

上海美特斯邦威服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月9日(周一) 下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总裁胡佳佳 2、独立董事张纯 3、董事会秘书、财务负责人张利
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1. 公司连续三年都是亏损，今年公司会不会被 ST 呢？</p> <p>公司目前生产经营正常，根据最新的《深交所股票上市规则》的相关规定，公司目前并不涉及 ST 相关情形。</p> <p>2. 这两个月上海疫情对公司有什么影响，公司应对疫情有什么策略？</p> <p>本次疫情给我们带来巨大的挑战，第一，由于物流总部在上海浦东，导致近两个月来无法向全国线下几千家门店做正常的补货、发货；第二，线上平台销售无法正常发货；第三，一年四季最重要的冬季订货会无法正常召开等给我司造成巨大的挑战和压力。公司应对疫情策略，第一，进一步收缩市场规模做最大化的止损；第二，聚焦主品牌业务策略做一二线市场发展巩固，强化三五线</p>

市场发展；第三，尽一切可能做在线办公，协调生产供应商合作伙伴资源，做市场需求产品再生产安排，以及由生产工厂直接发货到门店、到客户等措施将损失降到最低值；第四，寻求政府有关部门的支持，尽快复工复产早日恢复正常业务经营。

3. 公司近两年处于亏损状态，请问公司今年有详细的发展规划吗？要如何改善业绩，扭亏为盈？

2022 年一季度新型冠状病毒疫情再次出现反复，公司总部所在地上海，受到一定影响，预计将对公司阶段性负面影响。公司积极配合政府相关规定实行封闭式管理，员工干部连夜逆行奔赴总部进入战时状态，坚定创业者精神，迎接疫情带来的挑战。

2022 年公司将围绕新零售时代的人货场精准逻辑，基于精准人群分类，通过“四个精准”手段做精准量化管理的同时公司还将深入优化渠道布局，持续重点聚焦加盟发展。以创业者的奋斗精神力，重塑专业职业者文化，通过符合新时代节奏的企业文化和价值观提升培训，打造一支与时俱进的职业化专业化铁军，有效提升公司经营效益。

4. 华瑞银行出售的进展怎样了？

公司重大资产重组方案尚需有关监管部门批复，后续公司将积极履行信息披露义务，更多重组相关资讯请以公司公告为准。

5. 美邦 21 年 4 季度为什么亏，年报显示经营现金流在增加，和净利润变动方向不一致，有什么原因？

过去几年公司针对传统商圈超大面积旗舰店调整还是过于纠结情怀，直至去年下半年之后才做出放下情怀彻底调整的决定，由此会影响潜在的关店成本支出，因此年报经审计师审定，也出于更谨慎的风险考虑，管理层对应收账款预期信用损失估计较前三季度增加，这是导致第四季度亏损明显大于前三季度的主要原因。

公司年报净利润与经营现金流差异较大,但并不属明显背离的情形,主要原因如下:

与净利润有关而影响净利润,属于经营活动但不涉及现金流的调整增加项目较多,包括资产减值准备,长期资产的折旧及摊销,处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失,处置子公司取得的投资收益等。主要影响项目为资产减值准备与折旧摊销,调整增加经营活动现金流量较大。

与净利润无关,但涉及经营活动现金流的需要调整增加经营活动现金流量的项目影响金额较大,包括存货的减少、经营性应收项目的减少、经营性应付项目的增加,均会调整增加经营活动现金流量。其中,由于公司近三年严格控制新品采购规模,加大存货清理力度回笼资金,存货规模逐年下降,由于存货减少也会调整增加经营活动现金流量。

6. 公司 22 年一季报也已披露,但一季度公司营业收入同比是大幅下滑的,请问主要原因是什么?

基于过去几年经营情况,公司做出资源聚焦、策略聚焦,以首先确保主品牌业务发展策略调整,因此针对 MB 品牌之外业务做市场大幅收缩关闭,以及主品牌业务直营与加盟传统商圈超大规模旗舰店的陆续关闭,因此导致一季度业绩大幅收缩。

7. 近期公司在长沙新开的形象店铺是公司未来发展方向吗?

