证券简称: 朗姿股份

朗姿股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2022-003

投 资 者 关 ■特定对象调研

□分析师会议

系活动类 □媒体采访

□业绩说明会

别

□新闻发布会

□路演活动

□现场参观

□其他 (请文字说明其他活动内容)

参与单位 名称及人 员姓名

大家资产: 胡筱: 淡水泉: 谢兵: 平安资本: 张超: 三亚鸿盛资 管:杨洁:红塔证券:韩蓉、余艾力:华商基金:常宁:天风证 券:王漪昆;北京成泉资本:张梦圆;广发证券:张雨露、左琴 琴、糜韩杰;长信基金管理:孙亦民;红塔证券:念凌云;华安 基金: 张峦; 上海宏羽投资: 王振; 禾永投资: 焦云; 东方证券: 罗小翼: 上海贤盛投资: 徐丽: 上海喜世润投资: 张亚北: 上海 名禹资管:刘宝军:上汽颀臻资管:沈怡雯:北京成泉资本:王 雯珺:海金(大连)投资:施旭健:合众资管:韩雨珊:亚太财 险:董佳灵;华福证券:魏征宇;天弘基金:张寓;宁波灏浚投 资: 柯海平: 太平洋证券: 郑及游: 申万菱信基金: 胡睿喆: 国 泰基金:徐毅梁:富荣基金:张芷潇:北京鸿道投资:於采:汇 添富基金: 胡昕炜; 中国国金: 柳红亮; 上海朴易资管: 尚志强; 凱基投資信託: 吳志文: 湖南省信托: 王群: 上海歌汝基金: 郝 朋哲:大成基金:杨挺、王长龙、李燕宁、赵璇、齐炜中、张烨; 东方财富:何玮、侯伟青、来舒楠;沈阳广益恒嘉基金:张天放、 郭靖川: 杭州世喜资管: 彭海: 北京远惟投资: 张翠双: 国金证 券:罗晓婷;交银基金:徐文婷;浙商证券:余海伦;博时基金: 王长龙、柴文超;中粮信托:石长丽;北京清和泉:柯嘉雯;深 圳市老鹰投资:李闫;鼎辉投资:黄彦婕;深圳前海旭鑫资管:

杜纯文;安信证券:王朔、杨舒婷;上海森锦资管:方媛媛;深圳报业集团:黄芳;上海奕旻投资:袁婷婷;中国人保资管:张海波;中信保诚基金:邹伟;上海宏羽投资:李宏斌;国投聚力投资:王英;北京德丰华投资:蔡硕;深圳市红石榴投资:何英;志开投资:王龙;海保寿险:寇钟元;上海铭箭投资:路同;上海混沌投资:黄琦越;上海大正投资:刘萌;兴源投资;常敬钘;广州飞云顶投资:侯瑾尧;长城证券:肖心怡;泉果基金:柳蕊;上海卜乐:龙航;华安基金:张岳;长城财富资管:陈莹;金鹰基金:孙玥琪;上海复胜资管:周菁;广州瑞民投资:龙红婕;中海外钜融资管:袁美洋;华宝基金:杜舟;北京高信百诺投资:孙周;国金基金:张帆;广州鸿威投资:蔡飞鸣;东方基金:邵子馨;嘉实基金:裴慧宇;中粮信托:石长丽;农银汇理基金:周宇;志开投资:王龙;广东富业盛德资管:吴亚林;名禹资产:刘宝军;中兵投资:孙一航齐;民生证券:初敏、张馨月;

时间

2022年5月11日、12日

地点

电话会议

上市公司

接待人员

姓名

副总经理、董事会秘书: 王建优

朗姿股份医美业务的发展近来得到广泛关注,就投资者关心的主要问题,公司董秘回复如下:

