

证券代码：002235

证券简称：安妮股份

厦门安妮股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220510

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者电话互动</u> ）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 10 日（星期二）下午 14:30—16:00
地点	投资者可登录全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）在线参与
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理张杰先生； 董事兼财务总监许志强先生； 独立董事江曙晖女士； 董事会秘书谢蓉女士。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、同是福建公司,请谈谈安妮股份与抖音有什么亲密的合作?</p> <p>答：谢谢您对公司的关注。公司一直积极拓展上游权利人和下游用权方的业务合作，后续如有达到披露标准的事项，公司会积极履行信披义务，感谢您的关注。</p> <p>2、2022 年 5 月 6 号的官司结果如何?</p> <p>答：您好，谢谢您对公司的关注，涉及到公司重大诉讼的进展情况，公司将及时履行信息披露义务，届时请关注公司公</p>

	<p>告。</p> <p>3、公司的下游客户有哪些？客户合作程度如何？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注，公司在 2021 年年报中对不同的主营业务的客户做了披露，公司与绝大部分客户保持着长期良好的合作关系。</p> <p>4、公司如何保持自身产品的竞争优势？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司核心竞争优势为品牌优势、完整的产品矩阵和业务体系、技术优势、全方面综合服务优势，具体详见公司于 2022 年 4 月 28 日披露的《2021 年年度报告》第三节“管理层讨论与分析”中的核心竞争力分析。</p> <p>5、报告期内公司有获得多少实用专利？</p> <p>答：您好，公司严格按照有关法律法规及相关规定履行了信息披露义务，相关情况请关注公司指定信息披露渠道。</p> <p>6、公司今年有重大投资计划吗？</p> <p>答：您好，谢谢对公司的关注，公司严格履行信息披露义务，如有涉及到需对外披露的重大投资，公司将及时履行信息披露义务。</p> <p>7、国际环境，俄乌冲突对公司的采购和业务拓展是否带来影响？</p> <p>答：您好，当今社会是一个全球化的社会，国家环境变化，俄乌冲突对国内经济的影响也会涉及公司，但公司根据发展战略和实际生产经营情况制定调整项目规划。</p> <p>8、公司 2022 年业务发展方向是什么？</p> <p>答：公司将继续夯实版权综合服务和商务信息用纸业务，版权综合服务业务为版权人提供确权、授权、维权、信息服务、资产管理、金融化等全面的版权服务，即从版权内容诞生到版权内容变现的全方位全价值链服务。商务信息用纸业务，以客户需求为导向，为客户提供以标签为主的商用定制产品，以复印纸、热敏纸为主的办公用纸产品以及为国家彩票中心提供相</p>
--	--

关产品制造供应与服务。

9、 华南地区疫情对公司的生产经营是否带来影响？对公司一季度销售业绩影响大吗？

答：您好，感谢您对公司的关注，华南地区，特别是上海地区的疫情对公司下属子公司上海超级标贴系统有限公司的生产经营带来一定的影响，公司将做好自身经营风险管控，密切关注疫情变化情况，加强与客户、供应商的沟通合作，以稳健务实的经营理念应对疫情影响。

10、 公司对前五客户的销售占比多少？是否存在大客户依赖？

答：公司 2021 年前 5 大客户占公司总收入的 17.39%，公司对大客户依赖程度不高。

11、 公司的产品在整个产业链中处于哪一环？产品在下游终端的应用前景有多大？

答：公司主要业务为版权综合服务和商务信息用纸业务，版权综合服务业务为版权人提供确权、授权、维权、信息服务、资产管理、金融化等全面的版权服务，即从版权内容诞生到版权内容变现的全方位全价值链服务。商务信息用纸业务，以客户需求为导向，为客户提供以标签为主的商用定制产品，以复印纸、热敏纸为主的办公用纸产品以及为国家彩票中心提供相关产品制造供应与服务。

版权方面：2021 年 6 月国家版权局发布的《2020 年中国网络版权产业发展报告》（以下简称《报告》）显示，2020 年中国网络版权产业市场规模首次突破 1 万亿元，同比增长 23.60%。《报告》指出，“十三五”期间，中国网络版权产业守正创新，提升内容质量、传承优秀文化、传播正向能量、加速业态升级，市场体量增长超过一倍，年复合增长率接近 25%。2020 年，中国网络版权产业坚持科技创新、激活文化消费、赋能复工复产、助力脱贫攻坚，推动市场规模达到 11,847.3 亿元，同比增长