自 4 月 22 号长沙国金店开业以来,始终保持优异的业绩和超人氣的年轻人消费者热爱,我们会借这个小小的成功案例做背后底层逻辑的深究探讨,找到可复制的依据和标准,作为下一步美邦品牌重塑市场信心、重塑年轻人热爱品牌为起点。

8. 今年 3 月上海南京东路店关闭了,请问关闭的原因是什么?作为旗舰店都关了,美邦有什么新的开店和渠道计划吗?

类似南京东路旗舰店,以及全国各地主要传统商圈近百家超大规模

模旗舰店的确为美特斯邦威品牌发展奠定了辉煌历史，也由于这段辉煌历史制约了美邦持续创新的新动力、新方向。更是近几年来美邦业绩始终没有得到市场期待的提振，就是因为一直沉迷于情怀纠结于情怀，不愿舍去，因此给公司带来经营业绩逐年下行的巨大挑战。从去年到今年上半年，会将类南京东路店所有店铺做出调整关闭，下一步会基于长沙国金店、成都美邦大厦店等 Z 世代年轻人打卡地商圈再出发再发展。

9. 最近经常在网上看见关于先锋潮流和甜酷潮流的宣传，请问这其中有什么含义？

Metersbonwe 的“先锋”潮流和“甜酷”潮流双驾齐驱，将针对不同品味和追求的新世代年轻人，提供多样化的服饰选择。“先锋”潮流风格主打年轻人中的先锋代表，他们注重潮流的文化内核，敢于突破想象和大众化的眼光。用自己的独特态度作为前沿潮流风向。“甜酷”潮流风格则主打热衷于当下互联网时代的最新生活方式，深受当下潮流热点和文化影响的年轻人，他们乐于分享，注重体验。

10. 公司 21 年线上业绩同比呈下降状态，请问线上渠道的规划是什么？后面公司打算怎么增强线上渠道的竞争力和市场份额？

公司 2022 年线上业务策略如下：

- 1、对全渠道商品进行重新定级，以品牌性价比价值策略做升级，将强化运营团队的专业能力，用运营策略驱动销售；
- 2、根据运营策略转型的大前提，对新的升级商品内容场景进行视觉新定义。
- 3、渠道策略升级，在近两年互联网行业去中心化的大背景下，我们将选择深入抖音、快手品牌直播业务，深入和行业大 KOL 进行年框战略合作。

11. 股价如此低迷，有没有回购计划？

公司目前暂无回购计划，感谢你对公司的关注。

12. 请问董事长公司有没有新一轮战略融资的计划？

公司基于经营战略匹配融资计划，后续涉及重大战略融资事项，公司将积极履行信息披露义务，感谢你对公司的关注。

13. 您好，营业收入每年递减，业绩没有得到改善？未来有什么计划改变？

基于过去几年经营情况，公司做出资源聚焦、策略聚焦，以首先确保主品牌业务发展策略调整，因此针对 MB 品牌之外业务做市场大幅收缩关闭，以及主品牌业务直营与加盟传统商圈超大规模旗舰店的陆续关闭，因此导致业绩大幅收缩。由于过去几年对疫情管控过于乐观，针对传统商圈的店铺调整不够果断，因此今年上半年还要面对部分店铺调整优化的成本支出。下半年之后随着主品牌业务在如长沙国金店等年轻人喜欢逛的新兴商圈不断扩大发展，以及近期看到广大加盟商积极参与市场扩大发展，因此经营业绩会得到不断改善提升。

