

证券代码：002607

证券简称：中公教育

中公教育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	为了让广大投资者进一步了解公司 2021 年年度报告和经营情况，公司于 2022 年 5 月 11 日（星期三）下午 15:00—17:00 在全景网路演互动平台采用网络远程的方式举办 2021 年度业绩说明会。
时间	2022 年 5 月 11 日 15:00-17:00
地点	“全景·路演天下”平台（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长李永新先生、独立董事张轩铭先生、财务总监罗雪先生、 董事会秘书兼副总经理桂红植先生
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司 2022 年的战略规划是什么？</p> <p>您好，2022 年，公司会继续巩固招录市场领导地位，以稳健发展为第一原则，同时保持有效研发投入，强化领先的职业教育创新平台优势；让科技与业务深度融合，实现经营数字化转型；精简冗余品类，聚焦核心市场；积极优化渠道，做强核心区域。同时，22 年公司将积极响应国家推动现代职业教育高质量发展号召，立足自身积累和产研优势，推动产教良性互动、校企优势互补，抓住职业教育新起点的发展机遇，快速推进职教产业布局，服务广大就业市场需求。谢谢。</p> <p>2、现在职业教育大有可为，中公将如何布局职业技能培训这块市场。</p> <p>您好，公司正在不断发力职业能力提升和职业技能训练的重点领域，包括 IT、</p>	

人工智能、数字经济、高端制造与智能制造技术培训等，并不断强化在教学研发、渠道和平台建设、创新科技方面等方面的战略投入。公司非常看好高素质技术技能人才培养的长期市场发展潜力和产业政策扶植方向，有信心通过战略投入扩大相应市场份额并取得长足业务发展。

3、有没有壮士断腕，不破不立的决心，全面取消协议班，虽然短期市场占有率会下降，但是长期来看是对学员和公司负责的，利润不会再出现亏损的情况。请问是否能拿出这个决心，全面取消协议班。

您好，不同的协议班课程产品能满足不同学员的学习需求，自去年 12 月份以来，公司正不断优化和调整产品结构，今年一季度高退费比例产品已在持续降低，产品结构调整已渐有成效。谢谢。

4、请具体谈谈，下面将如何提振股价，有何举措。

您好，公司将努力做好经营管理，不断提升核心竞争力，保障公司的可持续发展，并以良好的业绩回报股东，努力为上市公司全体股东及社会提供自身价值和贡献。公司若有相应安排，将严格按法规要求及时履行信息披露义务。谢谢！

5、微博里面有很多打着中公教育退费的微博用来电信诈骗，还有股吧里面很多假冒律师说要发起对中公的追索，严重影响了公司形象，对公司的业绩带来了很大的隐患，公司对此有何应对措施？是否应该根据法律手段来维护公司声誉？

您好，公司一经发现，均会采取投诉、报警等法律手段维护公司声誉。感谢您的关注。

6、2022-03 新进的十大流动股东中【北京基锐科创投资中心(有限合伙)】最终受益人是李永新。想问一下李永新先生，想增持公司的股票为什么需要绕两个投资中心。

您好，北京基锐科创投资中心(有限合伙)限售股于 2022 年 2 月 11 号解禁变为流通股，并非增持公司股票。

7、你们自己对 2021 年业绩的看法请自评，对 2022 年业绩如何提振请说明

您好，2021 年公司业绩出现上市以来的首次亏损，我们倍感压力和惭愧。对此，公司进行了全面深刻的复盘与反思。2022 年，我们将积极整改过去一年在业务开展过程中出现的问题、弥补管理过程中的不足，改进预算工作中的薄弱环节，全面启动新一年的经营提振计划，通过全面调整产品结构、内部优化降

