

证券代码：300632

证券简称：光莆股份

厦门光莆电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220502

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>厦门辖区上市公司 2021 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	线上投资者
时间	2022 年 5 月 10 日
地点	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员	董事长林瑞梅女士、财务总监管小波先生、董秘、副总经理张金燕女士
投资者关系活动主要内容	<p>公司于 2022 年 5 月 10 日（星期二）下午 14:30-16:00 参加了由厦门上市公司协会及深圳市全景网络有限公司联合举办的“厦门辖区上市公司 2021 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日”活动。本次活动在“全景网投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)采用网络远程的方式举行，以下为投资者交流主要内容：</p> <p>问题 1：公司股价二级市场走势较弱，公司近期有无回购计划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司若有相关计划会及时履行审批流程和信息披露义务，感谢您的关注！</p> <p>问题 2：未来公司分红的计划和比例？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司自在创业板上市以来，每年均进行现金分红，以回馈全体股东。公司未来分红计划和分红方案需由董事会制定，并经股东大会审议批准，若有相关计划和方案公司会及时履行审议和披露义务。感谢您的关注！</p> <p>问题 3：请董秘谈一谈自己对公司声誉风险管理思考，如何继续做好相关工作？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司坚持稳健行远，脚踏实地务实主业，在努力提升经营能力及管理水平的同时，高度重视包括声誉风险在内的各类风险管理与防控。做为公司的董秘，本人积极主动了解公司动向和经营情况，对需要流程审批的事项及时组织召开相关会议履行审批流程，高度重视投资者关系管理工作，根据相关法律法规的要求及时履行信息披露义务，充分及时向市场及投资者披露相关信息，在规则范围内对公司价值进行积极</p>

宣导。感谢您的关注！

问题 4: 通过优良的业绩提升公司价值, 回报广大投资者, 公司有哪些具体措施, 谈一谈公司稳定股价方案及市值管理?

答: 尊敬的投资者, 您好! 公司股价受国际大环境、市场、行业、经营情况等多种因素影响。公司一直秉持稳健的长远发展理念, 围绕主营业务持续开拓有增长潜力的细分市场领域, 根据市场、环境变化及时采取应对措施, 快速调整经营策略, 不断优化产品结构、组织架构和经营管理水平, 在保证经营稳健的基础上寻找第二增长曲线, 从而提升公司整体价值, 以更加优异的成绩回报股东和社会。感谢您的关注!

问题 5: 请问董事长, 从您的角度看, 未来 3 年至 5 年公司发展的最大挑战和面临的困难是什么? 公司计划如何应对?

答: 尊敬的投资者, 您好! 未来 3-5 年公司发展最大的挑战和困难是人才的缺乏, 公司所属的行业赛道未来市场空间巨大, 也已前瞻性地进行了技术、专利的储备, 但优质的人才较难物色。2022 年, 公司将开展以强绩效、强预算为导向的组织变革, 持续深化“精打细算、精雕细琢”的精细化管理理念; 培养一批与公司价值观同频的年轻干部队伍, 激发公司新活力; 吸引并聚集一批有创新能力的青年科技人才队伍, 为公司创新发展奠定人才基础; 同时, 加强与国内、外优质高校、科研院所和相关单位合作, 积极推进关键材料、核心器件的联合攻关。感谢您的支持!

问题 6: 2022 年公司业务增长点是什么? 公司客户资源方面有哪些优势?

答: 尊敬的投资者, 您好! 通过二十多年的发展, 公司建立了完整严格的与大客户长期合作的服务体系, 并得到国际性大客户高度认可, 积累了一批长期稳定的大客户, 这些大客户很多是世界 500 强和行业龙头企业, 公司围绕大客户进行不同品类、系列化产品的开发, 不断挖掘大客户潜力, 提高在大客户采购中的占比, 为公司业绩持续稳定增长提供保证。成熟的大客户服务体系也为公司开发新客户提供了有力保障。

问题 7: 请问贵公司的成长逻辑是什么, 未来有什么样的企业愿景? 谈一谈公司未来整体的规划?

