

杭州万事利丝绸文化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2022年5月10日15:00至17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理李建华先生、董事兼副总经理余志伟先生、独立董事朱良均、财务总监韩青女士、董事会秘书叶晓君女士、保荐代表人罗傅琪先生。
投资者关系活动主要内容介绍	为便于广大投资者更全面、深入地了解公司情况，公司于2022年5月10日（星期二）15:00-17:00在全景网举办2021年年度报告网上业绩说明会，本次年度业绩说明会采用网络远程的方式举行。
附件清单（如有）	业绩说明会具体内容详见附件
日期	2022年5月10日

序号	提问者	提问内容	回复人	回复内容
1	得歌赠与妾	请问万事利是否有信心打造出享誉全球的奢侈品牌，为此公司做了什么或者准备做什么？	余志伟	您好！公司自成立以来始终致力于传承、挖掘和弘扬中华丝绸文化，将丝绸与文化创意、高科技相结合，在传统丝绸面料、丝绸服饰产业基础上创新推出以蚕丝为核心的文化创意产品，从“产品制造”升级为“文化创造”再到“品牌塑造”，致力于不断推动中国民族产业的转型与升级。 未来公司将立足于本行业，实施极致化产品创新战略、场景化产品定制战略、高纬度多品牌营销战略、虚拟社会化人力资源战略、互联网模式创新战略、人工智能技术孵化战略，并将尝试充分利用人工智能服务于丝绸的设计、研发、生产，全面提升服务能力，巩固行业领先地位。
2	bian888	余总 您好 举牌公司那位股东 有参与公司管理吗 谢谢	余志伟	您好，股东林祥所持有股份系通过公司二级市场买入，截至目前，林祥未担任公司任何职务，未参与公司的经营管理。
3	醉酒后湿	截至目前，股东人数是？	叶晓君	您好，公司截止 2022 年 3 月 31 日的股东人数为 8858 人。
4	如初岁月	请问西湖一号的未来规划？	韩青	西湖一号将继续基于人工智能技术、个性化设计定制、柔性化生产等理念，在数字美学创意领域开拓应用场景。
5	自我安抚	21 年疫情对业绩的影响	韩青	面对疫情的持续反复、大宗原材料价格上涨等诸多不利因素，2021 年扣除非经常性损益后的归属于母公司的净利润为 4,639.32 万元，较上年下降 26.59%。其中丝绸文化创意品(自有终端品牌)实现收入 41,493.07 万元，较上期增加 16.92%，一至三季度恢复趋势良好，但在传统旺季的四季度，公司主要销售区域华东地区的疫情反复较为严重，受政策管控影响，企事业单位大型聚集活动和家庭聚会相应减少，大型商场及旅游市场人流量也大幅下降，公司销售团队渠道、加盟商和经销渠道等各个渠道销售遇冷，丝绸文化创意品(自有终端品牌)销售较同期下降近三分之一，对全年业绩产生了较大的影响。其中丝绸纺织制品(非自有终端品牌)实现收入 23,260.03 万元，较上期增加 11.50%，但四季度初开始浙江全省范围内工业企业用电受到一定限制，对销售订单的交付产生了一定的不利影响。