14. 近期贵公司控股股东减持了股票，后续是否还会减持，是否进一步对公司股票进行市值管理？

公司目前没有减持计划，感谢你对公司的关注。

15. 股价为啥下跌的这么厉害？

二级市场的股价波动受多重因素影响，公司专注于实业经营，致力于提高生产经营效率，切实保障投资者的利益。

16. 请问胡董事长，目前有没有考虑收购上下游企业的打算？

公司短期内仍将聚焦服装主业，回归专业。作为中国民族服装品牌企业，公司积极响应国家提倡的工匠精神，力争以更好的时尚

品质产品和购物体验来满足不断消费升级需求。

17. 您好，大股东和董事长的股票质押有没有被强制平仓风险？

公司大股东和董事长的股票质押无强制平仓风险，更多关于质押相关的资讯，还请以公司公告为准。

18. 关于直播业务和 kol 合作目前有什么成果可以分享吗？

你好，相关合作目前正在洽谈，最快将在 5 月底开展首次直播合作。敬请关注！

19. 儿童服务占比多少？有没有加强儿童服饰的计划？

美特斯邦威的主力业务还是成人装美特斯邦威品牌，童装米喜迪、moomoo 品牌业务规模占比较低，到目前为止还没有太大影响公司经营业务结果变化。但随着主品牌业务回归正常健康发展之后，我们会再着力做好米喜迪和 moomoo 品牌业务发展。

20. 请问胡董事长，年报公布的华服借款 6 亿是否已经到账，这个钱打算怎么用？

随年报公布的华服投资 6 亿元财务资助，还需年度股东大会审议通过。在该额度内，公司基于需要可滚动使用。

21. 公司在这么艰难的时候还能能为灾区捐物资，这不是能让广大消费者对美邦服饰产生好感吗？

从成立伊始，美特斯邦威就本着“来自社会，回馈社会”的理念，深入践行企业社会责任。在国内各次重大灾情、疫情发生之后，美特斯邦威均通过各种方式奉献爱心。在本次上海疫情相当紧张的 4 月初，美特斯邦威就响应了浦东区委、区政府的号召和要求，在园区内刻不容缓地连夜行动，员工连续奋战 2 昼夜，腾空周浦园区 1 号楼，做为浙江队核酸检测中心。全集团上下步调一致、

严格管理，将各项抗疫的举措落到了实处。从抗疫工作全面展开的第一刻起，美特斯邦威就积极响应市区两级政府的号召，充分发挥自身优势，通过上海市浦东新区经信委、浦东新区康桥镇政府、浦东新区总工会、上海市志愿服务公益基金会、上海市浙江商会和张江集团向正在紧张工作的抗疫一线医护人员、志愿者、来沪支援的医疗团队捐赠了大量的衣物。携手战疫，同心守沪！

22. 有没有考虑更换代言人？

新时代需要新方法，更多的年轻化的青春偶像和行业新星，将成为我们品牌形象代言人的选项，具体实施方案相信专业团队的决定。

23. 京东 618 有没有活动？

公司线上团队正在全力备战京东 618 大促，敬请关注支持。

24. 公司有没有考虑转型，或者投资热门行业？

公司专心专注于主营服装行业。

25. 美邦外贸有何进展？

公司目前有在尼泊尔、印度尼西亚、缅甸和俄罗斯等 5 个海外市场开有美邦加盟店，但公司业务主要集中在国内。

26. 公司一直在大规模关停线下门店，今年会继续关停吗？如果亏损状况一直不能改善，销售渠道会如何规划？

如南京东路旗舰店及全国各地主要传统商圈近百家超大规模旗舰店的确为美特斯邦威品牌发展奠定了辉煌历史，也由于这段辉煌历史制约了美邦持续创新的新动力、新方向。更是近几年来美邦业绩始终没有得到市场期待的提振，就是因为一直沉迷于情怀

	<p>纠结于情怀，不愿舍去，因此给公司带来经营业绩逐年下行的巨大挑战。从去年到今年上半年，会将类南京东路店所有店铺做出调整关闭，下一步会基于长沙国金店、成都美邦大厦店等 Z 世代年轻人打卡地商圈再出发再发展。</p> <p>27. 上海复工了吗？ 公司相信政府，上海一定会很快实现复工复产。</p> <p>28. 前段时间看新闻胡佳佳女士被限制消费能否具体说明一下，对公司有没有影响？ 目前胡佳佳女士不存在限制消费情形，公司生产经营正常，感谢您对公司的关注。</p> <p>29. 股东有没有质押股票的，股票跌好多？ 关于公司股票质押情况，还请以公司公告为准，感谢您对公司的关注！</p> <p>30. 美邦作为中国老牌服装公司代表之一，目睹拉夏贝尔被 ST，是否会有危机感，是否决心走出一条振兴之路？ 以最坏的打算，做最好的准备，没有退路，只有前进。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022-05-09