答: 尊敬的投资者, 您好! 公司一直深耕于半导体光应用领域, 具有丰富的行业经验以及稳定的客户资源, 善于把握市场机遇, 深化已有行业应用, 创新和拓展新的应用领域, 同时, 公司还坚持加大研发创新投入力度, 不断强化核心竞争力。公司的企业愿景是“创造健康智慧的生活”。未来 3-5 年, 公司将持续围绕大健康+大消费双轮驱动为主线, 促进核心业务战略执行落地; 加大力度推动自主品牌战略商业模式建设进程; 加快双循环发展, 尤其是自主品牌产品内循环发展战略快速布局; 继续深化高质量发展

战略，重点解决国家“卡脖子”技术，实施关键材料创新战略的前瞻储备与布局；开展高效投融资，通过内生及外延双轮驱动，实现公司业务快速增长。

问题 8：介绍公司基本情况及公司主营业务发展亮点？

答：尊敬的投资者：您好！关于公司的基本情况和经营情况以及业务发展亮点和风险在公司 2022 年 4 月 25 日披露的《2021 年年度报告全文》中已有披露，请您查阅相关公告文件。感谢您的关注！

问题 9：上海疫情对公司业务有哪些影响？公司有哪些应对措施？

答：尊敬的投资者，您好！上海是我国半导体产业链规模最大技术水平最高、产业最完备最成熟的城市之一，上海疫情发生后对半导体供应链有一定影响。鉴于，公司之前为应对新冠疫情，有提前储备了 IC、芯片等半导体材料，因此公司受本轮上海疫情影响较小。公司会时时关注上海疫情及全国疫情的变化情况，提前规划和及时采取措施减少因疫情对公司的影响，感谢您的关注和支持！

问题 10：公司目前有没有对于 ESG 的信披？请问公司怎么看现在很热门的 ESG（环保、社会责任、公司治理），做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？

答：尊敬的投资者，您好！公司虽然没有对于 ESG 的进行专项信披，但公司在年报中均有披露环保、社会责任和公司治理情况，而且公司已先后通过了 ISO9001、IATF16949、ISO14001、IECQ QC080000、ISO14064、ISO045001、BSCI 等一系列管理体系认证。产品先后通过 CQC、CE、ROHS、UL、SAA、FCC、ES 等多种国际认证，紫外消杀产品通过了数十项 CQC、CE、FCC 等国际认证和国内消毒产品卫生安全备案。这些认证既是产品进入欧美中高端市场的通行证，也是公司履行环保、社会责任、公司治理有力证明。感谢您的关注！

问题 11：介绍公司产品的市场推广战略？

答：尊敬的投资者，您好！针对不同类别的产品，公司采取不同的市场推广战略：在传感器领域，聚焦在 ITOF 测距传感器和血氧、心率等生物识别传感器，积极开拓传感器产品市场应用领域客户快速占领市场，通过向产业上游或横向领域的投资或整合，扩大公司在传感器领域的市场份额；在可见光应用领域，公司在稳定通用照明灯具市场的同时，大力拓展户外和工业照明市场；在紫外光应用领域，公司充分利用公司在半导体紫外光方面的前瞻技术储备，继续发挥技术创新和产品创新优势，持续开发水杀菌、空气杀菌、表面杀菌模组产品以及可助力疫情防控的应用于各种聚集场所的消杀设备和整体解决方案；对于教育照明、健康环境电器、美容个护等半导体光应用健康领域的自主品牌产品，公司通过明星直播、展会展

览、媒体宣传、亚运会赞助等各种宣传渠道提升公司品牌形象，同时，继续扩展在渠道代理、线上平台、合伙人平台、战略联盟等领域的合作伙伴的商业模式构建，发挥优质资源协同作用，提高公司品牌影响力。感谢您的关注！

问题 12: 介绍邳州 5G 新型柔性材料产业化基地一期项目最新发展情况?

答：尊敬的投资者，您好！邳州 5G 新型柔性材料产业化基地一期工程建设完成，团队和产业化基地已基本成型，目前已在小批量生产，并接一些样品订单，未来产能将逐步释放。感谢您的关注！