本增效、阿米巴经营改革、线上与线下加速融合、职教新业务快速布局等五方面措施，让公司尽快重回发展轨道。

8、给贵公司几个建议 1.全面取消或者降低协议班的退费比率，退费是个毒瘤，对业绩是冲击，退费难对口碑更是不可逆的影响。可以采用会员制报班，会员给报班一定的优惠，考上了设置奖学金制，考不上可以给予书本或者网课补贴，这样的销售模式更好。2.加强线上布局，把 app 做的更好更实用，参考粉笔，推出更平价的网课和用户体验，也定期搞一些 1 元抢购书的活动，粉笔高质量口碑跟这个也有关系。3，走进校园，走进政府，做好宣传。

您好，非常感谢您的建议，谢谢

9、教育行业，师资可以说是隐形的资产，中公教育在师资能力提升和福利待遇方面，后续会有什么计划？未来有无打算提高福利待遇的计划？是否会借鉴新东方的模式转型？

您好，公司会不断完善教师队伍管理体制机制，在教师职级评审、教学评价、绩效考核、研发教学等方面，激发师资团队的积极性。目前公司整合内部资源，通过探索职业教育新业务进行转型。谢谢。

10、请问红杉基金截止目前有减持公司股票么

您好，如需查询公司股东持股情况，请联系公司证券部，谢谢。

11、公司与职业院校进行合作，拓展职业教育的新航道，请问在该领域的合作中，中公的核心竞争力是什么？该领域的经营表现，麻烦给下指引，谢谢？

您好，公司凭借多年来形成的品牌优势、团队卓越的执行力、集群式专职专业研发体系、垂直一体化管理形成的快速响应体系、多品类的综合职业就业培训服务体系、数字化经营理念和完善的基础设施投入，为公司拓展职业教育新业务奠定了良好的基础。目前公司已成立职教事业部，整合内部资源，协同政府、企业、高校三方，在人工智能、数字经济、融媒体、数字文创、智能制造、智能航空等培育方向上进行探索，培训培养高技能人才。目前与四川、重庆、湖北、湖南、山东等地的部分院校（本科、高职、中职均有）签订了战略合作，主要以共建产业学院、共建专业和订单式培养等方式与高校共同培育人才，此外针对企业在职人群的通用职业素质提升进行培训，为企业开设了互联网、职场效能、金融、国学党政、北大学堂、企业管理等六大学堂。谢谢！

12、公司在上次因信息批露违规被处罚后，有无建立相应的案防机制来保证此

后不再发生这类事件？公司内部对比有无追责？

您好，公司将进一步规范公司运作水平，提高信息披露质量，维护公司及广大股东利益，促进公司健康、稳定和持续发展。谢谢。

13、北京中公教育科技有限公司于 21 年 10 月 12 日出售，21 年上市公司年报中 68 亿的营收和亏损 24 亿的利润是否包括北京中公教育科技有限公司 10 月 12 日以前的营收和利润？

您好，公司并未出售北京中公教育科技有限公司。谢谢！

14、请问公司是否有把集团内部的职业学校比如长沙职业学院并入 K 市公司职教部的计划？谢谢

您好，暂无此计划。谢谢！

15、公司声誉这块重视起来，口碑是业绩的保障

您好，感谢您的建议，2022 年公司会以稳健发展为第一原则，积极进行产品创新和优化，增强教学服务质量，满足学员的不同需求，提升公司品牌影响力。谢谢。

16、中公集团有整体上市打算吗？中公集团自身具体业务跟上市公司有重叠么？

您好，据了解，中公集团暂无整体上市计划。谢谢。

17、贵公司大股东最近一年来不停质押股份，股价也从高位打一折了。请问去年高位质押的股票是否有部分已经触及警戒线和平仓线？今年年末将要到期的质押股份有无充足的资金进行赎回？

您好，公司大股东所持有的本公司股份除存在质押情形外，不存在其他被冻结、拍卖或设定信托的情况。公司控股股东及其一致行动人资信状况良好，具备相应的资金偿还能力，不存在平仓或被强制过户风险，股份质押风险在可控范围内。

18、公司今年能拿出过硬举措提振业绩吗？能不能采取措施提振股价？总要做点什么吧？

您好，公司将积极整改，并启动 2022 年度的经营提振计划，通过内部优化降本增效、结构性产品调整、加速新业务发展等措施，让公司尽快重回发展轨道。后续如有相关安排将及时进行披露，感谢您的关注。