6	地球刚哭过	22 年疫情对业绩的影响预测	韩青	您好，2022 年一季度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 283.35 万元，较上年同期下降 77.94%，短期受疫情影响较大。
7	轮往事	21 年西湖一号的产业投入及收入,以及未来发展运用前景如何	韩青	21 年西湖一号处于投入及公测期，公司在测试开发中不断更新开拓应用场景。
8	风衣与怀抱	西湖一号是元宇宙运用嘛	韩青	您好，“西湖一号”，是万事利丝绸为解决用户个性化定制礼品痛点问题，联合微软（亚洲）互联网工程院，依托人工智能技术，历经三年时间研发的数字美学创意平台。
9	人海沧沧	股性太差了,同板块都涨的比万事利好	李建华	您好！影响股价的因素较多，宏观经济、市场整体表现、业绩水平都对公司股票走势造成影响。我们会通过公司经营管理，努力提升公司的业绩来回报投资者。
10	落幕散场	亚运延期对业绩收入及成本带来哪些影响	韩青	您好，亚奥理事会已正式宣布，原定于在中国杭州举行的第 19 届亚运会将延期举行。公司是“2022 年杭州亚运会”官方正装服饰供应商、线下零售企业、丝绸类产品特许生产商，公司对亚运产品的开发以及销售还将持续。
11	限已到	杭州的疫情对万事利第二季度的业绩影响大吗？	李建华	您好，公司于 4 月 11 日至 4 月 28 日期间，因疫情管控措施原因造成公司在万事利大厦办公人员（总部管理人员以及文化创意品销售人员）被集中隔离，预计会对公司 2022 年第二季度经营业绩产生一定不利影响。
12	旧顾戈	亚运延期对公司有何影响	韩青	您好，亚奥理事会已正式宣布，原定于在中国杭州举行的第 19 届亚运会将延期举行。公司是“2022 年杭州亚运会”官方正装服饰供应商、线下零售企业、丝绸类产品特许生产商，公司对亚运产品的开发以及销售还将持续。

13	傲慢诗人	公司有没有考虑多元化经营？	叶晓君	公司将立足于本行业，实施极致化产品创新战略、场景化产品定制战略、高纬度多品牌营销战略、虚拟社会化人力资源战略、互联网模式创新战略、人工智能技术孵化战略，并将尝试充分利用人工智能服务于丝绸的设计、研发、生产，全面提升服务能力，巩固行业领先地位。同时，公司也会根据实际情况，通过兼并收购有创新技术的中小型企业，整合有核心产品、创新动力的团队，尤其是可以和公司现有业务互补的，如新媒体、营销服务类公司以及在印染印花技术方便有一定技术优势的公司，扩大企业竞争优势和盈利能力，实现公司产业升级，打造中国的世界级丝绸品牌。
14	心事释然	请问“万事利”品牌的知名度如何？	叶晓君	您好！公司深耕丝绸行业多年，致力于推动中国民族产业的发展，以让世界爱上中国丝绸为使命，打造“中国的世界级丝绸品牌”。经过十余年发展，“万事利”已是行业内知名品牌。凭借着文化创意优势和品牌美誉度，公司丝绸文化创意品市场认可度较高，成功服务了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20 杭州峰会、北京“一带一路”国际合作高峰论坛等一系列国际盛会。2022 年公司又服务了北京冬奥会，为北京冬奥会设计了数十款特许产品，1600 条奖牌绶带用丝绸文化创意和工艺技术彰显了中国文化的魅力。
15	心情很糟	请问公司目前直营门店的情况如何？	余志伟	您好！截至 2021 年末，公司直营门店共 4 家，分别位于杭州大厦、萧山国际机场、湖滨步行街、西湖银泰，均位于高端商业区，有利于塑造万事利品牌高端形象，上述门店主要拓展零售类客户。
16	一面惊鸿	请问对公司具有核心意义或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标有哪些？	韩青	答：与公司业绩变动相关的财务指标主要有主营业务收入增长率、收入结构、毛利率、期间费用率、存货周转率、应收账款周转率、经营活动产生的现金流量净额等。其中，主营业务收入增长率、毛利率对公司业绩变动具有较强的预示作用。随着经济水平的发展及消费升级的驱动，在个性化消费、绿色消费、文化消费等理念的引领下，丝绸行业长期发展前景较好，但短期内又受到宏观经济波动的影响，因此，公司主营业务收入增长率、毛利率存在小幅波动。

