

股票代码：002137

股票简称：实益达

深圳市实益达科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司实益达 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 10 日（星期二）下午 15:00-17:00
地点	“实益达 IR” 微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：陈亚妹女士 财务负责人兼董事会秘书：袁素华女士 独立董事：梁华权先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：请问公司 2021 年智能硬件制造板块收入情况怎么样？</p> <p>答：您好！公司 2021 年智能硬件板块实现营业收入 7.9 亿元，其中智能硬件制造业务营业收入 2.8 亿元，同比增长 110.55%。凭借智能硬件产品优势，公司报告期内逐渐克服疫情所带来的影响，通过对新产品的持续研发使得该板块业务收入实现逆势增长，这充分体现公司的智能硬件产品优势。感谢您的关注！</p> <p>2、问：公司去年净利润大幅下滑的原因是什么？今年是否能扭亏？</p> <p>答：您好！2021 年度，公司实现营业收入 92,136.93 万元，较上年同期增长 17.57%，主要系公司智能硬件业务发展迅猛，实现营业收入 79,487.11 万元，较上年同期增长 31.12%。报告期内公司净利润大幅下滑的原因主要系计提大额资产减值导致。具体分析可参见公司披露的 2021 年年度报告相关内容。感谢您的关注！</p>

3、问：公司怎么看待智能终端行业的发展背景和趋势？

答：您好！随着万物智联时代的到来，硬件智能化成为全社会共识，行业高速发展的前提条件已逐渐形成。在国家政策的催化、技术成熟、5G 商用等利好因素作用下，信息技术改造传统设备的进程在加速，智能硬件作为“互联网+人工智能”的重要载体，整个智能硬件产业将迎来快速发展机遇。新冠疫情大流行引发全球经济衰退，但由此导致的数字化、网络化加速也使得上游元器件（芯片、传感器、PCB 和电容等）和中间件（通讯模块、智能控制器）等需求大幅上涨，同时智能终端市场需求也迅速增加。此外，全球数码化转型潮流也带动智能硬件长期增长趋势，例如扫地机器人、智能家居、LED 智能照明、智能锁具等在内的智能硬件更是从工业领域扩展至日常生活领域，智能硬件行业市场极为可观。感谢您的关注！

4、问：贵公司的董事们，对贵公司还有前途规划吗？还有信心么？还准备加仓提高各自的股份么？

答：您好！关于公司未来发展规划敬请查看公司披露的 2021 年年度报告第三节之“十一、公司未来发展的展望”。基于对公司所处行业趋势的判断，智能、数据、技术将会是实益达业务未来新的驱动力，公司将聚焦于公司擅长和熟悉的智能硬件领域；同时，为迎接 5G、物联网时代的到来，公司未来将继续开发智能终端设备市场，寻找更多发展机遇。感谢您的关注！

5、问：去年公司智能终端产品的产销量都有所提升，但毛利率却有所下滑是什么影响的？预计何时能恢复正常水平？

答：您好！2021 年度公司智能终端产品的产销量提升，但毛利率却有所下滑，主要系外币汇率波动较大及产品结构变化所致。感谢您的关注！

6、问：智能硬件库存量增长了 498.43%，请问是否出现销售不顺的情况？有没有什么消化措施？

答：您好！智能硬件制造产品库存量增加主要系期末备货增加所致。具体分析可参见公司披露的 2021 年年度报告第三节之“四、

主营业务分析”。感谢您的关注！

7、问：请问公司智能硬件业务都有哪些产品？

答：您好！公司智能硬件业务主要分为智能硬件制造业务和智能终端产品业务。其中，智能硬件制造业务主要产品为半导体封装测试设备部件、5G 电源及其他物联网相关产品；智能终端产品业务主要为 LED 智能照明产品的设计、研发、生产和销售，为客户提供 LED 产品解决方案。感谢您的关注！

8、问：马来西亚子公司主要负责的业务是哪一块？经营情况如何？

答：您好！马来西亚公司主要负责部分智能终端产品的生产，经营情况良好。感谢您的关注！

9、问：实益达对公司未来愿景是什么？

答：您好！公司的愿景是依托二十多年来在产品规划、硬件研发和制造领域积累的能力和底蕴，以及服务全球知名品牌商的经验，逐步进入到更多全球科技巨头的供应链，进而成为全球智能硬件生态链上的重要一环。感谢您的关注！

10、问：目前在研新产品的上市时间和计划是否可以透露一下？

答：您好，关于公司研发相关信息，可参见公司披露的 2021 年年度报告第三节之“四、主营业务分析”4、研发投入。感谢您对公司的关注！

11、问：预计接下来的研发投入会比较注重哪一块呢？

答：您好！公司研发投入主要聚焦在智能硬件相关领域，具体可参见公司披露的 2021 年年度报告第三节之“十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注！

12、问：咱们公司的产品与同行相比有无明显优势？

答：您好！报告期内公司继续加大对智能硬件板块的研发投入，以技术创新为源动力，产品研发为核心，发展具有自主知识产权的产品，定位于成为智能硬件产品解决方案提供商，旗下智能制造子

