

证券代码：002705

证券简称：新宝股份

广东新宝电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	公司投资者
时间	2022年5月12日（星期四）下午15:00至17:00
地点	全景网投资者关系互动平台
公司接待人员姓名	董事长 郭建刚先生 董事、总裁 曾展晖先生 董事会秘书 陈景山先生 财务总监 蒋演彪先生 独立董事 谭有超先生 保荐代表人 袁炜先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、董事长活动致辞</p> <p>各位投资者朋友，大家下午好！欢迎各位参加新宝股份2021年年度业绩网上说明会。在此，我谨代表新宝股份董事会、管理层和全体员工，对长期以来关心和支持我们的广大投资者以及社会各界朋友，表示热烈的欢迎和由衷的谢意！接下来，我们将向各位介绍新宝股份近期经营情况及未来发展前景，并认真听取大家对公司经营、管理、发展提出的宝贵意见。</p> <p>2021年，全球新冠疫情持续，面对复杂严峻的内外部环境变化，公司持续专注于主业，不断提升核心竞争力。在全体员工的共同努力下，公司营业收入再创新高，全年实现营业收入</p>

149.12 亿元，较 2020 年同期增长 13.05%。受前期人民币兑美元汇率的快速升值及大宗原材料价格的大幅上升等因素影响，公司实现归属于上市公司股东的净利润 7.92 亿元，较 2020 年同期下降 29.15%。同时，公司通过技术创新、自动化建设及国内市场拓展等系列措施，2021 年国外销售收入实现同比增长 14.24%，出口业务保持较快发展，国内销售收入同比增长 9.03%，国内市场拓展取得积极成效。

展望未来，公司将继续围绕“实现有质量的增长、成为全球知名、最具竞争力的小家电企业”的战略目标展开各项经营工作，保持业务规模的总体稳定，努力改善经营质量。

一方面，公司将在保持规模增长领先行业水平的基础上，通过组织再造和制造布局再造，各层级服务意识和服务能力提升，巩固公司核心竞争力，强化品牌运营能力，进而提升盈利能力，让公司实现持续的发展；另一方面，通过提升基础技术研究及运用、高端技术运用、技术开发（中低端技术运用）、营销服务、生产制程管理等能力，打造公司的高中低端全方位竞争力，在厨房电器、家居电器、婴儿电器、个护美容电器、生活电器、制冷电器等产品平台成为国内外知名家电品牌的重要合作伙伴；在国内市场成为具有美誉度的专业品牌集团。

接下来的时间，我们将与各位进行充分的沟通交流，希望能有助于各位投资者更深入、更清晰地了解新宝股份。欢迎大家踊跃提问，谢谢大家！

二、投资者互动环节主要交流内容

1、请问公司是否有海外生产基地，如果有，在哪个地区，规模如何，能否承接国外转移的订单

答：您好，感谢您对公司的关注。公司在印尼有投资生产基地，目前运行良好，公司会根据市场需要调整规模。谢谢！

2、请问公司和经销商合作模式是怎样的

答：您好，感谢您对公司的关注。对于品牌业务，公司主

要负责产品的研发制造、品牌营销的总体运营等工作，经销商具体负责产品的渠道推广销售。谢谢！

3、请问公司是否有海外生产基地，目前情况如何

答：您好，感谢您对公司的关注。公司在印尼有投资生产基地，目前运行良好，公司会根据市场需要调整规模。谢谢！

4、如果美国对我国的电器产品减免关税，对公司的利润会产生多大的影响？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司出口美国的产品采用的是 FOB 交易模式，由买方自行清关并支付关税。关税减免，有利于产业链的发展，公司会密切关注后续相关政策变化。谢谢！

5、如果美国减免关税对公司的业绩和利润有多大的提高？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司出口美国的产品采用的是 FOB 交易模式，由买方自行清关并支付关税。关税减免，有利于产业链的发展，公司会密切关注后续相关政策变化。谢谢！