19、近期不少 K11（好未来，高途，新东方）公司转型到职业教育，等等项目，

是否对公司市场占有率有一定冲击？

您好，其他教培机构的转型加入虽在一定程度上加剧了市场竞争，但公司多年来形成的品牌优势、团队卓越的执行力和在逆境中求生并不断突破困难的能力并未受到影响，集群式专职专业研发体系、垂直一体化管理形成的快速响应体系、多品类的综合职业就业培训服务体系、数字化经营理念和完善的基础设施投入等支持公司始终处于行业领先地位的核心要素并未发生改变，公司并未发现其市场占有率明显下滑。

20、年报中提及合理控制员工数量，今年有没有裁员计划，对于控制成本都做了哪些工作，阿米巴经营在公司是如何开展的

您好，公司每年会根据战略计划及实际情况进行组织结构和人力资源优化。2022年，公司会在产品、人员和渠道等方面进行成本管控，寻求最佳平衡点，推动公司稳健发展。此外，公司将深化管理工程改革，全面推行阿米巴管理精益生产机制，以价值创造和利润考核为核心，推动各项目和各分中心精细化运营，优化人力资源结构，带动垂直一体化的快速响应能力持续提高，匹配公司战略实施的发展新要求。

21、十大股东质押股票后的用途是什么

您好，公司持股5%以上股东质押情况已全部予以披露，详见相关公告。公司将持续关注其质押变动情况及风险，并按规定及时做好相关信息披露工作。感谢您的关注。

22、请问，有无做出实质性的举措来提振股价，比如大股东资金增持，可用现金流如此之大，为何不用来增持。有无员工持股计划，激励机制。未来有无信心重回千亿市值。

您好，公司管理层一直专注于公司经营管理工作，积极发展主营业务，拓展新的业务增长板块，推动公司稳健发展，回报广大股东的支持和信任。后续如有相关计划将及时进行披露，感谢您的关注。

23、在新的年度，公司有没有信心，实现扭亏为盈。有无信心再成为职业教育赛道的龙头股。

您好！公司会积极整改，着力优化绩效激励政策，并根据用户需求和市场情况的变化，采取有力措施调整优化课程产品结构及渠道，聚焦成本管控，在产品、人员和渠道等方面寻求最佳平衡点，扭转业绩颓势，推动公司稳健发展。谢谢。

24、李总，您好，公司未来的业务发展重点还是在招录板块吗？是否受到同行业的严重冲击？请问该如何应对？

您好，公司未来业务发展仍然聚焦职业教育主航道，在兼顾人才招录培训、学历提升等传统业务稳健发展的同时，也在稳步持续探索职业教育新业务。公司多年来形成的品牌优势、团队卓越的执行力和在逆境中求生并不断突破困难的能力并未受到任何影响，集群式专职专业研发体系、垂直一体化管理形成的快速响应体系、多品类的综合职业就业培训服务体系、数字化经营理念和完善的基础设施投入等支持公司始终处于行业领先地位的核心要素并未发生改变，公司并未发现其市场占有率明显下滑。接下来，公司会以稳健发展为第一原则，积极进行产品创新和优化，对新增就业需求进行更快的响应和更有力的承接，巩固招录市场领导地位。

25、去年业绩亏损的主要原因是什么？针对这些原因，今年有什么样的整改措施，2022 的发展规划及预期是什么？

您好，2021 年，教培市场出现较大波动。行业层面，受疫情冲击和经济影响，人才招录培训行业出现考试周期性波动、需求收缩、学员参培意愿减弱等现象，行业呈现整体收缩迹象，对企业经营稳健性构成了考验；公司层面，由于多点散发和局部地区聚集性疫情影响，2021 年公司在黑龙江、江苏、陕西、吉林、河南等 20 余个省份的直营网点和学习中心阶段性关停，无法正常开展业务，此外，由于公司管理团队对市场形势的判断过于乐观，经营计划调整不及时，导致退费猛增而成本居高不下，公司 2021 年全年退费率相比 2020 年大幅增长，当期业绩出现较大波动。

