

证券代码：300959

证券简称：线上线下

无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司

2021 年度业绩说明会

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上线下2021年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022年5月11日下午15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理汪坤先生，独立董事周宇先生，董事会秘书王晓洁女士，财务总监曹建新先生，保荐代表人谢晶晶先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会的相关问题及回复如下：</p> <p>一、1. 5G消息是否成功商用。 2. 一季度上海疫情严重，是否造成业绩下滑，疫情期间需要短信验证码之类的消息不是攀升吗，怎么业绩会下滑。 3. 贵公司主营业务单一，是否考虑收购元宇宙相关类型的公司。</p> <p>答：投资者您好，目前5G消息尚未开始正式商用，上海疫情导致公司上海地区的销售团队业务拓展受到一定的阻碍，但相信随着疫情的好转上述影响也将逐步减小并消失。对于收购元宇宙相关类型的公司，未来若有相关投资计划公司将会及时披露，请关注公司公告，谢谢。</p> <p>二、公司有没有市值管理团队，上市以后任由股价下挫，股东解持、原始股解禁，利空消息不断，这是对公司前景不看好吗？还有什么重大利空消息没披露，请告知，给投资者以信心，谢谢！</p> <p>答：上市公司股价受宏观经济、市场供求、行业特征和投资者情绪等多种因素的影响，公司也将持续做好经营管理工作，努力实现公司和股东价值最大化。</p> <p>三、请问疫情对公司的经营状况影响大吗，公司有哪些措施来应对？</p>

答：您好，疫情导致公司销售团队业务拓展受到一定的阻碍，但相信随着疫情的好转上述影响也将逐步减小并消失。同时公司销售团队也积极通过线上方式与客户保持良好沟通，谢谢！

四、请问公司2021年有无分红预案？

答：您好，公司2021年分红预案为拟以目前总股本8,000万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.3元（含税），合计派发现金股利2,640万元。本年度公司不送红股。具体详见公司公告。

五、请简单介绍下公司核心竞争力？

答：尊敬的投资者您好，经过十数年的技术沉淀，公司已经形成了一支专业、稳定并且专注于移动信息服务行业的技术团队，通过数据网格和服务网格构建的短信发送平台可以稳定地完成短期内大量短信的发送任务。具有1.不断提升的自主研发能力，2优质的通信资源优势，3.丰富的市场经验，4.高效的客户服务能力，5.细分行业的品牌优势等核心竞争力。感谢您的关注！

六、贵公司派现3.3元每十股，望尽快执行，增强投资者信心，另贵公司是否有回购自家股份的计划。

答：您好，公司现金分红方案将在股东大会通过后尽快实施，敬请关注公司公告，目前公司暂无回购股份的计划，未来如有相关计划，公司将会及时公告，谢谢。

七、请问公司所在行业的发展趋势？

答：您好，公司主营业务属于移动信息服务行业，主要为各类企业提供企业短信服务。就整体规模而言，2021年全国移动短信业务收入仍保持增长的态势；就竞争情况而言，目前行业竞争较为激烈，未来移动信息服务行业集中度预计将会进一步提升；此外，通信技术的快速发展也将为移动信息服务行业提供更多的可能性。

八、公司的核心技术是什么？

答：您好，公司通过自主研发的企信通系统平台为广大客户提供安全、有效、及时的移动信息服务。公司技术能力出众，自主研发的多项核心技术使得公司在信息接收、内容审核、即时发送以及效果反馈等信息流关键环节达到了行业先进水平。公司结合自身技术，以信息传输速率、信息到达率、个性化服务等客户需求为立足点，一方面通过“优先处理短消息技术”实现时效类信息优先触发，确保验证码等短信秒达用户，提升用户体验感；另一方面，依托“并发负载均衡技术”、“分布式数据服务技术”解决海量数据大并发、大吞吐的问题，满足大客户在特殊时点下的海量发送服务需求；另外，公司凭借“分布式搜索服务技术”以及“短信数据仓库技术”等技术为各类客户的移动信息发送反馈提供即时查询、数据可视化等功能，增强了客户粘性、巩固了市场地位。

九、请问公司未来发展战略？

答：您好，随着移动信息服务的不断发展，行业竞争不断加剧，从行业竞争的发展趋势来看，除了成本竞争之外，技术研发水平、运营水平、服务水平、发送能力等都成为竞争的重要因素。未来

公司将持续坚持以移动信息服务为主业。公司已深耕行业多年，具有丰富行业经验的、公司已具有成熟的体系化服务流程、自主研发的业务平台，通过对电信运营商的通信资源的整合以及品牌优势、细分行业优势基础上，继续加大研发技术投入及营销网络的布局，成为移动信息服务行业领先企业，为客户提供更加安全、有效、及时的移动信息服务。感谢您的关注！

十、请问董秘，使用大额的闲置募集资金及自有资金进行现金管理对公司的日常经营有影响吗？是否会影响募投项目的实施，募集资金有没有想要转投别的项目？

答：您好，公司使用闲置募集资金及自有资金进行现金管理的期限均未超过一年，大部分闲置募集资金及自有资金均以短期理财为主，不会对公司募投项目的实施及公司日常经营产生影响。目前公司募投项目正在正常建设中，未考虑变更募投项目。未来如存在相关情况，公司将及时公告，请持续关注公司公告，谢谢。