17	卖萌的小行家	请问报告期内,公司流动比率、速动比率情况如何?	韩青	您好,报告期末,公司流动比率为 3.22,速动比率为 2.33,流动性良好。
18	亲我会脸红	请问公司报告期营业收入分别为多少?	韩青	答:公司在 2021 年营业收入总额为 66,962.29 万元。
19	他乡遇故知	请问公司丝绸文化创意品的发展前景如何?	余志伟	您好!在扎实的研发设计能力支持下,公司突破“丝绸即面料”的简单认知,陆续开发了数千款丝绸产品,形成了“文化丝绸、健康丝绸、艺术丝绸、时尚丝绸”的产品格局,产品线由丝巾、睡衣、家纺拓展至具有文化属性的丝绸工艺品(刺绣、卷轴画、丝绸书等)和具有礼品属性的组合套装(夫人礼、城市礼、传统节日礼、故宫文化礼等),进一步推广丝绸产品的文化内涵,公司产品边界也得以不断延伸。公司聚焦中国文化中重要节日、仪式,运用“丝绸+”理念,利用瓷器、茶叶、粽子、月饼等中国传统文化元素的产品,开发出具有礼品属性的组合套装产品。公司凭借积累的产品设计经验,通过不断开发满足消费者需求的组合套装产品,具备较好的发展前景。
20	凝思久	请简单介绍公司丝绸纺织制品(非自有终端品牌)?	余志伟	您好!公司提供的丝绸纺织制品主要包括丝绸面料、贴牌服装和数码印花加工服务,销售模式均为直销。
21	摁着你	请问数码印花工艺未来有怎样的发展前景?	李建华	您好!由于数码印花技术工艺领先,且更加绿色环保,政府及行业协会发布了一系列的政策法规如《浙江省加快传统制造业改造提升行动计划(2018-2022年)》、《纺织工业发展规划(2016-2020年)》、《印染行业绿色发展技术指南(2019版)》等,大力支持数码印花工艺技术的发展与应用。目前,数码印花工艺处于应用初期,根据中国印染行业协会调研数据显示,2011-2019年,中国数码喷墨印花行业呈现快速发展的态势,产量由 1.4 亿米增长到 19 亿米,年均增速 39%。2019 年,中国印花布产量约 170 亿米,数码喷墨印花产量仅占印花布总量的 11%;预计 2025 年全球数码喷墨印花产量将达 150 亿米,中国数码喷墨印花产量达 47 亿米左右,约占国内印花总量的 29%。
22	一心居一	请问公司报告期末归属于	韩青	答:公司在 2021 年末归属于母公司股东权益总计为 65,566.49 万元。

	人	母公司股东权益情况如何？		
23	失去光彩	今年国内疫情情况对公司的影响预计如何？大吗？	余志伟	您好！受当前新冠疫情形势影响，预估会对公司业绩产生影响，具体影响程度目前无法估计。公司会采取多种措施，努力消除上述不利影响，以更好的业绩回馈投资者。
24	不孤独	请问公司数码印花技术先进性是否具有可持续性？	李建华	您好！公司通过长期、持续地研发投入和生产经验积累，形成了包含 5,000 多种色卡的数码印花色彩管理技术，在行业内已处于相对领先地位。数码印花工艺既满足了以客户“个性化、小批量、交货快、花型多、高品质”为导向的终端需求，又满足了以节能降耗、绿色环保、持续发展为导向的社会需求，取代传统印花方式成为印染主流技术的趋势日趋凸显。且市场新进入者难以在短时间内掌握数码印花色彩管理技术，故公司数码印花工艺的先进性具有可持续性。
25	来一阵风	请问公司产品主要销售对象是？	余志伟	在直销模式下，公司直接将丝绸文化创意品（自有终端品牌）、口罩销售给企事业单位、个人消费者，将丝绸纺织制品（非自有终端品牌）销售给女装品牌企业。分销模式下，公司以买断/代销方式将丝绸文化创意品销售给分销商，将口罩以买断方式销售给贸易商。
26	安稳有你	去年有机构投资者去公司做调研吗，都是哪些？	叶晓君	您好！去年公司未接待机构投资者调研，谢谢。
27	无味感慨	请问公司的数码印花是否具有成长性？	李建华	您好！国内丝绸商品市场规模逐步增长，文化、礼品及数码印花产业均具备较好的市场前景，公司品牌形象、创意设计、数码印花工艺等核心竞争力较为突出，具备较好的成长性。