01: 请简要说明朗姿医美经营理念和发展战略。

投资者关系为容,

回复:截至2022年3月末,朗姿医美已拥有28家医疗美容机构,其中综合性医院5家、门诊部或诊所23家,主要分布在成都、西安、重庆、深圳、长沙、宝鸡和咸阳等地区,目前在运营的有"米兰柏羽"、"晶肤医美"和"高一生"三大国内医美品牌。朗姿医美以"安全医美、品质医美、口碑医美"为经营理念,为顾客提供领先的医疗技术和优质服务,始终坚持医疗本质,致力于研究行业前端的医疗技术。目前,公司在成都、西安两大

城市已初步实现区域头部医美品牌的阶段目标,并辐射西南部区域,正在朝发展全国医美的战略版图迈进。

第一,关于安全医美。"安全医美"是朗姿医美经营理念的精髓,持续发展的前提,一切美好愿景的根本,更是"品质医美"的基石和"口碑医美"的保障。

多年来,朗姿医美为适应医美行业快速发展的新形势和新生态,不断加强医疗质量与安全管理制度内控建设和标准化业务体系的建立与完善,持续加强技术管理人才团队的培养和能力提升,不断优化供应商方案和供应琏模式,严把药品器械入口关,夯实基础医疗质量,筑牢医美安全底线,提升医疗技术质量和客户满意度。2022年4月1日,朗姿医美医疗委员会率先制定并推出了《朗姿医美医疗安全条例》(试行版)(以下简称《安全条例》)。

《安全条例》的颁布施行,是在遵循国家相关医疗法规和总结朗姿医美多年实践经验的基础上,结合了朗姿医美旗下机构安全医美工作开展的实际需求,以"法条"的形式呈现,共十章,涵盖麻醉、外科、皮肤、微创、护理、院感、口腔等多学科内容,覆盖面完整,以实际操作规范切入,条目清晰、细腻,便于执行,全书共3000余条,16万字。该《安全条例》将作为朗姿医美旗下各机构各临床部门、医务部门指导用书,可在日常工作中随时对照查阅,明晰操作规范与边界,做到令行禁止,行胜于言。实际工作守则如磐、奉行不渝,并结合实践,不断创新,使之日臻完善,让安全条例成为医疗机构管理质量与安全的第一道准绳,同时也便于日常监督管理有据可依。

《安全条例》的实施将有利于朗姿医美旗下机构树立内部自 主监管意识、规范各学科标准化建设、带头履行医疗美容行业规 范,为求美者提供更优质、更安全的服务,发挥行业自律示范先 行作用,以安全医美带动品质医美、口碑医美,以推进行业健康 有序发展。 此外,公司医疗委员会于 2021 年 8 月份开展了集团医美医疗质量与安全检查工作,对集团下属各医疗机构的医疗安全制度、流程类、医疗安全管理、安全技能掌握情况、安全设施设备配备、医疗安全行为等工作情况进行了地毯式检查和现场指导,始终把好"安全医美"的第一道红线。

第二,关于品质医美。朗姿医美始终秉持"品质医美"的经 营理念,以顾客的需求和安全为核心,提供高品质的医疗美容解 决方案。公司积极鼓励医疗技术的创新, 重视新产品的开发和应 用以及新设备的引进,基于顾客需求,在满足医疗安全性的前提 下努力提高治疗效果和顾客舒适度。为确保"品质医美"的持久 推进和提升,公司始终把建设高水平的医疗人才队伍作为最宝贵 的资源,基于此,2022年1月,公司在四川米兰总院正式成立了 朗姿医美医师培训基地。培训基础常年以常态化的方式,通过采 用内部选聘专家、走出去、请进来等多种途径,定期、不定期的 组织医美从业人员进行多学科、不同层次的专业技能培训。朗姿 医美医师培训基地旨在为朗姿医美各机构的年轻医师们, 提供一 个系统学习,提升专业素养的新平台,以便给广大求美者提供更 加专业的医疗美容服务,后续将以高标准、严要求做好基地的各 项工作,为培养优秀的医疗人才做出贡献,保障集团医师培训质 量,提高医疗技术人才队伍的医疗服务水平,推动医疗质量管理 体系的建设。