十一、请问公司管理层，公司2021年业绩情况如何？

答：尊敬的投资者您好！2021年度，公司的业务规模持续扩大，实现营业收入为12.95亿元，较上年同期增长17.48%；归属于上市公司股东的净利润为8489.68万元，较上年同期增长1.89%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润7252.86万元，较上年同期减少9.94%。感谢您的关注！

十二、请问派发现金红利时间是什么时候吗？

答：您好，公司现金分红方案将在股东大会通过后尽快实施，敬请关注公司公告，谢谢！

十三、证监会明文表态维稳措施，请问公司近期有无增持计划

答：公司一直以来都积极遵循证监会的相关监管要求。如果公司未来拟进行增持，公司将会及时公告，谢谢。

十四、请问公司经营活动产生的现金流量净额同比大幅增长938.87%原因是什么？

答：您好！公司经营活动现金流量净额增加主要系公司业务规模扩大带来的现金净流入增加所致。谢谢！

十五、请问公司在主营业务中的优势有哪些？

答：投资者您好，公司是深耕移动信息服务行业多年，是一家具有丰富行业经验的移动信息服务提供商。公司依托于体系化的服务流程、自主研发的业务平台，通过对电信运营商的通信资源的整合，秉承“技术驱动服务、深耕行业客户、连接创造价值”的企业文化理念，致力为客户提供安全、有效、及时的移动信息服务。感谢您的关注！

十六、公司目前在行业中的地位如何？

答：您好，公司经过多年的经营，通过信息服务技术能力，以行业理解和经验模块化定制客户需求，全面发掘企业短信可供发掘的商业潜力，已经获得了行业大客户以及供应商合作方的认可，公司已成为行业内具有较强市场影响力的移动信息服务提供商，在互联网等细分领域积累了较多的客户资源，形成了一定的品牌优势，具有较强竞争力。

	<p>十七、现有股东人数是多少？ 答：您好，截止到2022年一季度末是13823人。</p> <p>十八、请问公司研发费用同比大幅增长89.93%？其原因是什么？ 答：您好！公司注重新技术的研发与创新，重视研发投入，报告期内研发费用为1465.42万元，主要系公司研发人员增加，研发费用增多所致。谢谢！</p> <p>十九、贵公司有没有新签定的合同，公告中都没有提及。 答：您好，公司信息披露遵循中国证监会及深圳证券交易所的相关规定，重大事项公司将会及时公告，谢谢关注。</p> <p>二十、2021年公司增收不增利的原因是什么？ 答：您好，公司净利润增速不及营收增速主要是以下几个方面原因，首先，2021年公司加大了销售团队和研发团队的建设工作，销售团队和研发团队的不断完善能为公司未来业务拓展提供更有利支撑，2021年公司的整体规模得到了进一步提升，但受疫情影响，公司业务拓展速度不及预期，公司营业收入增长的同时，销售费用和研发费用增速也较快，导致公司净利润增幅减小；其次，2021年公司公开发行股票并在创业板上市工作完成，公司上市相关中介费用大幅增加，导致公司管理费用出现了较大幅度的上升，对公司净利润产生了一定的影响；最后，上游供应商提价导致公司成本上升，也对公司净利润产生了一定影响。</p> <p>二十一、请问公司2022年经营计划有哪些？ 答：您好，2022年度，公司将继续深入了解客户需求，不断加强产品及服务创新，优化业务流程和运营管理，加强风控与合规体系建设，提升公司经营管理水平，完成市场开拓及财务考核指标要求，提升企业整体效率。感谢您的关注！</p> <p>二十二、请问公司营业收入高速增长的驱动力是什么？ 答：投资者您好！2021年报告期内公司主要的业绩驱动因素分为两个方面：逐步完善的营销网络及不断提升的自主研发能力。报告期内，公司大幅度的扩充了销售团队，公司销售人员数量同比增长了106.25%，全国性的营销网络建设工作持续推进。截至报告期末，公司已在无锡建立了总部运营中心，同时在上海、深圳、北京等一线城市搭建了区域运营中心分别负责华东大区、华南大区、华北大区的市场营销及客户维护等工作，对于西部和华中地区销售网络也在逐步铺展中，公司分布式的营销网络已初具规模，为公司在全国各地的市场开拓工作奠定了基础。此外，公司研发团队规模也进一步扩大，研发人员数量同比增长81.08%，研发投入同比增长83.93%，公司研发能力的提升为公司业务发展提供了有力的技术保障。感谢您的关注！</p> <p>二十三、抖音是公司的合作伙伴，占比多少，抖音集团上市对2022年年收入有没有积极的影响。 答：您好，抖音是公司的合作伙伴之一，谢谢关注。</p> <p>二十四、到目前为止，国家的留抵扣税政策享受红利8000亿元，贵公司是否享受此政策呢，贵公司是小微企业吗。 答：您好，本公司合并范围内的经营主体（含子（孙）公司）有</p>
--	--

	部分公司符合留抵退政策,享受此政策红利。合并范围内的子(孙)公司有部分公司为小微企业,具体参见本公司年报公告,谢谢!
附件清单(如有)	无
日期	2022年5月11日