

证券代码：300992

证券简称：泰福泵业

浙江泰福泵业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年05月10日（周二）下午15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 陈宜文 董事、副总经理 吴培祥 财务总监 朱国庆 副总经理、董事会秘书 薛康 保荐代表人 戴露露
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 2021年公司实现营业收入约5.62亿元，同比增长32.52%，业绩增长的因素是什么，在竞争优势上主要是哪些？</p> <p>答：投资者您好，业绩增长因素主要为1、首发募投项目正式投产，市场开拓力度加大，市场需求稳步增长；2、水泵出口价格上调，对冲人民币汇率波动；3、政府补助送东风，资金筹划降费用。竞争优势主要为技术研发优势、生产和工艺优势、质量和品牌优势、客户资源优势、区位优势，具体内容详见《2021年年度报告全文》第三节 管理层讨论与分析、三、</p>

核心竞争力分析。感谢您的提问。

2. 能否介绍一下民用水泵行业市场化程度？

答:投资者您好!民用水泵行业较为成熟,竞争较为激烈,市场化程度较高,目前国内多数小型水泵企业大量依靠人工、通过外购零部件进行组装,缺少水泵零配件生产环节,影响水泵产品质量;而行业内规模较大的制造商则重视对生产工艺的改造和升级,掌握水泵生产工艺和技术,投入专业研发、生产设备等,不断提高产品质量水平。目前行业发展趋于规范化,行业集中度逐渐增加。感谢您的提问。

3. 能否介绍一下进入本行业的壁垒有哪些？

答:投资者您好,主要有技术和工艺壁垒、国际市场准入壁垒、生产规模壁垒、品牌壁垒。例如技术和工艺壁垒,泵的生产涉及水力模型设计、机电一体化、自动控制、材料及检测等多个技术领域,涉及铸造、冲压、注塑、电机生产等多道工序,每一道工序均关系到产品的最终品质,要求企业在各方面均具有较强的技术实力。同时,随着全球各国对环境保护、节能减排、安全生产和居民用水安全等方面要求不断提高,市场对泵产品的效率、能效、可靠性等方面要求越来越高,而新进入企业无论在研发技术经验积累还是先进制造工艺运用方面均相对薄弱。例如国际准入壁垒泵产品生产企业要进入有关国家或地区,必须取得相关准入认证,并维持认证的有效性,为此企业须投入大量人力和财力。新进入企业难以保证产品性能的稳定性和一致性,难以在短期内通过认证。感谢您的提问。

4. 可以介绍一下民用水泵下游应用领域广泛,市场需求旺盛的情况吗？

答:投资者您好,水资源在人类生活中具有不可替代的作用,水泵是给水排水、农业用水设施中对水提供动力和压力的枢纽。在农业领域,世界各国大力发展节水产业,以色列、英国、德国等国家喷灌和滴灌面积占灌溉面积的比例达到了80%以上,我国到2020年全国节水灌溉工程面积达到5.7亿亩,“十四五”期间规划新增高效节水灌溉面积0.6亿亩,创建200个节水型灌区,到2025年,全国建成高标准农田10.75亿亩;随着

消费水平升级，畜牧业占农业比例持续上升。在生活领域，当前全球约三分之二的人口生活在缺水区，人口增长将持续带动公共水利设施建设及家庭供水设施需求的增加。在农业、生活等多个领域持续增长的用水需求带动下，民用水泵的需求量将呈增长态势。感谢您的提问。

5. 我国水泵市场规模呈稳定增长趋势，请问目前公司在水泵市场占有率如何？今年能否扩大产业规模提升市场占有率？

答:投资者您好，公司专注于民用水泵的研发、生产和销售，经过多年的发展，形成了完善丰富的产品体系。公司产品以外销为主，目前公司与亚洲、美洲、欧洲、非洲、大洋洲等地区多个国家的经销商和品牌制造商建立了长期稳定的合作关系。根据中国通用机械工业协会泵业分会统计，2018年公司出口交货值在全国水泵出口企业中排名第六，2019年排名第五，2020年排名第五。未来，公司将紧跟全球水泵行业的最新技术潮流，以全品类定位，以质量稳定、性价比高为抓手，以产品线引领为引擎，充分利用公司在技术、质量、品牌和市场方面的优势，加大技术装备投入，扩大现有产品的生产能力，在实现营业收入和净利润继续持续增长的同时，力争将泰福品牌打造成国际领先的水泵品牌，使公司成为在全球市场有较大影响力的水泵产品生产企业，为全球各地的用户提供更加满意的产品和服务。感谢您的提问。

6. 董事长您好，请问公司在业内品牌优势是什么？核心竞争力有什么？请简要分析。

答:投资者您好，公司经过多年的经营积累，公司依靠稳定的产品质量，在市场树立了良好的企业形象，公司先后被评定为浙江省“隐形冠军”企业、台州市专利示范企业，公司**TAIFU**® 商标被评为浙江出口名牌，**TAIFU**® 牌水泵产品被评为浙江名牌产品。核心竞争力主要为技术研发优势、生产和工艺优势、质量和品牌优势、客户资源优势、区位优势，具体内容详见《2021年年度报告全文》“第三节 管理层讨论与分析、三、核心竞争力分析”。感谢您的提问。

7. 公司目前持续融资能力和汇率抗风险能力如何？请简要说明。

答:投资者您好! 目前公司信誉良好, 资产负债率较低, 可以通过多种途径融资。在直接融资方面, 公司已申请向不特定对象发行可转换公司债券, 因该事项最终能否通过深交所审核, 并获得中国证监会作出同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。另外还可以通过银行间接融资等方式, 获得扩大生产经营所需资金。针对外币汇率的波动, 公司采取了以下措施来应对风险: (1) 不断提高产品质量, 增加产品的技术含量, 提高产品利润率和产品议价能力, 并根据汇率情况适时与客户协商调整美元售价; (2) 在日常经营中实时跟踪外汇波动情况, 并适时进行结汇; (3) 根据预期外汇收入情况, 运用远期结汇、掉期交易等方式积极应对汇率波动造成的风险。

8. 公司能否说明2021年经营活动产生的现金流量净额同比减少47.44%的原因?