问题 13: 在传统业务领域之外，公司目前拓展了哪些新行业领域？对未来公司的发展起到怎样的作用？

答：尊敬的投资者，您好！公司业务覆盖半导体光应用产品、新型柔性电路材料的研发、生产和销售及医疗美容服务。公司围绕半导体光应用领域，持续拓展红外光、可见光、紫外光的应用场景，并在教育照明、UV 消杀、美容个护等半导体光应用健康领域及美容服务领域积极打造自主品牌。2022 年，公司将以市场需求为导向，继续深化红外光传感器、可见光照明、紫外光消毒杀菌、复合光传感器等半导体光应用领域产品研发和技术储备。在传感器领域，聚焦在 ITOF 测距传感器和血氧、心率等生物识别传感器，积极开拓传感器产品市场应用领域客户快速占领市场，通过向产业上游或横向领域的投资或整合，扩大公司在传感器领域的市场份额；在可见光应用领域，稳定通用照明灯具市场，大力拓展户外和工业照明市场；在紫外光应用领域，充分利用公司在半导体紫外光方面的前瞻技术储备，继续发挥技术创新和产品创新优势，持续开发水杀菌、空气杀菌、表面杀菌模组产品以及可助力疫情防控的应用于各种聚集场所的消杀设备和整体解决方案；在 FPC 业务领域，将持续开发柔性精细线路、Mini LED 载板以及控制 IC 一体化解决方案，并充分用好江苏紫心新材料研究院在半导体材料、高分子材料、金属材料等材料领域建立的研究平台资源，加强 5G 高频通讯材料 PI、COP、LCP 复合材料研究和创新，集中整合资源，实现高端柔性电子材料替代进口的大批量生产，助力解决国内高端材料卡脖子难题，提升产品的附加值和竞争力。公司将紧跟市场需求，把握市场趋势，解决用户痛点，持续推出高可靠性、高性价比、高附加值的产品服务消费者，在增强公司的核心竞争力的同时，增加公司产值和业务收入，为股东创造更大的价值。感谢您的关注！

问题 14: 介绍公司的安行智控防疫系统以及销售情况？

答：尊敬的投资者，您好！公司的安行智控防疫系统集成消毒设备与系统管理平台，可用于公交车、大巴车、机场快线、机场摆渡车等人员密集车厢内的实时消毒杀菌，人机共处，杀菌率高达 99.9%。目前已在江苏邳州公交、厦门公交、厦门空港快线、厦门大学校车、福州康驰公交、莆田公

交等客运车辆上做了应用示范。感谢您的关注！

问题 15：不断提升核心竞争力，夯实发展根基，谈一谈公司战略？

答：尊敬的投资者，您好！未来 3-5 年，公司将持续围绕大健康+大消费双轮驱动为主线，促进核心业务战略执行落地；加大力度推动自主品牌战略商业模式建设进程；加快双循环发展，尤其是自主品牌产品内循环发展战略快速布局；继续深化高质量发展战略，重点解决国家“卡脖子”技术，实施关键材料创新战略的前瞻储备与布局；开展高效投融资，通过内生及外延双轮驱动，实现公司业务快速增长。感谢您的关注！

问题 16：光莆今年前 4 月受疫情影响大吗？业务完成情况呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司 4 月底已发布 2021 年年度报告及 2022 年第一季度报告，请查阅公司信息披露的媒体发布的相关文件。感谢您对公司的关注，谢谢！

问题 17：尊敬的林董。2021 年业绩因为计提导致业绩不佳，导致近期股价暴跌，我们小投资者损失惨重。请问贵司是否有考虑在 LED 照明产品方面做一些升级，北美植物照明现在很火，请问公司有开始生产植物照明产品出口北美市场了吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司将加大工业照明、户外照明、智能照明的产品份额。我们有在重点关注北美的植物照明产品市场。感谢您的关注！

问题 18：请问防疫消杀设备最近销售情况如何，上海疫情那么严重，公司为何不重点在当地推送和投放广告？

答：尊敬的投资者，您好！公司的安行智控防疫系统已在全国 8 个地方安装使用，消毒机已在健康驿站、酒店、医院等 50 多个场所应用，消杀模组已在海尔和长虹空调上使用，消毒刀架、消毒盒、消毒包等已在线上销售，且公司已获得亚运会消杀产品及服务供应商资格，后续公司将加快市场推广工作。防疫产品销售比去年同期有增长。感谢您的关注和支持！