23.60%。2020年，我国网络版权产业结构升级，新业态占比显著提升。网络新闻媒体和网络游戏依然是网络版权产业的核心业态，市场规模占比合计超六成。

商务信息用纸方面：伴随国民经济的持续快速发展，中国造纸行业也逐步经历着从早期的产能分散、工艺粗放式生产向集约型发展模式的过渡。我国印刷业“十四五”发展规划明确提出，在“十四五”期间要继续推动我国印刷业加快“绿色化、数字化、智能化、融合化”发展，促进产业结构优化升级，要继续提高我国印刷业的规模化、集约化和专业化水平，尽快实现由印刷大国向印刷强国跨越的重要转变。

12、公司的产品是否能实现进口替代？目前的市场占有率如何？

答：您好，感谢您的提问，公司目前主要的产品为商务信息用纸业务及版权综合服务，商务信息用纸业务主要以国内产品为主，部分出口产品，版权综合服务是为全体版权人提供服务。

13、公司2021年营业收入构成比例是怎样的？

答：请详见公司2021年报中的主营业务分析，谢谢关注！

14、公司2022年的发展规划是什么？

答：您好，谢谢对公司的关注，2022年，公司将继续围绕以在品牌价值、市场份额、顾客满意度三个方面成为所服务市场中的领先者为愿景，“以顾客为中心，以奋斗者为本”为核心价值观，以“创新、服务、价值”为公司经营理念，通过聚力打造创造力，推动产品产业化、实现企业高质量发展：

1、坚持产品服务为核心的企业战略，完善产品服务体系。在版权及商纸、印刷、标签的细分行业里为客户提供有特色的产品及服务。发挥公司的平台优势及技术优势，在产品、内容上开启专业化服务，上至上游，下至下游客户打通全产业链，提供专业化精细化的服务，从而形成稳固的战略合作关系。

	<p>2、根据市场变化调整方案，降本增效。面对国际环境对市场、行业的影响，公司积极应对并及时调整部分项目，同时全面加强内控工作，强化对子分公司的管理，继续发挥集采优势，降低成本，同时通过智能化的生产管理系统实现对生产过程的跟踪、追溯、控制、反馈及分析，做到物料精细应用、问题精准定位、事后精确分析。</p> <p>3、加强人才培养，完善梯队建设 根据公司发展战略，通过人才引进、内部培育等方式吸引优秀人才，结合岗位性质完善考核机制、采用股权激励等方式留住人才，做好管理、研发、营销、生产等各方面人才的储备和补充工作，推动公司可持续发展。</p> <p>15、 公司的客户中海外客户占比大不大？海外订单多吗？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。我们海外客户占比不大，主要还是以国内订单为主。谢谢！</p> <p>16、 公司主要客户有哪些？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注，公司在 2021 年年报中针对公司的不同业务的客户做了披露，具体可见公司 2021 年年度报告。</p> <p>17、 请问董事长，公司的募投项目进展情况如何？什么时候投产？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司募投项目进展情况详见公司于 2022 年 4 月 28 日披露的《2021 年年度报告》和《关于 2021 年年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》内容。</p> <p>18、 可喜地看到公司一季度营收有了较大幅度的增长，请介绍一下增长的具体情况，尤其是新增冬奥会项目情况。</p> <p>答：感谢关注！公司 1 季度收入增长主要是结算了冬奥会项目，该项目的利润率在 10%左右。</p> <p>19、 有报道公司推出了儿童全息阅读馆，成为元宇宙的</p>
--	--

	<p>技术和场景实践的重要落地项目，能否介绍一下相关情况？</p> <p>答：您好，“小布阅读儿童全息阅读馆”是致力于激发中国儿童阅读兴趣，培养儿童“全感知”阅读能力的数字化空间项目，是公司现有技术和场景结合的一个实践。</p> <p>20、能否介绍一下公司主要参与成立的前海版权研究院的发展情况？</p> <p>答：您好，感谢您的关注！研究院的发展情况如下：</p> <p>1、中宣部版权管理局于2019年9月批复同意在深圳前海设立国家版权创新发展基地（以下简称“版权基地”）。批复文件中明确提出“版权基地”建设三大任务：版权产业机制创新、版权产业技术与服务标准创新、版权运营与服务模式创新。</p> <p>2、在前海管理局指导下，深圳市前海服务集团有限公司、安妮股份等16家机构和企业共同发起成立了“深圳市前海智慧版权创新发展研究院”（以下简称“研究院”），致力于持续、高效、科学地推动“版权基地”建设。</p> <p>3、在广东省版权局的大力推动下，深圳市市场监督管理局和深圳市前海管理局的共同指导下，由研究院主导申报“前海版权公共服务平台和版权区块链网络建设项目”。通过专家评审和公示，该项目成功入选国家区块链创新应用“区块链+版权”特色领域试点名单，也是广东省在该领域唯一入选试点单位。</p> <p>21、公司涉及的重组过程中遗留到现在的重大诉讼情况是怎样？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注，涉及到公司重大诉讼的进展情况，公司将及时履行信息披露义务，届时请关注公司公告。</p> <p>22、可喜地看到公司一季度营收有了较大幅度的增长，能否介绍一下增长的具体情况，尤其是新增冬奥会项目情况。</p> <p>答：感谢关注！公司1季度收入增长主要是结算了冬奥会</p>
--	--

