

证券代码：605336

证券简称：帅丰电器

浙江帅丰电器股份有限公司 2022 年投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场交流 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位	上投摩根基金、交银施罗德基金、易方达基金、中信保诚基金、弘毅远方基金、浦银安盛基金、兴证全球基金、南方基金、民生加银基金、平安基金、大成基金、长信基金、中信产业投资基金、信达澳银基金、光大保德信基金、海富通基金、银华基金、太平基金、睿远基金、融通基金、金鹰基金、嘉实基金、华富基金、前海联合基金、长盛基金、东海基金、东方基金、淳厚基金、创金合信基金、百嘉基金、华夏久盈基金、中科沃土基金、高毅资产、平安资管、平安养老、前海人寿、横琴人寿、中华联合保险、国寿资产、广银理财、南京理财、大朴资产、大家保险资产、华泰证券、华创证券、天风证券、天风国际证券、中泰证券、华泰证券（资管）、西部证券（自营）、财通证券（自营）、东莞证券（资管）、中泰证券（资管）、海通证券（资管）、杭州明良资产、基石资产、深圳金广资产、上海六禾投资、杭州一鸣投资、上海煜德投资、上海利檀投资、上海海宸投资、谦璞投资、恒越基金、承珞(上海)投资、银河金汇证券、中意资产、深圳红筹投资、台湾群益投信、星泰投资、上海慎知资产、上海斯诺波投资、重庆德睿恒丰资产、五地投资、思诺铂投资、深圳多鑫投资、上海迎水投资、上海泉腾投资、上海泉上投资、上海铭箭投资、上海环懿私募基金、上海卜乐投资、瞰道资管、景泰利丰投资等机构投资者共计 102 人
时间	2022 年 5 月 5 日至 2022 年 5 月 10 日
地点	线上电话会议
公司接待人员	总经理、副董事长：邵于佶 董事会秘书：王中杰 营销副总经理：朱益峰
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动通过线上电话会议的方式进行，公司接待人员与投资者进行了沟通交流，主要内容如下： 1、集成灶产品未来发展方向？ 持续集成化、智能化是品类的发展方向。集成灶发展史不长，但产品变革较快，从储藏柜、消毒柜，到单蒸箱/单烤箱，到蒸烤一体，再到左蒸右烤双拼款式，公司产品形态的

	<p>变革一直处于行业前沿。</p> <p>2、公司渠道布局进展？</p> <p>截至 2021 年 12 月 31 日，公司拥有近 1,300 家经销商和 1,600 多个销售终端，线上线下渠道协同发展，在家装渠道、KA 渠道、工程渠道等进行多元化渠道布局，将为公司增量助力。2022 年，公司将进一步强化立体化渠道之间的战略协同和业务布局，实现业务快速发展，各渠道情况如下：（1）经销商渠道：坚持经销商为第一渠道，稳步发展多渠道。加快空白可开发市场的专卖店建立，加快存量经销商的专卖店形象提升和新建专卖店速度，2022 年计划新增、改造形象专卖店 300 家，全面提升终端专卖店质量；同时对一城多形态终端提出量化标准和要求，提升销售网点规模；（2）电商渠道：继续增加营销活动费用投入，积极引入站内站外流量；（3）多元化渠道：快速拓展家装渠道、下沉渠道，稳步推进 KA 等渠道。</p> <p>3、大宗原材料价格变动对公司的影响？</p> <p>今年大宗原材料出现大幅上涨，对家电厨电企业产生一定的影响。从公司 2022 年第一季度报告情况来看，毛利率出现小幅下滑，公司将通过产品结构调整、内部管理效能提升等措施，积极应对，减少大宗原材料价格变动对公司的影响。</p> <p>4、公司行业地位？</p> <p>公司自 2005 年组建团队研发集成灶产品开始，在集成灶领域不断深耕。根据欧睿国际权威调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶 2019 年至 2021 年连续三年全国销量领先。截至 2021 年 12 月 31 日，公司共参与 43 个标准制订，包括 3 个 ISO 国际标准、20 个国家标准、4 个行业标准、16 个团体标准制订；公司及子公司合计拥有专利 288 项，其中发明专利 11 项、实用新型专利 137 项、外观设计专利 140 项，均处于行业领先水平。</p> <p>5、公司招商计划？是否持续开展大商计划？</p> <p>2022 年，公司计划新增、改造形象专卖店 300 家，并注重经销商优化，全面提升终端专卖店质量。公司将延续既定政策，继续推进大商计划。</p> <p>6、公司未来规划？</p> <p>公司将专注集成灶主领域，坚持产品中高端定位，不断优化产品结构，同时坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类，稳步提升热水器、集成水槽、嵌入式厨电、洗碗机等产品，提升套装配套率和客单价，同步推进整厨、全屋定制产品项目，逐渐完善产品矩阵，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。</p> <p>（因电话会议投资者未签署《承诺书》，此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。）</p>
整理日期	2022 年 5 月 12 日