问题 19：印制电路板竞争非常激烈，公司切入柔性印制电路板，有多大的竞争优势？还是说柔性板因为折叠手机而爆发，市场机会大？

答：尊敬的投资者，您好！FPC 又称为柔性电路板，是以柔性覆铜板为基材制成的一种电路板，作为信号传输的媒介应用于电子产品的连接，具有配线组装密度高、弯折性好、轻量化、工艺灵活等特点。公司子公司爱谱生电子自 2002 年成立以来，一直专注于 FPC 业务领域，积累了丰富的行业经验，在产品良率、制程工艺和资质方面具备竞争优势，且拥有一批长期稳定的大客户资源。2021 年爱谱生电子销售收入和出货量双创历史新高。2022 年，爱谱生电子将持续开发柔性精细线路、MiNi LED 载板以及

控制 IC 一体化解决方案，并充分用好江苏紫心新材料研究院在半导体材料、高分子材料、金属材料等材料领域建立的研究平台资源，加强 5G 高频通讯材料 PI、COP、LCP 复合材料研究和创新，集中整合资源，实现高端柔性电子材料替代进口的大批量生产，助力解决国内高端材料卡脖子难题，提升产品的附加值和竞争力。FPC 的应用行业有：智能家居行业（智能电视、智能机器人、电气控制、智能家具、安防监控、防盗报警）；工业工控行业（音响设备、电力测试、温度控制器、遥控器、测绘仪、对讲机）；平板电脑行业（电脑按键、电脑摄像头、电脑模组、电脑电容屏、电脑天线、电脑排线）；汽车电子行业（汽车灯、汽车导航仪、汽车仪表盘、汽车传感器、汽车按键、汽车天线）；手机通讯行业（手机摄像头、手机模组、手机电池、手机电容屏、手机按键、手机天线）；消费电子行业（数码相机、智能玩具、摄影机、游戏机、机器人、电视机）；医疗设备行业（医疗控制器、医疗设备按键、医疗按摩仪、医疗美容仪、医疗血压仪、医疗探头）；智能穿戴行业（智能鞋、智能手环、智能手套、智能戒指、智能眼镜、智能手表）；LED 灯行业（超长 LED 灯条、FPC 软板灯条、FPC 灯条板）等。中国已成为全球 FPC 和电子产品产业的重要承接国。预计未来全球 FPC 产能进一步向中国大陆转移，未来 FPC 市场空间巨大，前景广阔。

问题 20：有没有实质的业绩提升案例

答：尊敬的投资者，您好！公司在光应用领域继续深耕，开发出的安行智控防疫系统已在全国 8 个地方安装使用，消毒机已在健康驿站、酒店、医院等 50 多个场所应用，消杀模组已在海尔和长虹空调上使用，消毒刀架、消毒盒、消毒包等已在线上销售，且公司已获得亚运会消杀产品及服务供应商资格，后续公司将加快市场推广工作。防疫产品销售比去年同期有增长。感谢您的关注和支持！

问题 21：上季流通股 2 亿多现在流通股 1.3 亿，是什么情况？

答：尊敬的投资者：您好！公司截止一季度末的流通股是 2.05 亿股，限售股为 1.01 亿股（限售原因为高管锁定股和股权激励未解锁），我们也有看到同花顺等一些网站上的一些数据有误，已和相关网站反馈。感谢您的关注！

问题 22：公司的消杀产品为何迟迟没有订单

答：尊敬的投资者，您好！公司的安行智控防疫系统已在全国 8 个地方安装使用，消毒机已在健康驿站、酒店、医院等 50 多个场所应用，消杀模组已在海尔和长虹空调上使用，消毒刀架、消毒盒、消毒包等已在线上销售，且公司已获得亚运会消杀产品及服务供应商资格，后续公司将加快市场推广工作。防疫产品销售比去年同期有增长。感谢您的关注和支持！

问题 23：持有公司股票三年了，股价却腰折，公司该如何来保证股东的

	<p>权益，给予信心？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司股价受系统性风险、行业环境、投资风险偏好等诸多因素影响。公司一直秉持稳健的长远发展理念，围绕主营业务持续开拓有增长潜力的细分市场领域，根据市场、环境变化及时采取应对措施，快速调整经营策略，不断优化产品结构、组织架构和经营管理水平，在保证经营稳健的基础上培养第二增长曲线，从而提升公司整体价值，以更加优异的成绩回报股东和社会。</p> <p>问题 24：什么情况，董事长今天没来吗？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！这么珍贵的和投资者交流的机会，董事长怎么会缺席呢，林董在指导我们回复，感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 11 日