2022 年，公司会继续巩固招录市场领导地位，以稳健发展为第一原则，同时保持有效研发投入，强化领先的职业教育创新平台优势；让科技与业务深度融合，实现经营数字化转型；精简冗余品类，聚焦核心市场；积极优化渠道，做强核心区域。同时，22 年公司将积极响应国家推动现代职业教育高质量发展号召，立足自身积累和产研优势，推动产教良性互动、校企优势互补，抓住职业教育新起点的发展机遇，快速推进职教产业布局，服务广大就业市场需求。谢谢。

26、出具英文版财务报告，增加公司多少额外费用，带来了多少境外投资者？

您好，为兼顾海外投资者需求，公司主动披露英文版年报。感谢您的关注。

27、李总你好，我是公司的一名长期股东，请问今年的人才招录市场情况怎么

样？对公司有影响吗？

您好，为了积极应对新冠疫情对就业造成的冲击，据统计，吉林、广东、四川、山东等省份都出台了相关政策力促就业，最大限度降低疫情对高校毕业生就业的影响。例如，吉林最大限度挖掘政策性就业岗位，事业单位拟吸纳 3 万余名毕业生；广东省事业单位面向高校毕业生提供事业单位工作岗位不少于 6.8 万个等。2022 年，作为紧贴就业需求服务的职业教育企业，中公教育积极应对新的就业形势变化，充分发挥在人才招聘业务板块积累多年的优势，从研发、渠道、管理等方面持续发力，对新增就业需求进行更快的响应和更有力的承接助力大学生就业服务。谢谢。

28、中公教育接下来有什么提振股价的措施，请谈一谈

您好，二级市场股价受国内外宏观微观经济形势、国际形势、企业情况、投资者情绪等诸多因素影响而波动。股价波动我们感同身受，公司管理层一直专注于公司经营管理，积极发展主营业务，拓展新的业务增长板块，推动公司稳健发展，回报广大股东的支持和信任。后续如有回购相关安排将及时进行披露，感谢您的关注。

29、一年多以来业绩难看，在二三四季度有无信心亏转盈。

感谢您的关注，2022 年，公司会积极整改，着力优化绩效激励政策，并根据用户需求和市场情况的变化，采取有力措施调整优化课程产品结构及渠道，聚焦成本管控，在产品、人员和渠道等方面寻求最佳平衡点，扭转业绩颓势，推动公司稳健发展。谢谢。

30、请问学员交的学费是直接确认为财报，还是等考试结束后才确认的。今年一季度的财报未退款的学费有没有扣除

您好，公司收入确认原则为：（1）普通班面授培训收入于完成培训服务时，将预收的培训费全部确认为收入；普通班线上培训收入于提供服务的有效期内按直线法确认。（2）协议班收入于完成培训服务时将不予退费部分确认为收入；可退费部分则根据协议约定，在满足不退费条件时确认为收入。感谢您的关注。

