

证券代码：300571

证券简称：平治信息

杭州平治信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

|               |   |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称及人员姓名   | 参会人员：允程资产 陈栩；刷新私募 李敏、雷呈林；翼融资产 宋进；集素资产 龚建龙；沿湖咨询 徐凯、周湛博；厚合厚静 谢军；浙江省并购联合会 陈观冰；宁聚投资 罗喆；博信家族 谢启金；未来资产 余红星；耀康私募 李家旭；永禧资产 于灯灯；中财招商 孙冰；同信技咨询 徐顺利；言信资产 沈梦凯；皎皎私募 夏俊；君弘资产 郑确；平安银行 徐鹏飞；西南证券 尹华龙、徐越超、叶海健、汪立；中粮信托 周琴；翼融资产 周渊；8090 基金经理会 阮丽君；上海靖戈智能 龙小红。                                   |
| 时 间           | 2022 年 5 月 11 日   |
| 地 点           | 公司会议室   |
| 上市公司接待人员姓名    | 总经理助理史晶杰；证券事务代表泮茜茜。   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>一、公司整体情况介绍</p> <p>公司总经理助理史晶杰先生介绍了公司基本情况、业务模式、经营模式、未来发展方向。</p> <p>二、调研的主要问题及公司回复概要</p> <p>总经理助理史晶杰先生回答了各机构的提问，具体情况如下：</p> <p><b>1、公司在元宇宙方面的布局</b></p>   |

公司拥有海量、优质的数字版权资源，未来可以转化虚拟世界的内容运营，此外，公司已有家庭 VR 设备，结合公司业务的渠道优势，公司拟从通信运营商领域切入元宇宙，公司已与中国移动、中国联通达成战略合作，并在虚拟数字人领域做了重点布局。公司拟从企业、家庭、个人三个层面向通信运营商提供虚拟数字人产品，通信运营商调动自己的营销资源并联合社会第三方渠道方（包括平治信息），面对企业、家庭、个人用户开放虚拟数字人服务并收取费用，通信运营商与公司进行分成，具体产品规划如下：

**TO B 企业层面**，公司拟为通信运营商企业客户提供数字员工服务。公司和中国移动杭州分公司共同筹备小胖说云项目，为运营商企业客户提供数字虚拟人服务，目前项目已处于试运行阶段，如试点成功，将为公司打开中国移动的数字虚拟人市场提供良好的切入点。此外，公司开发了具备直播带货功能的虚拟数字人，目前已在进行直播测试阶段，并已在抖音为公司进行直播带货。

**TO H 家庭层面**，公司拟为通信运营商家庭客户提供数字成员服务。通信运营商的智慧家庭产品包括机顶盒、带屏音响等，公司针对带屏幕的产品做接口，生成数字人，这类产品接收语音指令时，数字人可以实时互动，改善人机界面，提升产品体验感和附加值。

**TC C 个人层面**，公司拟为通信运营商个人用户提供虚拟人彩铃产品。用户可以根据个人照片生成虚拟形象并制作视频，用于制作视频彩铃，增强线上沟通的亲近感。目前公司已使用公司的虚拟数字人完成视频彩铃制作并进入测试阶段。

## **2、公司从移动阅读业务发展到智慧家庭和 5G 通信业务的战略考虑？**

公司的移动阅读业务和智慧家庭业务的客户都是运营商，围绕运营商的终端和内容应用两个环节展开，构建智慧家庭生态产

业链。公司的移动阅读业务一开始也是从运营商起家，一直都在运营商的体系内，对公司来说，两个业务的客户一致，且由运营商的市场部提出具体的需求，公司也不需要重新打入市场，而且公司本来就建设了遍布全国的运营商售后服务体系，随着运营商智慧家庭建设和 5G 新基建的推进，公司增加智慧家庭和 5G 通信这个业务也是水到渠成的事情。

### 3、公司智慧家庭业务和 5G 通信业务的发展趋势？

以 5G、千兆光网为代表的“双千兆”网络是制造强国和网络强国建设不可或缺的“两翼”和“双轮”，是新型基础设施的重要组成部分和承载底座，在拉动有效投资、促进信息消费和助力制造业数字化转型等方面发挥着重要的作用，国家出台了一些列重要政策支持“双千兆”建设，除政策牵引外，伴随智慧家庭应用的成熟和推广，对高质量网络服务的旺盛需求也将推动用户从百兆向千兆切换。

截至 2021 年底，千兆用户渗透率仅为 6.40%。千兆光纤网建设加快，千兆用户加快发展，千家万户智能家庭网关、智能机顶盒等宽带网络终端设备的将面临大范围全面升级迭代，以 10GPON 光接入设备和 WiFi6 智能路由器等为代表的新一代家庭网络通信设备的市场需求巨大，公司智慧家庭业务和 5G 通信业务迎来了大好的发展机遇。

公司智慧家庭业务系列产品为中国移动、中国电信的第一梯队供应商行列，截至 2021 年底，公司智慧家庭业务累计中标金额约为 97.22 亿元，未执行订单约为 52.33 亿元，2022 年 1-2 月，智慧家庭业务新增中标合计约 8.81 亿元；公司 5G 天线产品已经大规模商业化，公司正式切入 5G 通信市场。截至目前，公司 5G 通信业务的中标金额约为 9.04 亿元。

2022 年第一季度，公司已实现营业收入 12.87 亿元，较去年同期增长 103.60%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.13 亿元，

|          |   |
|----------|---|
|          | <p>较去年同期增长 40.10%。</p> <p><b>4、公司应收账款增长原因？</b></p> <p>公司应收账款增长是智慧家庭业务快速发展的结果。随着公司智慧家庭业务规模的快速扩大，智慧家庭业务的营业收入比重不断攀升，公司应收账款增加是业务快速扩张的必然结果。智慧家庭业务的主要客户为通信运营商，平均账期需要 6 个月左右，账期较长，导致了公司应收账款较多，但是运营商实力雄厚，经营状况较好，商业信誉较高，应收账款总体质量良好，实际发生坏账的可能性较低。</p> |
| 附件清单（如有） | 无   |
| 日期       | 2022 年 5 月 11 日   |