公司分布长三角、珠三角及马来西亚，均建立了现代化的研发生产基地。通过一系列技术创新，公司智能硬件生产服务在业内一直具有竞争力。凭借智能硬件产品优势，公司报告期内逐渐克服疫情所带来的影响，通过对新产品的持续研发使得该板块业务收入实现逆势增长，这充分体现公司的智能硬件产品优势。具体分析可参见公司披露的 2021 年年度报告第三节之“三、核心竞争力分析”。感谢您的关注！

13、问：海外市场的发展今年公司有何安排？

答：您好！海外市场方面，公司一方面力争扩大现有客户的销售额，另一方面在维护好现有客户的基础上开拓更多的新客户，力争实现海外销售的良好增长。感谢您的关注！

14、问：公司是否有市值管理？

答：您好！公司专注于主营业务及与主营业务相关的领域，公司将努力拓展业务，提升经营效益，争取为股东创造更多的价值。感谢您的关注！

15、问：实益达未来要成为怎么样的一个公司，是科技公司还是服务性质的公司，公司的增长主业是什么？

答：您好！实益达未来的发展方向是成为一家具备强大设计、研发、制造、销售和服务能力的公司。公司目前的主业包括智能制造和智慧营销两个业务板块，其中智能制造业务是未来发展的重中之重，也是 2021 年增长更快的业务。感谢您的关注！

16、问：实益达的核心竞争力是什么？

答：您好！关于公司核心竞争力的具体分析可参见公司披露的 2021 年年度报告第三节之“三、核心竞争力分析”，感谢您的关注！

17、问：请问公司今年的战略重点是什么？如何保障业绩增长？

答：您好！基于对公司所处行业趋势的判断，智能、数据、技术将会是实益达业务未来新的驱动力，公司将聚焦于公司擅长和熟悉的智能硬件领域；同时，为迎接 5G、物联网时代的到来，公司未

来将继续开发智能终端设备市场，寻找更多发展机遇。具体分析可参见公司披露的 2021 年年度报告第三节之“十一、公司未来发展的展望”。感谢您的关注！

18、问：公司如何定位并选择合作的客户，今年以来新增了哪些客户？

答：您好！公司寻求客户合作时，会尽量选择行业知名度高、信用良好、年采购规模大的客户。报告期内，公司客户数量明显增多。感谢您的关注！

19、问：未来公司的产品定位和业务逻辑是什么样的？

答：您好！公司智能硬件业务为公司的主要业务，包括智能硬件制造业务和智能终端产品业务；智能硬件制造业务定位为向品牌商提供智能电源、工业控制产品等工业级产品的工程测试、制造、供应链管理等系列产品和服务，聚焦高端工业设备等领域，经营模式主要是按客户订单组织材料采购、生产和销售，并按约定收取相关服务费用；智能终端产品业务定位为根据市场需求设计、研发、生产和销售 LED 智能照明产品，销售模式包括国外市场 ODM+国内市场营销商，经营模式主要是按客户订单组织生产和销售，并按约定收取销售款。感谢您的关注！

20、问：TWS 成品生产线去年在公司的利润占比是多少？

答：您好！TWS 成品生产线去年的利润占比较小。感谢您的关注！

21、问：公司对未来 3-5 年国内智能硬件行业集中度有什么估计和判断？

答：您好！随着 5G、物联网、人工智能等技术的成熟与落地，硬件行业快速迈入智能时代，行业的快速变化和迭代升级给公司智能硬件业务板块带来了历史性机遇，与此同时，行业竞争也会更加激烈，在资金、研发、制造等方面实力较弱的企业会逐渐被淘汰，预计行业集中度会越来越高。实益达将不断提升自身的竞争实力，争取在未来获得越来越多的市场份额。感谢您的关注！

	<p>22、问：公司对于市占率有什么目标？</p> <p>答：您好！公司所处的智能硬件和智慧营销行业都有着庞大的市场，公司产品和服务在整个市场的市占率很难精确统计。公司未来的目标是尽最大努力提高公司的销售规模和盈利水平，依托自身优势不断做强做大。感谢您的关注！</p> <p>23、问：上游原材料涨价目前对公司的影响？</p> <p>答：您好！上游原材料涨价对公司成本有一定的影响，具体分析可参见公司披露的 2021 年年度报告相关内容。感谢您的关注！</p> <p>24、问：公司传统 LED 产品现在是什么发展态势？</p> <p>答：您好！关于 LED 行业发展情况，具体分析可参见公司披露的 2021 年年度报告第三节之“一、报告期内公司所处的行业情况”。感谢您的关注！</p> <p>25、问：未来三年，公司有信心将市值做到多少规模？</p> <p>答：您好！上市公司的市值受多种因素影响，且许多因素是公司无法掌控的。公司能做的是尽最大努力做好主营业务，让公司不断沿着公司战略发展，从而实现既定的战略目标。感谢您的关注！</p> <p>26、问：未来智能终端的布局？</p> <p>答：您好！公司智能终端产品业务主要系 LED 智能照明产品的设计、研发、生产和销售，为客户提供 LED 产品解决方案。为迎接 5G、物联网时代的到来，公司未来将继续开发智能终端设备市场，寻找更多发展机遇。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 05 月 10 日