

证券代码：300667

证券简称：必创科技

北京必创科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-5-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	必创科技2021年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022年5月10日15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：必创科技 董事长、总经理：代啸宁 董事、财务总监：鞠盈然 独立董事：王鑫 董事会秘书、副总经理：胡丹
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问管理层今年的经营目标和指引？ 答：您好，在智能传感及科学仪器行业受到国家重点支持、整体发展向好的趋势和背景下，公司将充分运用“内生+外延”的发展模式，积极完善业务和市场布局，进一步把握核心客户需求，巩固行业市场占有率先；加速科学管理体系建设，加大研发投入和技术创新融合，优化产品结构，加快研发成果产业化进程；积极推进与上下游产业的合作，培育健康的产业生态。不断提升公司核心竞争力及持续盈利能力，从而实现整体战略规划和发展目标。

感谢您的关注！

2. 请问管理层，是否有什么举措能够改善传感器业务的业绩情况？

答：您好，在智能传感器方面，公司将以深耕细分下游行业、提供高性价比的系列产品和应用为纵向发展目标，以丰富现有力敏和光敏的感知手段、融合“感知+连接+智能”的综合性技术为横向发展目标，充分利用感知技术的先发优势、行业应用的成熟经验和优质的客户资源，以深刻理解行业需求、快速响应市场为导向，持续进行技术创新拓展、迭代升级产品应用并提升运营效率，不断提升竞争力和盈利能力。谢谢！

3. 公司有何举措提升传感器的营收和利润

答：您好，在智能传感器方面，公司将以深耕细分下游行业、提供高性价比的系列产品和应用为纵向发展目标，以丰富现有力敏和光敏的感知手段、融合“感知+连接+智能”的综合性技术为横向发展目标，充分利用感知技术的先发优势、行业应用的成熟经验和优质的客户资源，以深刻理解行业需求、快速响应市场为导向，持续进行技术创新拓展、迭代升级产品应用并提升运营效率，不断提升竞争力和盈利能力。谢谢！

4. 公司目前在行业中处于什么地位？

答：您好！公司是国内最早从事新型智能传感器产品研发、生产和销售的企业之一，也是国产光电分析仪器设计制造领域率先进行自主研发的企业之一，在相关领域积累丰富的基础技术和应用技术，并以监测、检测设备或应用解决方案的形式在工业、科研场景获得了成熟的产业化应用，实现了规模销售。从竞争和发展态势来看，目前公司在细分领域具备较强的综合竞争实力。谢谢！

5. 请问公司的销售模式是怎么样的？

答：您好！公司的销售市场主要为国内市场，由于公司产品技术专业性强且大部分产品需要根据客户具体需求进行研发、生产、设计，故主要采取直销的销售方式。对于不同行业、不同规模的用户，需要销售人员与客户技术人员详细沟通，综合考虑客户的需求匹配解决方案，合理引导客户的需求，分方案咨询阶段、方案实施阶段和长期使用阶段三个阶段。同时通过参加相关学术交流会议、产品展会及使用多种媒体平台等方式向客户展示产品并获得市场信息。在各事业中心的销售团队内，除直接销售人员外，还包括负责技术服务的应用工程师和负责产品管理和测试应用方案设计的销售支持人员，销售人员负责客户拓展、合同签订、交货验收等环节，销售支持人员负责产品技术推广、方案设计、产品选型、样品测试、环境搭建及使用培训等技术服务支持，以确保满足客户的需求。感谢您的关注！

6. 请问管理层，卓立汉光所处行业的国产化率是多少？卓立汉光产品目前主要应用在哪几个行业，市占率大概是多少？

答：您好，高端光电仪器、传感器及精密部件的国产化率约为 10% 左右。公司光电板块的大部分产品，是针对高端科研和行业头部企业研发和生产部门的通用型光电分析测试仪器，主要应用场景包括：环境保护、光电材料基础科研、复杂化学反应过程监控、精准农业、食品安全、危险品管控、高端显示器件测试、新型能源材料与器件研发等。以上产品的市场占有率，针对不同细分产品门类，该比率在国内市场，分布在 5%-45%之间。谢谢！

7. 公司去年推出了新一代全自动化的高端国产激光共聚焦拉曼光谱仪，能否介绍一下该产品？

答：您好！该型仪器汲取了前几代产品的成功经验，对该产品的

硬件和软件上进行了全方位升级，成像质量更佳、波长重复性和准确性更高，数据采集速度更快，使用户的实验数据更加可靠。同时，光路自动校正不仅使设备更加智能，操作更加简单，也让设备稳定性大幅提升，开机即用，无需专人维护，与我司前代产品相比，是一台具有高性能，高可靠性，高智能化的通用型分析仪器，为用户的研究保驾护航。感谢您的关注！

8. 请问公司有何新冠相关的业务？冷链和检测有实际的市场应用吗？

答：您好！公司物联网温控类产品主要服务于食品药品及疫苗冷链监测领域，产品涵盖从食品药品库房、冷藏车辆、保温箱配送及药品存储柜等全环节的温湿度监测、报警、追溯及数据交付。符合国家药品 GSP 法规和疫苗流通和预防接种管理中关于温度监测与记录要求，已广泛应用在医药生产及批发企业、药品上下游供应链企业、疾控中心、医院、生物样本检测实验室等。谢谢！

9. 请问 20 和 21 年公司利润基本来自于收购的卓立汉光，请问为何公司原有业务下滑如此严重？

答：您好！2021 年公司持续进行业务结构优化和团队融合，以应对国产替代、“数字化”的机遇，并克服疫情及其它外部环境造成的影响。光电板块稳中有升，而智能传感板块收入规模与 2020 年持平，但其主要下游市场（油田、电力、船舶以及部分环保项目）固定资产投资放缓、项目进度受疫情影响有一定延迟，同时研发、人员和设备的投入增加，影响了部分利润实现，感谢您的关注！

10. 请问公司在业务发展方面有什么自身的优势？

答：您好！公司业务发展优势主要体现在两个方面：一是公司具备多感知技术融合的产品矩阵及应用方案，具备较强的持续创新和优化升级的能力。二是公司丰富的行业应用经验、优质的客户

	<p>资源及专业的技术支持体系有助于公司深度挖掘客户需求，为客户提供高性价比的标准产品、配套产品及解决方案，保持客户的高度黏性，形成较强的品牌竞争优势。谢谢！</p> <p>11. 请问公司去年业绩如何？</p> <p>答：您好！公司 2021 年实现营业收入 84,546.57 万元，同比增加 9.72%；归属于上市公司股东的净利润 7,560.97 万元，同比增加 49.41%；经营活动产生的现金流量净额 9,991.79 万元，同比增加 36.70%。感谢您的关注！</p> <p>12. 请问公司所处行业的发展情况怎么样？</p> <p>答：您好！从行业发展趋势上看，在智能传感器以及光电分析仪器市场，欧美日等发达国家在工业领域相较于中国具备先发优势，国际巨头凭借核心技术数量及品牌优势，长期在国内市场占据主导地位。近年来，在国家政策大力支持下，国内企业持续技术积累及应用迭代，国内外的技术差距不断缩小，部分国产产品已达国际先进水平，具备性价比高、本土化、个性化等优势，逐渐向高端领域渗透。谢谢！</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 10 日