

证券代码：002081

证券简称：金螳螂

## 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-05-10

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>参与单位名称 及人员姓名</b>	全体投资者
<b>时间</b>	2022年5月10日、15:00-17:00
<b>地点</b>	投资者关系互动平台（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	王汉林（董事长）、宁波（副总经理、董事会秘书）、蔡国华（副总经理、财务总监）、赵增耀（独立董事）
<b>投资者关系 活动主要内容 介绍</b>	<p>公司以网络远程的方式召开2021年度业绩说明会，就投资者关心的问题与投资者进行沟通交流。部分问题和回复内容摘录如下：</p> <p><b>1、目前公司在医养方面的新接订单如何，同比有无大幅度增长？</b></p> <p>尊敬的投资者您好！公司目前正在医疗、养老、净化室等方面积极布局，已取得相关专业资质并建立专业团队，未来业务发展前景广阔，具体以公司后续相关公告及定期报告内容为准，谢谢！</p> <p><b>2、请问当前疫情常态化情况下，公司是否有相应应对措施？</b></p> <p>尊敬的投资者您好。公司将根据各地疫情情况，在做好公司人员防护的同时，积极做好供应链保障，工地进度保障等各方面措施。</p> <p><b>3、金螳螂公司目前有那些数字基建和人工智能方面的装修项目？</b></p> <p>尊敬投资者您好，数字基建、数字化装饰在装饰领域运用的越来越多，公司始终坚持科技赋能的战略眼光谋划布局前端技术，目前已建立四维一体的数字化装配式体系，始终引领BIM、VR、装配式装饰等行业关键技术发展，研发适配装饰行业BIM系统，有效的提高了项目管理效率和质量，增强了服务水平。近些年已利用数字化技术打造上海中心、</p>

南京青奥中心、中国尊、普陀山观音圣坛等一批具有影响力的公建项目，已成为行业内技术最成熟的企业。

#### **4、目前本地疫情对公司有什么影响？**

尊敬的投资者您好，目前疫情对公司的部分地区的招投标、供应链及工程施工带来一定影响，但总体尚可控。

#### **5、请问金螳螂护城河是什么？**

尊敬的投资者您好，公司保持蝉联“中国建筑装饰行业百强”第1名，拥有建筑装饰全产业链设计施工服务能力，是行业拥有资质最高最全的公司之一，公司高品质的设计和施工能力优势、精细化管理体系优势、深度整合的供应链优势和可持续的研发技术优势将进一步巩固公司核心竞争力、加宽护城河，有利于公司经营业绩和经营质量为主要发展目标的实现。

**6、公司在研发上有所投入并已产生实质效果，以进一步强化市场竞争力，面对新的形势，公司战略调整为向新型基建发展，请问在新型基建方面公司的竞争力如何，为完成战略，公司有什么措施？**

尊敬的投资者您好：公司紧跟市场趋势，重点打造 EPC、装配式、城市更新等业务核心竞争力。

EPC 业务方面：公司重点打造总承包承接能力、各专业协同能力，建立专业投标、设计、施工团队。打造出江苏园博园系列项目、江西景德镇系列项目、南京牛首山综合项目等一批大型 EPC 项目。

装配式业务方面：公司坚持自主原创、联合研发双轮驱动，建立首期装配部品产业园，自营装配部品生产工厂。打造出深圳隔离酒店项目、广州莲花山隔离酒店项目、成都璞誉装配式住宅项目、沧州周转房装配式项目等一批装配式项目。

城市更新业务方面：公司紧跟国家战略步伐，打造出西安大唐城和创业园区咖啡街的改造、老建筑美克美家洞学馆的改造、文保江西文旅，景德镇陶阳里历史街区改造等一系列城市更新项目。

**7、公司在新老基建上构成？在县城方面公司的业务占比，有进一步扩大县城业务的计划没？谢谢！**

尊敬的投资者，您好，公司目前主要业务集中在一二线城市，未来将根据政策变化，以及各地的政府财政情况，加大对新兴业务拓展。

	<p>8、金螳螂作为房地产黄金时代的建筑装饰业龙头企业，在未来房地产行业红利下降时，公司未来的发展战略如何？跨行业转型还是加大国际布局？</p> <p>尊敬的投资者您好！公司未来将以高质量发展为主要发展战略，通过承接高质量项目，同时以精细化管理、大平台建设、研发创新、属地深耕、新业务拓展、供应链优化等为主要战术，重点打造公司高质量、高科技、稳工期、低成本的市场竞争力。以不断提升业务含金量、提升公司利润率、创造更有效优质的现金流为主要发展方向。全力打造客户满意、市场认可、同行尊重、投资者信任的公司形象。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年5月10日</p>