28	挥笔半笺	对于丝绸文化创意品公司未来有何业务拓展计划?	韩青	<p>(1) 加强新产品设计、研发能力,公司已确定 2021 年度的新品研发计划,结合大型传统节日,针对性地对丝巾、组合套装等新品进行创意设计,并在恰当时机推出。</p> <p>(2) 加强客户维护与开拓,组织销售团队对现有客户进行回访,推广公司新产品,制定明确的新客户开拓计划,寻找潜在业务机会。</p> <p>(3) 公司已成为“2022 年杭州亚运会”丝绸类特许生产商之一(仅有四家),根据相应授权,在 2021 年 1 月至 2022 年 12 月间,公司可开发、生产丝绸相关产品并销售(需经组委会审核),公司将利用这一契机,凭借成功服务“G20 杭州峰会”的经验,设计并推出与亚运会相关的丝绸产品,并进行品牌推广活动,有望使得公司品牌形象和知名度进一步提升,从而有助于各渠道、各产品的销售。</p> <p>(4) 总结并分析 2020 年已有的线上直播销售、网络销售数据,有针对性地挑选更符合市场消费者心理的产品,在“春节”假期、“618”、“双 11”恰当时间组织线上直播销售或线下促销活动,宣传品牌的同时也作为常规销售的一个良好补充。</p>
29	心不动则不痛	公司如何看待丝绸行业的发展趋势?	李建华	<p>您好!在“互联网+”、消费升级趋势下,新型终端消费模式不断涌现。优势企业以直营专卖店或展示交易厅为依托,积极开展电子商务网店和电子商务平台建设,推动线上线下融合营销模式,提高服务品质。同时企业充分应用“互联网+”及信息技术,精准定位,开发个性化定制渠道,提供差异化优质服务,持续优化客户体验,提升品牌创新能力及溢价能力。</p>
30	如梦方惊	请介绍一下公司主要产品的情况	李建华	<p>您好!公司主要产品按照客户群体和是否具备终端消费品牌可分为丝绸文化创意品(自有终端品牌)和丝绸纺织制品(非自有终端品牌),其中以“万事利”自有品牌为核心的丝绸文化创意品主要包括丝巾、组合套装、家纺、品牌服装、围巾、丝绸工艺品;以技术加工为核心向知名女装品牌提供的丝绸纺织制品主要包括丝绸面料、贴牌服装以及公司凭借工艺优势向客户提供的数码印花加工服务。</p>

