

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-05-0512

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
上市公司接待人员姓名	通过全景网参与“百润股份 2021 年度网上业绩说明会”的投资者
时间	2022 年 5 月 12 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”
上市公司接待人员姓名	董事长 刘晓东 财务负责人 马良 董事会秘书 耿涛 独立董事 李鹏 保荐代表人 肖永松
投资者关系活动主要内容介绍	公司于 2022 年 5 月 12 日（星期三）15:00-17:00 在全景网“投资者关系互动平台”举行 2021 年度网上业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，具体内容详见附表。
附件清单(如有)	附件 1：百润股份 2021 年度网上业绩说明会问答清单
日期	2022 年 5 月 12 日

附件 1：百润股份 2021 年度网上业绩说明会问答清单

序号	提问内容	回复内容
1	请问刘总，是否有对公司稳定股价的措施？	您好！公司股票价格不仅会受到生产经营和财务状况的影响，而且会受到国家经济政策、宏观经济形势、行业政策、资本市场走势、股票供求关系、投资者心理预期等因素的影响。投资者在选择投资公司股票时，应充分考虑各种风险，做出独立、审慎判断。公司已推出《回购公司股份方案》，并已开始实施回购方案。谢谢！
2	请问公司是否会推出烈酒产品	您好！公司在威士忌陈酿过程中，会进行部分桶酒预售；原酒装桶 2 年后可以装瓶销售。谢谢！
3	新品清爽的反馈据说一般，公司后续会有什么推广和改进的计划吗	您好，新产品的推出都会有一个消费者接受过程，“RIO 清爽”以清爽纯净的口感，差异化的定位和渠道，会成为公司重要的系列产品。谢谢！
4	董秘您好，预调鸡尾酒业务发展的方向是更多的饮用场景和更广泛的饮用人群。饮用场景方面，除优秀且稳定的独处、小聚等场景外，预计后续将进行哪些饮用场景方面的探索或尝试？	您好，公司产品适用场景广泛，独饮、社交、佐餐、聚会、户外等都是很适合的。谢谢！
5	请问刘董，威士忌项目经营着眼于长期（苏威甚至需要 12 年），国人对中国威士忌接受程度可能较低，我们嵊州蒸馏厂靠什么俘获消费者心智？我们的销售渠道包括那样？	您好！根据我们的观察，国内对威士忌的接受人群越来越广泛，我们将打造真正属于中国的、更适合中国消费者的威士忌。未来的销售渠道将是多样化的。谢谢！
6	公司产品是否有出口？量大吗？	您好，目前公司产品销售以国内市场为主，有少量出口业务。谢谢！
7	刘总，公司产品年轻人消费比较多，请问是否有针对性的营销计划？	您好。公司将以消费者为中心，通过限定款、联合 IP、消费者共创等多种方式推动产品创新和激活消费者体验热情，谢谢！
8	广东这边很多超市有山寨锐澳鸡尾酒产品，请问公司知道吗？是否有应对措施？	您好！谢谢您的提醒，我们将注意该区域的情况，我司有专职的打击侵权团队，我们将持续推进维权工作。谢谢！
9	最近露营经济崛起，百润是否对此特定场景推出新品类？另外 RIO 经典款(磨砂玻璃瓶)个人感觉包装有些过时，是否有升级包装的打算？	您好！露营场景与公司产品适配性很高。经典瓶系列产品已于去年进行焕新升级。谢谢！
10	我调研了观察了一年多，咱们超市里的产品都是老口味，一直不变，感觉都喝够了，能否升级变换一下口味，希望引起重视	感谢您的建议，公司研发能力较强，产品矩阵将不断扩展，请关注公司“RIO 锐澳鸡尾酒”微博、微信公众号及各大网络销售平台等发布的新产品信息，谢谢！
11	公司有没有引入战投的打算，像华润啊	您好，公司暂时没有相关计划，谢谢！
12	刘董您好，您一路披荆斩棘带领百润开创了我国预调鸡尾酒的领先地位，感谢您的付出	您好！股权质押主要用于认购公司非公开发行股票及可转债，本人将全心全意服务于公司。谢谢！

