

股票代码：002287

股票简称：奇正藏药

债券代码：128133

债券简称：奇正转债

西藏奇正藏药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	天风证券 张文星 华夏基金 章心玥 易方达 王蕾 国寿安保 曲朗宁 奇正藏药 冯平 李阳
时间	2022年5月12日 9:30-10:30
地点	腾讯会议
形式	线上会议
交流内容及具体问答记录	<p>一、介绍藏医药及公司基本情况</p> <p>1、藏医学——来自雪域高原的医学智慧</p> <p>被称为世界屋脊的青藏高原，平均海拔高度4000米，高寒缺氧，被喻为生命的禁区。然而，西藏是中国百岁老人比例最多的省区之一。老人中鲜见老年痴呆者，是中国幸福指数最高的地方之一。</p> <p>藏医学倡导“预防与治疗并重、身体与心灵同治”，用树的根、干、枝、叶，形象系统地介绍了藏医在治疗疾病时所用到的饮食、起居、内服、外治等四种治疗方法。藏医学科学的理论体系、独有的药材资源、独特的炮制工艺、丰富的临床经验，为患者提供身心灵全方位解决方案，在当代世界医学体系中独树一帜，为许多现代疾病带来治疗机会。</p> <p>2、奇正藏药——千年藏药的现代传承者</p>

公司为国家级高新技术企业、国家技术创新示范企业，是国内藏药龙头生产企业，主要从事藏药的研发、生产和销售，包括外用止痛药物和口服藏成药、中药等，现拥有 GMP 药厂、GSP 营销公司等全资及控股子公司 21 家；公司目前拥有以消痛贴膏、白脉软膏等 25 个独家品种为核心的 141 个批准文号，其中 OTC 品种 60 个，国家秘密技术（秘密级）品种 3 个，产品涵盖骨骼肌肉系统、神经系统、消化系统、心脑血管、呼吸系统、泌尿系统、妇科、皮肤科、儿科等领域。

以“弘传智慧 关爱健康”为可持续发展理念，公司确立了五大核心议题：患者关爱（以患者的需求为中心）、科技创新（推动藏药产业现代化）、员工发展（为企业和社会培养种子选手）、文化传承（贡献传承的力量，与当地社区共同发展）、资源保护（让青藏高原生态可持续）。公司是国内首个响应联合国可持续发展目标“陆地生物”的企业。

二、互动交流情况

1、公司有 12 万余亩藏药材野生抚育及人工种植基地，公司的原材料都是来源于此吗？藏药材是否为稀缺资源？是否能支撑公司扩大规模发展？

答：（1）公司推行可持续采购。

公司的药材来源以基地供应为主，大宗市场采购为辅。公司与药材产区的合作社及农户建立合作关系，形成可持续供应体系，及时掌握产区药材种子种质资源、育苗移栽、田间管理、采收加工、仓储物流等环节的质量把控，确保药材在每一生产环节中的质量符合要求，同时防止独家供应造成的影响；及时掌握产区生产保障措施的建设，避免因干旱、霜冻等自然灾害给产区药材生产造成损失，进而影响药材的供应，建立相应的处置措施，应对突发事

件的发生。

(2) 公司重视青藏高原生物多样性保护

公司自创建伊始,就以保护藏药资源、保护生态、合理利用自然资源为宗旨,坚持走可持续发展的科学道路。公司不断对所用重点药材和具有开发前景的藏药材的资源情况进行调研,同时基于质量标准研究的数据和资源调研的情况,对常用藏药材开展野生半抚育技术的种植研究,开展野生变家种化人工种植试验,帮助野生资源种群完成自然繁殖修养,最大限度的保护野生资源量,保证资源的可持续性。公司先后在西藏自治区的山南、林芝地区建立了野生抚育基地、人工种植基地和保护基地,积累了独一味、翼首草等藏药材的种植技术,并先后承担了多个国家和西藏自治区的藏药材种植技术科研攻关项目。