31	身体归宿	请问公司有什么市场拓展计划?	余志伟	您好!为实现以江浙沪地区为中心扩大万事利丝绸品牌在全国范围内的影响力,公司拟通过募集资金投资建设国内营销体系,进一步加强国内营销渠道的开发、建设和管控力。通过市场代理、企业合作等模式,在中西部地区谨慎选择地区合作伙伴,同时适当增加广告和营销费用预算,尝试针对不同的目标客户群体和产品属性,利用不同的广告投放实现精准营销。
32	相思染红柯	请问公司的业务模式相较于传统丝绸生产企业存在哪些创新?	叶晓君	您好!有别于传统丝绸生产企业,公司集中资源于设计研发、品牌推广、终端销售等环节,生产环节则聚焦于符合行业发展趋势和政策导向的数码印花工艺领域,实现从“产品制造”到“文化创造”再到“品牌塑造”的转型升级。此外,公司在业务运营方面积极与“新技术、新产业、新业态、新模式”进行深度融合。公司已开发万事礼 APP 和西湖一号定制平台,拟通过互联网技术,推动柔性化生产和增加个性化设计能力。
33	星斗满天	请问公司主营业务分布情况怎样?	韩青	您好,报告期内,公司超过 97%的主营业务收入来自于境内。公司境内业务中,华东地区主营业务收入占境内主营业务收入的比重较高。
34	爱笑的 xx	请介绍一下目前公司控股子公司的情况。	叶晓君	您好!截至 22 年 3 月 31 日,公司共有 13 家子公司和 1 家孙公司。
35	趣口未	你们认为公司有义务、有责任维护二级市场的股价吗,你们是否对公司未来二级市场的股价有信心?	叶晓君	您好!影响股价的因素较多,宏观经济、市场整体表现、业绩水平都对公司股票走势造成影响。我们会通过公司经营管理,努力提升公司的业绩来回报投资者。
36	抚媚潇湘	请问公司报告期内境外销售的主要国家是哪些?目前具体情况如何?	韩青	您好,报告期内,公司来自于丹麦、意大利,向丹麦、意大利的销售占外销收入比重为 87.37%
37	言简意赅	此股现价可否买入?	叶晓君	您好!对于股票买卖的决定,公司不便给您提出具体建议。公司和管理层将尽一切努力,提高公司业绩,回报广大投资者。感谢您对公司的关心和支持,并提醒广大投资者注意投资风险。

38	半恶不善良	请问公司报告期末资产情况如何?	韩青	您好,公司在2021年末的资产总额为88,203.52万元。
39	少年浪	请问就目前公司面临的挑战而言,公司有哪些应对措施和未来业务开展计划?	李建华	您好!未来公司将立足于本行业,实施极致化产品创新战略、场景化产品定制战略、高纬度多品牌营销战略、虚拟社会化人力资源战略、互联网模式创新战略、人工智能技术孵化战略,并将尝试充分利用人工智能服务于丝绸的设计、研发、生产,全面提升服务能力,巩固行业领先地位。
40	命定相逢	请问公司产品的研发人员目前占总人数的比例有多少?	叶晓君	您好!报告期内,公司研发人员103人,占总人数的14.07%。
41	袖里藏星辰	你认为怎样才能做好投资者关系,向投资者展示一个透明、真实的公司?	叶晓君	您好!为规范公司投资者关系工作,促进公司和投资者之间长期、稳定的良好关系,公司将严格按照《投资者关系管理制度》执行。
42	登旧梦	请问公司主营业务是什么?	余志伟	您好!公司将中国传统丝绸文化与创意设计、数码印花生产工艺相结合,专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产与销售。
43	野生的猫	请问公司目前线上平台的都有哪些?	余志伟	您好!线上平台渠道主要包括天猫万事利官方旗舰店、京东万事利官方旗舰店、万事利好丝绸店(有赞微商城)、小红书万事利品牌店、抖音等。
44	风是自由	请问影响公司收入的主要因素是什么?	韩青	您好,公司主营业务收入主要受下游的需求以及终端消费者的需求影响。公司可通过调整销售定价政策、提升研发设计水平、丰富产品线等方式引导终端消费者需求,从而提升营业收入。同时,公司无法控制的宏观经济因素,如经济波动、人口结构、消费者偏好及消费者可支配收入也可能对公司营业收入造成一定影响。
45	几场风月局	请问主要产品销售价格变动情况如何?	余志伟	您好!公司历年向市场不断推出新产品,同时亦根据客户的具体订单开发个性化产品,各类产品销售单价受当期细分产品结构、主推产品、个性化定制订单的影响较大。