31、2021 年年报营收报表中相比去年出表的公司有哪些？

您好，请关注《2021 年年度报告》相关章节内容。

32、近年来，中公口碑因为退费慢而被诟病，口碑直线下滑，接下来将怎么来维护口碑，什么样的举措，请具体谈一谈。

您好，公司将持续优化流程，通过遍布全国各个地市的学习中心网点和总部客服中心高效协同解决客户相关问题，将以更高的服务标准和更多的资源投入来继续改善学员服务。

33、公司经营成本控制，对于员工薪酬待遇有无实际影响，是否会造成人才流失？

您好，公司的经营成本控制主要在于精简提炼业务，淘汰冗余品类。员工薪酬方面，公司每年会根据市场及经营情况等对员工薪酬做出调整。感谢您的关注。

34、股票股价这么低，公司不相应的回购，刺激股价吗？

您好，感谢您的建议。回购股份是维护投资者利益的重要措施之一，公司会根据经营及业绩等情况综合考虑。

35、中公教育是否考虑更名为中公职教，摆脱传统对教育的偏见，专注职教赛道，更符合未来时代进步的潮流，做一个匠心企业。

您好，感谢您的建议。公司在兼顾传统业务稳健发展的同时，也在稳步持续探索职业教育新业务，今年公司成立了职教事业部，盘活内部存量资源，协同政府、企业、高校三方，在人工智能、数字经济、融媒体、数字文创、智能制造、智能航空等培育方向上进行探索，寻找业务新增长点。此外，公司也推出中公优职泛职业提升平台，以“互联网+”、“智能+”培训新形态，提供兼职副业、职业能力进阶及证书类课程等培训服务，满足新技术、新产业、新业态、新模式下高素质职业技能人才培养需求。公司会响应国家号召深入实施职业技能提升行动，及时抓住国家支持灵活就业和技能培训需求猛增的重大机会。谢谢。

**36、1，2021年出表的公司有哪些？出表后公司21年营收和利润分别是多少？
2，公司短期借款16亿加上其他流动负债共73亿远超15亿的流动资产，怎么还贷才能确保公司营运安全？3，公司申请70亿银行授信额度已落实了多少？4，北京昌平地块计划到哪一年投入使用？公司与龙湖地产合作开发中由龙湖开发的住宅部分的用途是今后的学生宿舍还是对外出售的商品住宅？**

您好，感谢您的关注。1) 2021年公司转让持股比例为49%的“北京中公未来教育科技有限公司”，未对公司2021年营收和利润造成太大影响；2) 流动负债里包含了“合同负债”，一季度的合同负债为40.35亿，主要是学员的预收培训费，公司会努力做好经营规划，合理规划资金，按照还款计划正常还款。3) 此次银行授信额度还需通过2021年年度股东大会审议通过；4) 昌平项目正在推进

中，请您保持关注。公司与龙湖地产合作开发中，由龙湖开发的住宅部分的用途是对外出售的商品住宅，公司集中资金和精力开发主营业务所需的公建项目，加快基地建设，尽快投入使用。感谢您的关注。

37、净资产为什么这么低，才 0.2，还有国家出台职业教育改革方向，公务员事业单位考试培训是否继续为主要方向

您好，公司 2021 年的净资产为 1,888,818,754.20 元。公司会在兼顾传统业务稳健发展的同时，根据职业教育政策引导，稳步探索职业教育新业务。谢谢。

38、中公教育 2022 年主营业务还是公务员考试培训吗？目前这个市场是不是在下滑？

您好，公司的主营业务横跨招录考试培训、学历提升及职业能力培训等 3 大板块，具体课程品类涵盖公考、教师、事业单位、医疗、金融、财经、IT 等一百多个类型。目前未发现下滑迹象。谢谢。

39、中公 2022 年主营业务还是公务员吗

您好，公司的主营业务横跨招录考试培训、学历提升及职业能力培训等 3 大板块，具体课程品类涵盖公考、教师、事业单位、医疗、金融、财经、IT 等一百多个类型。

40、公司是否考虑在抖音直播课上下功夫，抖音现作为最大流量短视频及直播平台，各个大小教育机构通过发福袋卖直播课吸引流量，公司可否考虑派遣专职老师做直播课程

您好，感谢您的建议，新媒体营销方面公司也将不断强化，谢谢。

41、您好，公司在四季度还款 18.9 亿，今年一季度还款 15 亿，造成账上资金大幅减少，只剩 11.29 亿，这太少了，未来是否续作贷款？

您好，公司与金融机构一直保持良好的合作关系。公司今后将根据经营和资金状况等具体情况进行融资。谢谢！

42、21 年公司共计提减值（包括商誉减值，应收帐款计提，存货减值）多少？

您好！公司未计提商誉和存货减值。应收款项计提减值情况请参见公司披露于巨潮资讯网的《2021 年年度报告》。感谢您的关注。

附件清单

无

日期

2022 年 5 月 11 日