第三,关于口碑医美。朗姿医美始终坚持高品质和用心服务的理念,从环境、设施、接待、术后跟踪等各个环节为顾客提供高品质的服务体验。公司基于各品牌的特性,建立了不同品牌的流程标准体系,同时设立了服务监督机制,及时收集顾客对服务细节的反馈,进而不断完善服务标准流程。

Q2: 请简述朗姿医美组织高峰论坛、行业会议等情况。

回复: 2021年, 朗姿医美旗下米兰柏羽积极承办了行业多项

学术会议,为行业内专家及学者提供了相互学术交流的平台,推 动了医疗美容行业的建设与高质量发展。

第一,承办 2021 中国鼻整形高峰论坛。公司与同行共同研讨鼻整形及修复技术的最新理念、临床应用等课题,并就高难度鼻整形手术进行实操演示,呈现鼻整形领域前沿技术,多维度探讨及分享鼻整形行业新发展、新格局、新技术、新审美。本次高峰论坛采用专题分享、案例交流和手术直播相结合的方式,使在场观摩的参会者可以从不同角度、不同层面、不同维度去感受鼻整形领域精湛的实操技艺,进行更深入的学术交流。除学术专业的研讨与交流外,四川米兰柏羽医学美容医院正式在全国范围内启动《说出你的故事》鼻(面)部整形千人公益救助活动,通过聚焦鼻整形公益为行业赋能。

第二,承办第二届中国医学美容新技术高峰论坛。公司与同行分享先进的医美知识,交流更优秀的医美新技术、新产品,致力于让医美技术在临床上得到推广运用,共同促进医美行业的发展。

第三,承办美沃斯国际医学美容大会,为医美从业人员提供 集学术技术、经营管理和科技产品等领域的交流平台,推动产业 链的可持续发展。

Q3: 请简述朗姿股份旗下医美机构未来发展及布局情况。

回复:截至目前,朗姿医美共拥有 28 家医疗美容机构,其中米兰柏羽 4 家、晶肤医美 22 家、高一生 2 家,主要分布在成都、西安、重庆、深圳、长沙、宝鸡和咸阳等地区。2021 年,公司新增 9 家晶肤门店,成都高新米兰综合医院正式开业经营,2022年初以来,公司正在将深圳米兰由门诊部逐步扩建为综合性医院。未来,公司将以成都、西安两大城市为核心,并辐射整个西南部区域,逐步朝发展全国医美的战略版图迈进。

Q4: 请介绍深圳米兰新选址的情况及规划情况。

回复: 2021年12月14日,公司全资子公司朗姿医疗管理有限公司及其作为普通合伙人和执行事务合伙人管理的莘县爱米企业管理咨询合伙企业(有限合伙)与北京朗姿韩亚资产管理有限公司、芜湖博辰八号股权投资合伙企业(有限合伙)、深圳米兰签订附生效条件的《深圳米兰柏羽医疗美容门诊部增资协议》。根据《增资协议》,各增资主体拟合计出资15,000万元人民币,认购深圳米兰新增注册资本3,000万元,其余12,000万元计入公司资本公积。本次增资完成后,深圳米兰注册资本变更为4,000万元,朗姿医疗、莘县爱米、博恒一号以及博辰八号将分别持有深圳米兰的股权比例为46%、5%、31%和18%。

深圳米兰新选址为深圳市福田区嘉麟豪庭,面积约 9000 平方米。嘉麟豪庭位于福田中心区,距深圳中央商务区(CBD)和旧院约 2 公里,位于主干道深南大道南侧,背靠卓悦商圈和高端写字楼,门口为地铁 2 号线、10 号线、11 号线、14 号线交汇站,步行 10 分钟可达福田站,22 年底通车后,辐射范围从深圳市扩大到香港、东莞、惠州三市,未来为大湾区中心之一。

新深圳米兰预计在 2022 年上半年竣工,定位为中高端医美 专科医院,业务范围涉及美容外科、美容皮肤科、美容牙科等, 辐射地带涉及深圳及整个东南片区。

附件清单

无

(如有)

日期

2022年5月12日