6、你好，请问：1 人民币持续性贬值是否利于产品毛利率提升？2 小家电竞争比较大，公司对于后续产品的进一步市场突破有没有好的想法？3 国内业务这一块的开发和用户转化，背后在大的竞争环境下，怎么来提高？

答：您好，感谢您对公司的关注！1、就单一汇率因素来讲，人民币贬值短期内会对公司业绩产生一定的积极影响，但影响业绩的因素较多，长期来看，公司业绩最重要的支撑是依靠自身竞争力的提高。2、市场更需要的是能够满足品牌差异化需要、有创新意义的产品。公司会不断加强研发投入，推出更多符合市场需求的创新产品。3、公司目前有两条发展主轴，一方面是由产品型公司转型为技术型公司，提高公司技术研发能力；另一方面是发展自主品牌，在细分市场上做出影响力。

谢谢！

7、最近公司人民币汇率大幅度贬值，对公司财务利润影响大吗

答：您好，感谢您对公司的关注！就单一汇率因素来讲，人民币贬值短期内会对公司业绩产生一定的积极影响，但影响业绩的因素较多，长期来看，公司业绩最重要的支撑是依靠自身竞争力的提高。谢谢！

8、您好，我想咨询一下，公司出口的产品，主要是出口到哪些地区或国家？同时，主要以何种货币进行结算？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司产品主要出口欧美等发达国家，同时积极开拓中东非、东南亚等国家及地区。公司出口业务结算货币以美元为主。谢谢！

9、郭总，你好，我想请问一下，（1）关于美国如果取消关税，对于公司在北美的产品是否能够毛利率得到提升？；（2）人民币持续性贬值，是否对于本公司的净利润有提升？（3）公司在欧美市场的开拓，后续的成长性和竞争力如何保持？（4）国内市场，目前在消费较弱的情况下，产品和其他厂商比较，价格方面要高于很多厂商产品价格，这一块如何保证市场的渗透和用户粘性，口碑这一块，有哪些方面的投入准备，谢谢

答：您好，感谢您对公司的关注！1、公司出口美国的产品采用的是 FOB 交易模式，由买方自行清关并支付关税。2、就单一汇率因素来讲，人民币贬值短期内会对公司业绩产生一定的积极影响，但影响业绩的因素较多，长期来看，公司业绩最重要的支撑是依靠自身竞争力的提高。3、公司未来仍然会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居电器、健康美容电器、生活电器、制冷电器等产品线横向拓展；公司的核心优势在于以更好的产品技术及更稳定的产品供应服务客户，同时可以满足客户的一站式采购需求。目前海外市场更需要的

是能够满足品牌差异化需要、有创新意义的产品。公司会不断加强研发投入，推出更多符合市场需求的创新产品。4、公司自主品牌产品的定价与产品的功能、属性及品牌定位等因素有关，公司会持续加强研发投入，后续会推出更多符合消费者需求的性价比高的创新产品。谢谢！

10、近期新宝工厂有听闻裁员，是否真实存在？二季度订单充足吗

答：您好，感谢您对公司的关注！公司坚持严控人工费用率，确保整体人工费用率控制在计划以内，向战略产品线和新业务新产品的关键人才倾斜。效率方面，对于生产性人员，要求人员效率3年提高20%。对于脱产性人员，要基于订单季度滚动实现超前的精准配置。目前公司二季度的订单平稳。谢谢！

11、请问公司618是否有新品上市

答：您好，感谢您对公司的关注。公司每年都会有新品推出，618是一个投放新品的窗口期，公司会按既定的节奏推进投放新品并推广。谢谢！

12、对全年销售情况做个展望吧

答：您好，感谢您对公司的关注！今年，公司将继续围绕“实现有质量的增长、成为全球知名、最具竞争力的小家电企业”的战略目标展开各项经营工作，保持业务规模的总体稳定，努力改善经营质量。谢谢！

