

股票代码：002287

股票简称：奇正藏药

债券代码：128133

债券简称：奇正转债

西藏奇正藏药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	民生医药 宋丽莹 财通资管 冯雪云 奇正藏药 冯平 李阳
时间	2022年5月10日 9:30-10:30
地点	腾讯会议
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍藏医药及公司基本情况</p> <p>1、藏医学——来自雪域高原的医学智慧</p> <p>公司所从事的藏药产业，依托于藏医学这一来自雪域高原的医学智慧。</p> <p>藏医药源于博大精深的传统医学，藏医学科学的理论体系、独有的药材资源、独特的炮制工艺、丰富的临床经验，为患者提供身心灵全方位解决方案，在当代世界医学体系中独树一帜，为许多现代疾病带来治疗机会。藏医学倡导“预防与治疗并重、身体与心灵同治”。目前，藏医学正逐步迈出国门，走向世界，有近40个国家引入藏医藏药参与临床疾病诊疗，并取得良好效果。</p> <p>2、奇正藏药——千年藏药的现代传承者</p> <p>公司为国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业，是国内藏药龙头生产企业，主要从事藏药的研发、生产和销售，包括外用止痛药物和口服藏成药、中药等，现</p>

拥有 GMP 药厂、GSP 营销公司等全资及控股子公司 21 家；公司目前拥有以消痛贴膏、白脉软膏等 25 个独家品种为核心的 141 个批准文号，其中 OTC 品种 60 个，国家秘密技术（秘密级）品种 3 个，产品涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿系统、妇科、皮肤科、儿科等领域。

公司致力于传统藏药的传承和创新，探索藏药现代化路径，打造现代藏药创新开发及制造产业化平台。公司拥有国家级企业技术中心和藏药外用制剂、藏药固体制剂两个国家地方联合工程实验室。公司不断研究、改进传统经典藏药方，充分发挥高原药物在安全、功效和质量方面的优势基础上，通过现代科技创新开发传统藏药，并通过改善传统藏药的质量、外观、剂型等方式，提升药品顺应性、延长传统藏药的药物活性持续时间。

与此同时，公司积极开展循证医学研究，优选适应症、优化说明书、开展学术营销和品牌营销、自建营销队伍，使传统藏药走出藏区，进入主流市场、大众医疗机构和零售药店，被国内外的消费者所认可。

二、互动交流情况

1、消痛贴膏是湿敷贴剂，这种给药方式与其他外用贴剂有什么不同？

答：消痛贴膏的工艺创新采用了真空冻干技术、透皮吸收技术及具独立知识产权的外用湿敷贴剂技术，科学地解决了青藏高原天然植物的活性物质提纯和保存问题，使用时将润湿剂滴在药垫上，最大限度的激发药物活性。

其次，消痛贴膏源于民间验方，是国家保密品种，配伍独特科学，由纯天然植物组成，药材来源于青藏高原，活性成分高，且不含乌头碱类的毒性药材。

此外，消痛贴膏的疗效有深厚的循证医学研究基础，数百篇学术论文揭示出其强大的止痛作用机理，获得临床医生和患者的普遍认可。

2、消痛贴膏是 OTC 产品，在医院有销售吗？

答：消痛贴膏是双跨产品，公司采用专业化的学术推广模式和品牌推广模式，结合文化营销和数字化营销，在城市等级医院、基层医疗和零售市场、第三终端开展销售推广和消费者沟通。

3、消痛贴膏的市场渗透率是否还有提升空间？

答：公司主打产品消痛贴膏虽然上市 20 年，市场开发空间还很大。

从市场角度看，消痛贴膏在骨骼肌肉系统疾病外用中成药贴膏剂药店市场和医疗市场的市场份额排名靠前，但市场份额仍有提升空间。

从销售区域维度看，各省份的开发不均衡，有些省市有很大拓展空间。

从渠道角度看，公司逐渐由以前的重点在核心大城市不断进行渠道下沉，重点开发基层医疗及县域市场，扩大市场覆盖。

此外，公司通过互联网及新零售积极拓展新客户人群，推动品牌适度年轻化，通过品牌年轻化带动公司客户年轻化，重点关注久坐和运动损伤两大人群，扩大新的消费群体；加快数字化营销转型，扩大电商平台销售，进一步拓展 O2O 新零售渠道，并创新数字化品牌沟通模式，深化新媒体营销布局，创新终端推广活动。

4、外用止痛领域竞争很激烈，竞品很多，公司产品

有什么优势？

答：消痛贴膏是国家保密方，独创的湿敷贴剂技术拥有国家专利保护，强大的产品力是该产品最大的优势，现已成为过 10 亿的中药大品种，入选中药大品种（非注射类）科技竞争力百强榜。在贴膏领域，公司专注学术营销及品牌营销，探索数字化营销模式，向品牌年轻化转型。品类管理方面，公司做强镇痛，提供疼痛一体化解决方案。同时，公司不断进行剂型创新、工艺改进。如推出铁棒锤离散贴，改善贴膏关节贴服不牢的情况；研发消痛气雾剂，进行剂型创新。

5、除消痛贴膏外，公司什么产品比较有潜力做大？

答：公司现拥有 141 个药品批准文号，涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿系统、妇科、皮肤科、儿科等领域的产品。

如白脉软膏，是唯一促进肢体功能康复的国家批准的外用药品，已于 2019 年与公司产品如意珍宝片共同被纳入国家十三五科技部“中医药现代化研究”重点专项的研究课题“经典藏药如意珍宝片和白脉软膏治疗藏医重大疾病白脉病的示范开发研究”，这是首个围绕挖掘藏医药治疗优势探索神经系统重大疾病解决方案而展开的课题。

如铁棒锤离散贴，是围绕公司“疼痛一体化解决方案”而推出的产品，以“关节止痛绷”的差异化定位，解决了消费者关节贴不牢的痛点，产品特色鲜明，在渠道快速增长放量。

如红花如意丸，是唯一含有藏红花的妇科药物，进入中国标准化协会中医药标准化分会、中华中医药学会内科分会、中国中医科学院中医药研究中心组织编写的《中成药临床应用指南-妇科疾病分册》，充分体现了藏药治疗

	<p>优势及医学价值。</p> <p>如收购的十味龙胆花，为藏药经典方，强化了公司在藏医优势治疗领域呼吸领域的布局。</p> <p>作为千年藏药的现代传承者，公司以多产品经营、多学科覆盖、多梯队布局，充分发挥藏医药在骨科疼痛、皮科、神经康复、妇儿、呼吸等领域的特色治疗优势。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>