	与取得的成就。我想请问下，您长期股权质押（曾经 1 亿多股，现在 3000 万股）的用途是做什么？是否会影响您的上市公司的工作重心？未来是否有可能收购您个人旗下资产和业务？	
13	公司的股票激励机制是以营收增长为依据，是否可以调整为以利润增长，方可与很多企业的目标一致。	您好！感谢您的建议，公司将根据发展阶段，选择符合规则的恰当指标作为考核指标，本次公司已确定以营收增长作为考核指标，没有调整的计划。谢谢！
14	超市里的产品都是那几种口味，消费者都喝够了，咱们的新口味铺货太滞后了	感谢您的建议，公司新产品储备丰富，产品矩阵将不断扩展，谢谢！
15	刘总，公司是否考虑持股股东购买公司产品优惠活动？	好建议！我们研究研究。
16	请问以美国为例，预调鸡尾酒在整个酒类产品中，销量占比多少？	您好，近年美国预调鸡尾酒行业增速迅猛，公司暂时没有细分数据可以分享。谢谢！
17	刘总您好，随着各项成本的上涨，去年底的提价能否在二季度开始形成有效的缓冲？以及预计未来将继续通过扩充品类的方式提高出厂价还是采取直接提价的策略？谢谢	您好！我们二季度的毛利率将保持稳定。我们希望带给消费者高品质、合理价格的产品，达到广泛的消费者都乐于接受的性价比。公司的产品线，将根据市场的发展，不断扩展和优化。谢谢！
18	请问刘总，其他品类的低度酒如果酒、梅酒等等的热销是否对鸡尾酒产生了冲击？业绩下降是否有这方面的影响？公司是否有相关的应对策略？	您好！低度酒是宽赛道产品，优秀企业的进入，有利于行业的发展。我司在低度酒行业的市占率保持领先，行业地位稳固。谢谢！
19	目前很多酒企包括五粮液等都在加入汽泡酒的投入，面对这么多企业加入，公司有何应对措施，确保龙头地位，保持可持续发展。	您好！低度酒是宽赛道产品，优秀企业的进入，有利于行业的发展。我司进入行业较早，形成了良好的核心竞争力，比如品牌、渠道、供应链、研发等等，在低度酒行业的市占率保持领先，行业地位稳固。谢谢！
20	请问刘总是否有增减持公司股份计划？	您好！目前暂无增减持公司股份的计划，谢谢！
21	请问刘总，4 月份以来，销量比 1 季度有所好转吗？	您好！一季度公司业绩受到物流因素的影响，对于下半年我们比较乐观。从消费者端来看，情况良好。谢谢！
22	股价大幅下跌，对可转债有什么影响？	您好，一般情况，股价的变化对可转债价格也会产生同向影响。公司将密切关注市场情况，适时做出合适的决定。谢谢！
23	请其他品类的低度酒如果酒、梅酒等等的热销是否对鸡尾酒产生了冲击？业绩下降是否有这方面的影响？公司是否有相关的应对策略？	您好！低度酒是宽赛道产品，优秀企业的进入，有利于行业的发展。我司在低度酒行业的市占率保持领先，行业地位稳固，谢谢！
24	百润股价下跌 70%，您怎么看？	您好！公司股票价格不仅会受到生产经营和财务状况的影响，而且会受到国家经济政策、宏观经济形势、行业政策、资本市场走势、股票供求关系、投资者心理预期等因素的影响。投资者在选择投资公司股票时，应充分考虑各种风险，做出独立、审慎判断。谢谢！