46	从小很公主	请问中美贸易摩擦是否会对公司造成不利影响？	韩青	<p>答：贸易摩擦不会对公司的经营造成重大不利影响，主要原因系：</p> <p>(1) 公司主要产品出口地并非美国，其他地区贸易政策不存在重大不利响</p> <p>(2) 美国对华关税加征部分减免</p> <p>贸易摩擦对公司境外销售存在一定不利影响，但对公司整体业绩的影响有限。</p>
47	风铃熊	请问公司与LVHM的诉讼事项是否会对公司产生重大不利影响？	叶晓君	<p>您好！公司基于双面数码印花工艺技术与LVMH工艺公司展开的合作，是公司开拓技术输出与服务领域的尝试，与公司目前的主要产品无关。诉讼发生后，公司已根据谨慎性原则在2020年年报中将预收的机器转让款、人员培训费等款项列示在预收账款中，折合人民币406.44万元，并计提了预计诉讼损失266.67万元。由于公司以前年度未确认机器转让、人员培训等收入且已经计提了预计负债，该事项预计不会对2021年度利润产生负面影响。</p>
48	未知数	请问公司的偿债能力如何？	韩青	<p>您好，报告期内，公司有充足的货币资金，保证公司能按时偿付流动负债，现阶段公司流动性风险及短期偿债风险可控。</p>
49	此时此夜	请问目前公司销售团队的基本情况如何？	余志伟	<p>您好！截至2021年12月末，公司销售团队合计324人，销售能力较强。</p>

50	鬼蛊惑	请问公司营业收入 2021 年度下降原因?	韩青	<p>您好, 2021 年全国疫情较 2020 年有很大程度的控制, 公司业务整体上实现了恢复。公司 2021 年度实现营业收入 66,962.29 万元, 较上年减少 8.98%, 一方面随着疫情控制后公司从战略上不再将口罩产品作为主要发展方向, 大幅减少了口罩产品的产销; 另一方面原有的常规产品销售基本实现恢复抵减了口罩产品的缩减, 综合后销售额略有下降。</p> <p>面对疫情的持续反复、大宗原材料价格上涨等诸多不利因素, 2021 年扣除非经常性损益后的归属于母公司的净利润为 4,639.32 万元, 较上年下降 26.59%。其中丝绸文化创意品(自有终端品牌)实现收入 41,493.07 万元, 较上期增加 16.92%, 一至三季度恢复趋势良好, 但在传统旺季的四季度, 公司主要销售区域华东地区的疫情反复较为严重, 受政策管控影响, 企事业单位大型聚集活动和家庭聚会相应减少, 大型商场及旅游市场人流量也大幅下降, 公司销售团队渠道、加盟商和经销渠道等各个渠道销售遇冷, 丝绸文化创意品(自有终端品牌)销售较同期下降近三分之一, 对全年业绩产生了较大的影响。其中丝绸纺织制品(非自有终端品牌)实现收入 23,260.03 万元, 较上期增加 11.50%, 但四季度初开始浙江全省范围内工业企业用电受到一定限制, 对销售订单的交付产生了一定的不利影响。</p>
51	一席之地	请问影响公司成本的主要因素是什么?	韩青	<p>您好, 报告期内, 公司产品中原材料成本占生产成本的比重较高。公司采购成本受生丝价格波动的影响较大。若生丝价格大幅上涨且公司无法通过调整产品销售价格减小或消除原材料价格变动的影响, 公司盈利水平将受到不利影响。</p>
52	爱生恨	请问报告期内, 公司投资性房地产情况如何?	韩青	<p>您好, 公司投资性房地产主要为部分空余厂房出租, 无重大变化。</p>
53	戴皇冠	请问公司是否有大型活动的丝绸供应经验?	叶晓君	<p>您好! 公司成功服务了北京奥运会、上海世博会、广州亚运会、G20 杭州峰会、北京“一带一路”国际合作高峰论坛等一系列国际盛会。2022 年公司又服务了北京冬奥会, 为北京冬奥会设计了数十款特许产品。</p>

54

十亿种孤独

你认为公司上市以来, 运作是否规范?

叶晓君

您好! 公司上市以来一直严格按照公司章程及相关法律法规的规定开展经营。