(3) 公司筛选战略品种以资源可持续为前提

公司持续开展藏药材资源普查工作,为青藏高原野生资源的合理利用和保护开发提供精准、科学的依据。2019年公司作为全国唯一一家企业参与国家第四次中药资源普查,承担条件最为艰苦的阿里地区噶尔、日土两县的资源普查外业工作,共完成72个样地、360个样方套、2160样方的调查,其中约30个样地分布在无人区;样地到达率为83.3%,超过国家考核标准(80%),基本掌握阿里地区噶尔、日土两县的药材资源分布。

公司在培育战略大品种时,把资源作为重要的考量因素。多年前有人建议开发一款以一味高原稀缺药材为核心药材的药品,但公司考虑到此味药材的种植技术以及稀缺性,担心短时间大规模使用会影响环境,在公司内部审评过程中,该产品被一票否决。

2、公司会通过并购扩充产品线吗?未来有什么并购

计划？

答：2020 年，公司投资引进并储备了涵盖妇儿、心脑血管、消化、呼吸等十几个领域的近 60 个中藏药产品，进一步丰富了产品线、拓宽了治疗领域。2021 年，通过股权司法拍卖及增资扩股方式，公司控股子公司西藏宇妥藏药产业集团有限责任公司取得西藏藏药集团 78.69% 股权，西藏藏药集团产品涉及呼吸、消化、心脑血管等领域，丰富了公司藏药现代剂型产品线，其中的十味龙胆花（胶囊/颗粒）为藏药经典方，功能主治为清热化痰、止咳平喘，是独家品种，处方、OTC 双跨品种，医保（乙类）产品，国家秘密技术（秘密级）品种；入选《中医临床诊疗指南释义》、《中成药临床应用指南》、《西藏自治区新冠肺炎防治方案》。

公司设有投资与业务拓展部，围绕公司发展战略积极寻找投资并购机会，助推公司稳步可持续发展。

3、公司对于非药产品的发展是如何规划的？

答：公司的主营业务为藏药的研发、生产及销售，包括外用止痛药物和口服藏成药、中药等。

公司优选治疗领域，以多产品经营、多学科覆盖、多梯队布局，充分发挥藏医药在骨科疼痛、皮科、神经康复、妇儿、呼吸等领域的特色治疗优势。

藏药浴是藏医内病外治方法之一，将人体全身或腿足局部浸泡于藏药液中，在水的热能和药物的药力作用下，打开人体的毛孔、打通经络，药物的有效成分通过皮肤毛孔透皮渗透，被毛细血管吸收进体内，迅速直达病所，起效快。“中国藏医药浴法”于 2018 年被正式列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

公司在“五味甘露”配方基础上，通过对现代人群的

适宜性研究，调整组方、改进工艺，研发出非药产品“奇正藏遇足浴丸”，完善了藏域特色产品线，有助于公司核心战略的发展。

4、公司如何看待独家品种被集采？公司有什么应对措施？

答：未来，国家药品集采会转向常态化运行且覆盖范围更广，以化药为主的国家集采会逐渐过渡到中成药，虽然中成药集采存在一定的难度，但在带量采购应采尽采的背景下，中成药集采是必然，独家品种也不能幸免，中成药带量采购已经在地方开始尝试。

公司持续关注国家相关政策的发布及执行细则，从管理和产品等方面着手提升企业品牌竞争力。精细化管理，加强组织建设，逐步推进省区分线管理制度，激活组织活力，建立专业的独立学术推广队伍。渠道下沉，布局并发展县级医院及基层医疗市场，优化各渠道资源匹配。专业驱动，合规经营，学术引领，加大对产品基础研究、临床价值、高等级循证医学研究的投入，完善各产品循证证据链条，提升产品临床价值及产品竞争力，促进业务可持续发展。通过品牌营销，加大商零渠道的推广力度。

与此同时，公司不断丰富产品线，通过资源配置发展白脉软膏、青鹏软膏、红花如意丸等其他产品。消痛贴膏在公司整体销售收入的占比逐年下降。

5、公司产能利用率较高，可转债募集资金项目预计什么时候投产？

答：国内疫情散点多发，为有效配合防控措施，工程材料入场及供方提供服务时间较预期受到较大影响，影响了施工进度，预计募投项目会较原计划 2022 年 7 月验收

	有所延期。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无