答:投资者您好, 经营活动产生的现金流量净额较上年同期降幅47.44%, 主要原因为2021年度公司生产规模扩大, 原材料采购增加, 另外为应对原料供应紧张和涨价做了适当储备, 导致经营性活动现金流出增加。感谢您的提问。

9. 领导您好, 请问目前公司海外市场销量如何? 出口交货值排名多少? 是否受疫情影响?

答:投资者您好, 公司2022年第一季度营业收入较2021年第一季度增幅9.02%, 2020年度公司出口交货值排名第五, 截至业绩说明会召开日公司暂未从中国通用机械工业协会泵业分会得到2021年度出口交货值排名情况, 另外受益于当地政府有效的疫情管控, 公司暂未受到重大不利影响。

10. 公司2021年营业收入增加32.52%但净利润降低12.46%, 可否说明利润降低原因?

答:投资者您好, 主要由以下四点构成: ①2021年度主要原材料价格上涨、首发募投项目投产使得设备折旧有所增加、集装箱等报关费用增加使得运费增加, 综合导致营业成本较2020年增加14,847.16万元, 增长49.84%; ②2021年公司因首

发上市发生的路演费等上市相关费用以及首发募投项目转固相应折旧费用增加，综合导致管理费用较2020年增加507.25万元，增长40.99%；③公司本次募投项目拟进入高端水泵市场，需要围绕相对高端的产品进行研究开发，研发费用较2020年增加841.27万元，增长46.90%；④2021年度以美元计价的营业收入增长41.44%，但2021年度美元兑人民币平均汇率下降，导致2021年以人民币计价的营业收入仅增长32.52%。

11. 近期外汇市场剧烈波动，对公司有什么影响？公司采取了哪些措施。

答：投资者您好！汇率波动会对公司产生一定的影响，如人民币贬值后，公司持有部分美元资产会产生汇兑收益，对公司产生一定的积极影响，反之则不然。针对外币汇率波动，公司采取了以下措施来应对风险：（1）不断提高产品质量，增加产品的技术含量，提高产品利润率和产品议价能力，并根据汇率情况适时与客户协商调整美元售价；（2）在日常经营中实时跟踪外汇波动情况，并适时进行结汇；（3）根据预期外汇收入情况，运用远期结汇、掉期交易等方式积极应对汇率波动造成的风险。

12. 能否介绍一下行业政策对公司经营发展的影响？

答：投资者您好，多年来，国家把解决“三农”问题作为政府工作的重中之重，对农业、农村、农民的投入和支持力度逐年加大，水泵是农业灌溉、农村建设用水和农民生活用水的重要工具，国家对“三农”问题的支持增加了水泵的需求，促进了民用水泵行业的发展，为公司主营业务的发展提供了持续稳定的政策环境。同时，随着国家节能环保相关政策的稳步推进，发改委2017年1月颁布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》将“中小功率稀土永磁无铁芯电机、永磁同步电机高效节能电机、能效等级为1、2级的中小型三相异步电动机、水泵”列为战略性新兴产业重点产品和服务，国家统计局2018年11月颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》将“高效节能通用设备制造”列为“高效节能产业”，公司水泵产品高效、节能、环保、智能的发展趋势与国家产业发展战

	<p>略相匹配。谢谢！</p> <p>13. 全球新冠疫情等是否会对公司未来生产经营造成不利影响</p> <p>答:投资者您好, 公司主要客户所在国家均已步入防疫常态化, 在防控疫情的同时保证各项生产经营活动正常进行。从中长期来看, 民用水泵是满足人们最基本生产、生活需要的机具, 其需求具有相对刚性。公司目前按照客户下达的订单正常生产, 根据客户通知安排发货。公司生产所需主要原材料供应商主要集中在浙江、江西、福建等地, 疫情未对公司的原材料采购和生产构成重大不利影响。感谢您的提问。</p> <p>14. 2021年公司境外营收占比91.99%, 境内营收占比仅有8.01%, 请问后续是否考虑大力开拓国内市场?</p> <p>答:投资者您好, 公司前期为进军国内市场做了一系列努力, 后续公司将继续加大力度开拓国内市场。目前在市场调研方面, 公司管理团队完成了全国重点市场的初步调研, 如山东、云南、广西、山西、天津、贵州、湖南等; 在组织架构方面, 新设了市场部、内销部, 引进了销售方面的人才, 完成了市场梳理、产品品类、竞争对手、价格、组建团队等方面工作; 在意向客户方面, 与四川、山东、重庆、湖南等省市的代理商签订了代理协议; 在渠道宣传方面, 公司将通过设立国内网站, 抖音、微信公众号增加公司意向客户。感谢您的提问。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年05月10日