

证券代码：300743

证券简称：天地数码

债券代码：123140

债券简称：天地转债

杭州天地数码科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	线上参与天地数码 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 10 日（星期二）15:00—17:00
地点	“天地数码投资者关系” 微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：韩琼先生 副总经理、董事会秘书：李滨先生 财务总监：董立奇女士 独立董事：师毅诚先生 保荐代表人：刘铮宇先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2021 年度及 2022 年 Q1 的经营总体情况如何？</p> <p>2021 年，受严峻复杂的国内外宏观经济环境，特别是原材料成本和海运费上涨等因素的影响，公司面临一定程度的挑战，同时行业竞争加剧。公司根据市场变化，完善市场布局，坚持管理模式改革与优化，努力提升销售份额及市场占有率。</p> <p>2021 年度公司实现营业收入 541,746,016.86 元，较上年同期增长 28.95%；归属于上市公司股东的净利润 26,000,874.86 元，较上年同期增长 14.48%。扣非后归母净利润 1550 万，较上年同期增长 20.07%。上述财务指标增长的主要原因为公司持续加大研发投入，加强新产品开发和市场开拓力度，提升本地化市场的占有率，使得内销、外销订单都有一定增长。公司 2022 年一季度营收 144,847,100.56 元，同比增长 33.46%；归</p>

属于上市公司股东的净利润 7,385,999.49 元，同比增长 0.93%；扣非净利润 6,705,944.83 元，同比增长 35.63%。扣非净利润与营业收入增幅基本保持一致。

2、中高端产品销售比例在 2021 年和 2020 年分别是多少？

2021 年中高端产品销售占比为 35.32%，2020 年中高端产品销售占比为 32.73%。

3、2021 年度与上年相比，经销商占比超过分切商占比的原因？

经销商销售占比由 2020 年的 40.83%提高至 2021 年的 51.41%。一方面公司收购英国 TTS，增加了一部分销售收入；另一方面，公司深耕本地市场，完善市场布局，本地化市场销售额提升。

4、随着全球的条码碳带制造中心正在从发达国家向中国转移，公司如何扩大自身市场份额？

公司坚持产品系列化和全球本地化两大经营战略，以产品技术创新和渠道深化建设为发展内动力，努力克服外部环境带来的不确定因素，同时围绕经营战略适时投资或收购产业链相关项目，致力于成为热转印碳带行业全球领先企业。在投资战略的基本原则是聚焦主业。关注并考虑整合国内同行，减缓恶性价格竞争，打造环保竞争力；寻求电商领域合作，线上线下联动销售；在全球领域内进行技术或渠道的合作；关注条码打印领域内技术领先企业；探寻智能制造和物联网领域的投资机会。

5、2022 年是否会持续加大研发投入？

公司历年较大的科研投入使公司逐渐在热转印碳带领域拥有了多项国内领先水平的核心技术。公司以热转印碳带更加绿色环保、更加普遍适用和更具专业用途为目标，通过技术创新不断实现产品的升级换代，建立了基础技术研究、工艺水平优化、配方性能改良和创新、高附加值产品研发和前沿技术储

备均衡发展的研发体系。未来将加大研发投入，及研发团队建设。

6、公司如何克服原材料和海运费上涨对成本的影响的？

原材料方面：公司与主要供应商签订年度协议锁定采购价格；海运费方面：后续尽可能通过 FOB 的方式报价，让客户承担运费。

7、请教公司未来的产品战略是怎样的？中高端产品的占比会维持在什么比例？

公司继续坚持产品系列化和全球本地化两大经营战略，以产品技术创新和渠道深化建设为发展内动力，努力克服外部环境带来的不确定因素，同时围绕经营战略适时投资或收购产业链相关项目，致力于成为热转印碳带行业全球领先企业。产品系列化指的是在产品实现系列化的基础上，达到一流、稳定、可替代国外产品的质量水平；全球本地化指的是建设本地文化、本地团队、产品进入本地主流市场。2021 年度，中高端产品占比约 35%，未来将努力持续提升中高端产品占比。

8、请问公司境外业务怎么规避美元汇率波动的影响？

由于汇率波动存在不确定性，公司采取了各类汇率避险手段，降低汇率波动对于公司利润的影响。

9、领导好，请问公司目前产能利用率是多少，今年的产能规划是怎样的？

2021 年公司产能利用率为 99.01%，为应对销售增长的需求，公司今年计划通过对生产线进行技术改造升级以及新增生产线来满足产能需求。

10、公司产品行业下游应用领域众多，请问 2021 年哪块应用领域提升较大，未来重点放在哪些领域？

公司热转印碳带具有较强的通用性。下游应用广泛，包括了物联网、工业制造、医疗服务、食品药品、电子、零售、物流、仓储、企业管理、产品溯源及防伪等条码技术的终端应用

领域。随着我国信息技术的发展和产业升级的需要，特别是在工业 4.0 背景下对智能制造的需求带动，条码识别技术应用广度和深度均得到快速发展，从而有力带动热转印碳带的需求。

11、去年年报和今年一季度报告都显示经营现金流量净额流出，请问是什么原因？

主要原因一是原材料涨价原因，主动备货（化工，原膜）；二是因海运船期不稳定，主动增加子公司库存备货。

12、为什么实控人潘浦敦一直在减持，是对公司发展没有信心吗？

当然不是。公司三位实际控制人（韩琼、潘浦敦、刘建海）为一致行动人。公司自上市以来截至目前，实际控制人之一潘浦敦先生累计减持公司股份 255.86 万股，占公司总股本的 1.85%，比例较小，其减持为个人正常资金需求。其他两位实际控制人，截至目前均尚未减持公司股票。

13、年报显示公司热转印色带库存量较上一个年度增加了 62.29%，主要原因是？

主要以下几点：1、受海运时间加长的影响，在途存货大幅增加；2、收购了英国 TTS 公司，增加部分库存；3、本期墨西哥工厂正式投入生产，存货增加；4、印度新设立分公司，出于地区经营需增加备货；5、公司受原材料涨价影响，增加了原材料储备。

14、请问公司的销售净利率为何逐年下降？

主要是受原材料价格及海运费上涨的影响；同时近年来公司在产品系列化和全球本地化战略方面，以及一些重要的管理方面也都有比较大的投入，期间费用的上升对净利润也有所影响。

15、Q1 净利增速不及营收是什么原因？

公司 2022 年一季度营收 144,847,100.56 元，同比增长 33.46%；归属于上市公司股东的净利润 7,385,999.49 元，同

	<p>比增长 0.93%；扣非净利润 6,705,944.83 元，同比增长 35.63%。 扣非净利润与营业收入增幅基本保持一致。</p> <p>16、公司过去几年资产负债率持续增长，在行业内处于什么水平？公司如何管理资产负债率目标？</p> <p>公司在 2022 年一季度发行可转债，使资产负债率上升，在行业内处于正常水平。后期公司将通过增加经营性现金流来降低资产负债率。</p> <p>17、2021 年毛利率有所下降，主要是成本端影响吗？今年的毛利率目标是多少？</p> <p>是的，2021 年主要受原材料成本和海运费上涨等因素的影响，毛利率有所下降。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 10 日