25	刘总，公司股价近两年跌幅太大，投资者损失很重，您个人股票质押也在提升。对此，公司应维护公司价值。加大回购力度。	您好！感谢您的建议，谢谢。
26	请问预计今年的销售目标是多少	您好！一季度公司业绩受到疫情影响，对于下半年我们比较乐观，努力取得好的经营业绩。谢谢！
27	董秘，您好，公司设定的股权激励增长目标今年否能如期完成？谢谢	您好。公司对下半年市场环境持乐观态度，对业务持续增长也有足够信心。公司将做好整体规划努力完成目标。谢谢！
28	公司预调鸡尾酒业务及香精香料业务产品的销售量为什么会大幅增加？今年有哪些期待？	您好！预调鸡尾酒业务方面，2021年上半年度，由于国内疫情阶段性缓解、消费回补，消费品市场出现较好的恢复性增长；公司抓住时机，对主产品线进行全面升级，同时加快布局新的产品系列，市场表现强劲。进入下半年，公司着眼于长期战略，与各大平台和渠道紧密合作，加大消费人群培养相关费用的投入，为重点产品线梯队培养潜力消费人群，清爽、强爽等人群资产增长迅猛。香精香料业务方面，公司坚定执行大客户战略，与大客户的合作突飞猛进。谢谢！
29	上海疫情期间，公司有没有参与到抗疫中去？如有参与，提供了哪些便利？	您好。公司密切关注疫情和防控政策的变化，除努力做好自身疫情防控工作外，还积极协助政府提供疫情防控工作场所、保障物资运输；向对口街道支援防疫物资；鼓励员工积极加入志愿者队伍，凝心聚力，为疫情防控工作作出积极贡献。谢谢！
30	请问耿总，较早之前媒体报道公司“以威士忌为基酒的预调鸡尾酒产品已有储备”，目前有推向市场吗，目前官网上只有 cool 系列有个别产品是威士忌基酒的，还有 275ml 蓝莓威士忌味。	您好，公司以威士忌为基酒的预调鸡尾酒产品已有储备，待公司陈酿威士忌可用后，将扩大以威士忌为基酒的产品线。谢谢！
31	公司去年应收及利润都大幅增加，抛开疫情这几个月，这种势头几年会不会继续保持？	您好，公司对市场环境持乐观态度，对业务持续增长也有足够信心。公司坚定认为，预调鸡尾酒行业具有长足的发展空间。谢谢！
32	报告期末，公司货币资金余额较上年期末增加 83,243.61 万元，增幅为 55.39%，主要系报告期内经营性现金净流量增加、公开发行可转换公司债券募集资金以及收购上海模共实业有限公司股权和投资项目支出综合所致。请问这几项分别贡献多少货币资金或者贡献比例？	您好！报告期内，公开发行可转换公司债券募集资金 11.1 亿、收购上海模共实业有限公司股权支付 4.48 亿，其余主要为经营性现金净流量增加的影响。谢谢！
33	威士忌将于何时售卖	您好！公司在威士忌陈酿过程中，会进行部分桶酒预售；原酒装桶 2 年后可以装瓶销售。谢谢！
34	收购上海模共实业有限公司股权及项目对公司发展有哪些帮助？是否已经显现成效？	您好！上海模共实业有限公司持有康桥东路 799 号房产，总建筑面积 38,255.12 平方米，可提供低酒精饮品及烈酒文化研究、品鉴、展示、办公、培训、接待等场所空间。本次收购完成后，有利于公司充分发挥总部职能，根据公司的战略发展规划，为建设国内综

		合性、体验式的品鉴体验中心和酒文化传播基地夯实基础，实现公司产业升级、体验升级、品牌升级，有利于增强公司核心竞争力，提升公司品牌价值，提高公司经营效益，保障公司长期健康发展。谢谢！
35	公司信用减值损失由上年同期的-39.62 万元变化至今年的 -174.11 万元，主要系公司应收账款余额同比增加所致。这部分应收账款未能及时收回的具体原因大概是什么？	您好！随销售规模扩大，应收账款余额同比增加，这部分应收账款在信用期内。谢谢！
36	公司于 2021 年 12 月 26 日对产品进行上调价格，对 2022 年销售情况以及供应商的反应，消费者等反映有何影响？	您好，由于公司产品价格调整幅度较小，消费者、经销商均可接受，不影响公司 2022 年销售。谢谢！
37	请问威士忌什么时候上市？	您好！公司在威士忌陈酿过程中，会进行部分桶酒预售；原酒装桶 2 年后可以装瓶销售。谢谢！
38	请问刘总，公司一季度业绩受物流影响较大，5 月份物流方面影响是否在减弱	您好！目前疫情形势有所缓解，我们对后续物流改善相对乐观。谢谢！
39	请问如何看中国的预调鸡尾酒市场的长期空间？	您好。根据成熟市场经验和国内市场客观数据分析，随着国内消费升级以及饮用习惯的养成，我国预调鸡尾酒行业具有良好的发展趋势和巨大的市场空间。跟国外成熟市场相比，国内预调鸡尾酒市场尚处于发展初期，公司坚定认为，预调鸡尾酒行业具有长足的发展空间。谢谢！
40	不是 3 点开始吗？	您好，公司 2021 年度业绩说明会是今天 2022 年 5 月 12 日 15:00-17:00，谢谢！
41	今年会有爆款酒吗？	您好，公司会按规划节奏陆续上新，推出消费者喜爱的产品，敬请期待。谢谢！
42	公司威士忌为主的烈酒业务板块已投产，对公司 2022 年业绩有何影响？	您好，根据中国国家标准之“GB/T 11857-2008 威士忌”的要求，麦芽威士忌和谷物威士忌需要在橡木桶陈酿至少两年，所以对公司 2022 年暂不产生较大影响，预计会形成部分预收款。谢谢！
43	公司 2021 年年报及 2022 年一季度存货相比营收增长，存货增加太大，请说明原因，是否存在减值风险？	您好！主要系报告期内烈酒业务原材料及半成品增加所致。不存在减值风险。谢谢！
44	请问疫情对 2022 年半年报告业绩的影响，公司预计有多大？	您好。疫情对公司预调鸡尾酒业务产生阶段性影响，2022 年上半年业绩存在不确定性。公司对下半年市场环境持乐观态度，对公司业务持续增长也有足够信心。谢谢！