

证券代码： 300949

证券简称：奥雅设计

## 深圳奥雅设计股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	国信证券、安诺基金、圣耀资本	
时间	2022年5月10日	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事兼总经理	李方悦
	总经理特别助理	唐小丹
	战略投资中心总监	曾 彬
	董事会秘书	陶丽悯
	证券事务代表	王月秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>公司情况简介</b></p> <p>奥雅设计（股票代码：300949）于2001年在改革开放前沿深圳蛇口创立，公司前身为1999年在香港成立的奥雅（香港）园境师事务所，2021年于深圳证券交易所上市。奥雅设计以景观规划设计为基础，逐渐发展成为新型城镇化土地开发及美好人居环境的综合服务商。目前以深圳为总部，在全国各地设有27家分子公司，超过1,700位行业精英组成的国际化专业团队。</p> <p>奥雅设计秉承“儿童友好”、“碳中和”的服务价值观，贯</p>	

彻“为空间赋予生命”发展理念。基于行业领先的空间营造能力与优秀综合的专业设计能力，以创意结合文化、科技，通过“亲子文旅”和“数字科技”两大赛道产业链整合构建核心产品，通过设计、建造、金融、运营闭环（D.B.F.O），打造文旅消费 IP，提供全流程服务，为新时代城市更新和乡村振兴赋能，成为领先的文创文旅开发与运营商。

### **互动交流环节**

**双方就经营回顾及未来展望进行了沟通，具体如下：**

#### **经营回顾**

2021 年度，在疫情弥漫和行业下行的不利环境下，公司继续保持稳步增长，公司实现营业收入 6.12 亿元，同比增长 24.48%，特别是主要由洛嘉儿童项目构成的 EPC 及软装与专项设计及制作业务项目发展上，通过长期蓄力发展，也在 2021 年度获得此类业务发展以来的首次较高增长，营业收入较上期增加 8,459.96 万元，增长比例为 143.51%。

公司在团队建设、技术研发和业态升级方面进行持续投入，不断强化企业的核心竞争能力，持续改善公司的收入结构和盈利水平，以积极发展应对市场环境变化的挑战。

#### **未来展望**

公司实现从“创造更美好的人居环境”到“让空间赋予生命”的战略升级，构建“Design 设计、Building 建造、Finance 金融、Operation 运营”的“D·B·F·O”全流程服务体系，逐步发展成为“以创意设计为引领、以运营管理为先导、以数字科技为支撑的空间运营服务商”。赋能于“城市更新”和“乡村振兴”二大赛道中的历史街区、工业遗址、公园碧道、商业空间、生活空间、自然村落、景区景点、度假区及存量资产等空间。同时积极探索和持续投入线上空间“赛玺 Dream City”的技术发展与商业运营。

**本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。**

附件清单(如有)	无
日期	2022年5月10日