项目，该项目的利润率在 10%左右。

23、有报道公司推出了儿童全息阅读馆，成为元宇宙的技术和场景实践的重要落地项目，能否介绍一下相关情况？

答：您好，“小布阅读儿童全息阅读馆”是致力于激发中国儿童阅读兴趣，培养儿童“全感知”阅读能力的数字化空间项目，是公司现有技术和场景结合的一个实践。

24、请问索赔对公司有没有影响

答：您好，谢谢对公司的关注，公司严格按照有关法律法规及相关规定履行信息披露义务，相关情况请关注公司指定信息披露渠道。

25、能否介绍一下公司的区块链版权保护业务的发展情况，包括公司主要参与成立的前海版权研究院的发展情况？

答：您好，感谢您的关注！研究院的发展情况如下：

1、中宣部版权管理局于 2019 年 9 月批复同意在深圳前海设立国家版权创新发展基地（以下简称“版权基地”）。批复文件中明确提出“版权基地”建设三大任务：版权产业机制创新、版权产业技术与服务标准创新、版权运营与服务模式创新。

2、在前海管理局指导下，深圳市前海服务集团有限公司、安妮股份等 16 家机构和企业共同发起成立了“深圳市前海智慧版权创新发展研究院”（以下简称“研究院”），致力于持续、高效、科学地推动“版权基地”建设。

3、在广东省版权局的大力推动下，深圳市市场监督管理局和深圳市前海管理局的共同指导下，由研究院主导申报“前海版权公共服务平台和版权区块链网络建设项目”。通过专家评审和公示，该项目成功入选国家区块链创新应用“区块链+版权”特色领域试点名单，也是广东省在该领域唯一入选试点单位。

26、公司今年的营收目标是？

答：公司严格按照有关法律法规及相关规定履行信息披露

	<p>义务，感谢您对公司的关注。</p> <p>27、公司近期大股东有无增减持计划？</p> <p>答：您好，感谢您的关注，公司大股东近期无增减持计划。</p> <p>28、公司和抖音有合作吗？</p> <p>答：感谢您对公司的关注。公司一直积极拓展上游权利人和下游用权方的业务合作，后续如有达到披露标准的事项，公司会积极履行信披义务，感谢您的关注。</p> <p>29、公司主营业务什么业务占比多少？</p> <p>答：您好，公司主营业务各个业务的占比已在公司 2021 年年度报告中做了详细披露，具体可查询公司 2021 年年度报告，谢谢。</p> <p>30、据公司公众号：在 4 月 23 日的中国首届全民阅读大会上，由上市公司安妮股份展出的“小布阅读儿童全息阅读馆”成为现场一大亮点。据悉安妮将在北京图书大厦落地第一个儿童阅读沉浸式体验中心，作为在元宇宙领域非常重要的技术和场景实践。请问，公司是否就此正式布局元宇宙？</p> <p>答：您好，“小布阅读儿童全息阅读馆”是致力于激发中国儿童阅读兴趣，培养儿童“全感知”阅读能力的数字化空间项目，是公司现有技术和场景结合的一个实践。</p> <p>31、知网被索赔 1200 亿对于公司知识产权方面有影响吗？</p> <p>答：公司严格按照有关法律法规及相关规定履行了信息披露义务，相关情况请关注公司指定信息披露渠道。</p> <p>32、贵公司在九次方大数据还有股份吗？</p> <p>答：您好，公司目前持有九次方 1.055%股份，根据公司与九次方签订的投资协议，九次方已触发回购条款，公司于 2020 年 9 月向法院提起诉讼，要求对方按照协议约定执行，目前案件正在二审中。</p> <p>33、请问一季度新增冬奥会营业收入，但是看成本竟然</p>
--	---

	<p>是个亏本买卖，请问具体情况如何？</p> <p>答：该项目是盈利的，项目的利润率在 10%左右。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 10 日