

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-04-0511

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	光大证券 陈彦彤； 华泰证券 龚源月、倪欣雨； 野村证券 侯苏寒； 广发证券 张子健； 中信建投 营成广。
时间	2022年5月11日
地点	电话调研
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司如何看待2022年全年的情况？ A：从消费者端来看，因疫情导致宅家场景更为常见，公司预调鸡尾酒产品的消费人群保持了良好的增长，消费习惯得到进一步强化。当疫情稍有缓解，消费意愿恢复，产品获取将更快捷和便利，公司预调鸡尾酒产品的销售将恢复正常增长。公司对下半年市场环境持乐观态度，对公司业务持续增长也有足够信心。公司密切关注疫情和防控政策的变化，积极做好疫情防控工作，适时调整工作重心，确保公司生产经营有序进行，将影响降至最低。

	<p>Q: 预调鸡尾酒行业未来的增长点?</p> <p>A: 预调鸡尾酒业务发展的方向是更多的饮用场景和更广泛的饮用人群。公司预调鸡尾酒业务, 已形成多子品牌的布局, 目标人群大幅扩宽, 饮用场景越来越多元化, 渗透更多的渠道, 覆盖更多的终端。未来, 公司会进一步加大子品牌的投入, 让每一个子品牌都能够独立成为品牌增长的抓手, 宽赛道多子品牌矩阵的布局已经初步显现。</p> <p>Q: 公司数字零售渠道情况如何? 公司是否有布局新兴业务平台?</p> <p>A: 随着消费者购物习惯的改变, 数字零售渠道销售占比逐年上升, 整体销售情况增长良好。除传统业务平台稳定增长外, 公司积极推进新兴业务平台布局与投入, 新兴业务平台运行取得良好效果, 业务增速较快。</p> <p>Q: 烈酒工厂的建成对公司有什么意义?</p> <p>A: 崆州蒸馏厂作为公司烈酒业务的核心工厂, 顺利投产后, 一方面完善了产业链协同布局, 保障了预调鸡尾酒业务优质基酒的供应; 更具战略意义的是, 公司将“在威士忌的世界地图上点亮中国产区”, 本着“与时间为友, 做中国自己的威士忌”之初心, 正式启动以威士忌为主的烈酒业务板块。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年5月11日