道端，消费者有在一家网店进行一站式采购的需求；线下渠道端，商超也希望品牌商可以针对大产品类目进行集约整合，公司也顺应渠道的趋势不断丰富产品品类；3) 从业绩增长角度，非刀剪类目近几年也保持了较好的增长，也是多赛道发展有一定成果的佐证。</p>

	<p>3、公司市占率在未来是否会进一步提升？</p> <p>答：刀剪行业整体市场格局较为分散，而且大部分的参与者，在生产、品牌、渠道等领域都处于相对比较初级的阶段，公司认为在自动化生产、品牌力提升、渠道细化等多领域已经走在了行业前列，在多方面能力提升和资源整合下，公司的市占率也必将可以得到有效地提升。</p> <p>4、行业白牌化的趋势下，对公司市场份额是否会有冲击？</p> <p>答：对整个行业肯定会有一定冲击，以拼多多平台为例，我们作为拼多多的KA级商家，在该平台销售增速一直很好，公司作为百姓品牌，产品价格区间很宽，对我们没有太大的冲击。同时，拼多多本身也多次表态希望做一个有品牌有质量的性价比平台，其作为公司很好的渠道下沉平台，对阳江产能的释放也有很好的帮助。</p> <p>5、公司高端刀剪产品如何构建优势？怎么看国外高端品牌？</p> <p>答：我们认为，高端产品不仅要在产品设计、工艺流程、质量把控上做到顶尖，还特别需要渠道端的配合，目前在我国整个刀剪行业几乎看不到别的品牌布局高端销售渠道，张小泉算是第一个吃螃蟹的，公司已陆续进入百货公司和购物中心等渠道，有机会在高端的消费渠道展示自己高端的产品。</p> <p>同时，国货兴起的潮流是不可逆的，越来越多的消费者更倾向于选择国货，目前中国消费者能买到的真正高端国外刀剪品牌只有双立人，绝大多数国外品牌没有找到很好销售通路，这也给了张小泉很好的潜力和机会发展高端产品。从质量来看，我们认为同样的价格下，张小泉刀剪的质量不会逊色于国外的品牌。</p> <p>6、为什么公司有些产品会选择代工？</p> <p>答：公司刀剪产品一直发展较快，产能爬坡不及销售增速，所以需要代工厂来补充产能，这些工厂类似于公司的卫星工厂，合作经营时间久，生产经验足，再加上质量端由公司监管，会保证产品和张小泉自身生产产品的一致性。</p> <p>除刀剪等张小泉工厂可以自主生产的产品外，公司对于其它产品一直采用“技贸工”的战略，自己出技术图纸进行设计，然后做贸易、做销售，最后如果销售得很好，才会决定自建产线。</p> <p>注：会议过程中，公司参会人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月10日