13、请问截止5月10日公司的股东人数是多少哦

答：您好，感谢您对公司的关注。截至2022年5月10日收市后，公司股东总户数（未合并融资融券信用账户）31,634户，其中机构户数是1,881户。谢谢！

14、公司股价从高位57元下跌到目前的18元，公司是否有措施提升股价？还原市值。

答：您好，感谢您对公司的关注！二级市场股价的波动受市场环境、投资者判断等多方面因素影响，公司会努力做好自

身经营，以更好的业绩回馈投资者。重大事项请以公司在深圳证券交易所等指定媒体披露的公告为准，注意投资风险。谢谢！

15、公司股价长期低迷，是否有回购的意愿？

答：您好，感谢您对公司的关注！股份回购计划等重大事项请以公司在深圳证券交易所等指定媒体披露的公告为准，注意投资风险，谢谢！

16、近期汇率变动对公司的经营有何影响？

答：您好，感谢您对公司的关注！就单一汇率因素来讲，人民币贬值短期内会对公司业绩产生一定的积极影响，但影响业绩的因素较多，长期来看，公司业绩最重要的支撑是依靠自身竞争力的提高。谢谢！

17、请问公司目前有些新研制的自主品牌？销售情况如何？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司目前主要的自主品牌有 Donlim（东菱）、Morphy Richards（摩飞）、鸣盏、Barsetto（百胜图）、GEVILAN(歌岚)等，Donlim（东菱）及 Morphy Richards（摩飞）销售已经上了一定的规模，其他品牌仍在初期发展中，体量仍较小。谢谢！

18、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司未来仍然会继续专注小家电主业，在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居电器、健康美容电器、生活电器、制冷电器等产品线横向拓展，同时大力发展自主品牌，积极开拓国内外市场。公司的愿景是“实现有质量的增长，成为全球知名的、最具竞争力的小家电企业”。谢谢！

19、公司产品的国内的市场占有率是多少？产能是否满足订单需求？

答：您好，感谢您对公司的关注！国内小家电市场广阔，

品类繁多，近年来公司 Donlim（东菱）、Morphy Richards（摩飞）等自主品牌在国内市场推出了众多爆款产品，如便携式果汁杯、多功能锅、果蔬净化器等，未来也会持续推出更多创新产品，不断提高国内市场份额；公司目前的产能能够满足订单需求。谢谢！

20、公司获得了哪些技术专利？专利适用性高不高？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司拥有完善的小家电技术创新体系，掌握众多产品核心技术。强大的研发设计能力及专利技术可以保障公司每年不断推出符合市场需求的创新产品。谢谢！

21、公司如何保持自身产品的竞争优势？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司的核心竞争优势主要体现在公司产品线丰富，能够满足客商的一站式采购需求；产业配套完善、成本控制能力强；研发创新能力突出、新产品实现速度快；以客户需求为导向，从开发到生产密切配合反馈，配备专门的项目组进行跟踪等方面优势及服务。公司会在巩固优势的基础上，不断增加研发投入，持续加强自动化建设、平台化建设及数字化改造，与产业链上下游加强合作，进一步提升公司的核心竞争力。谢谢！

22、请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司未来仍然会继续专注小家电主业，在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居电器、健康美容电器、生活电器、制冷电器等产品线横向拓展，同时大力发展自主品牌，积极开拓国内外市场！谢谢！

23、公司 2022 年的发展规划是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注！2022 年，公司将继续围绕“实现有质量的增长、成为全球知名、最具竞争力的小家电企业”的战略目标展开各项经营工作。一方面，在保持规模增长领先行业水平的基础上，通过组织再造和制造布局再造，各

层级服务意识和服务能力提升，巩固公司核心竞争力，强化品牌运营能力，进而提升盈利能力，让公司实现持续的发展。另一方面，通过提升基础技术研究及运用、高端技术运用、技术开发（中低端技术运用）、营销服务、生产制程管理等能力，打造公司的高中低端全方位竞争力，在厨房电器、家居电器、婴儿电器、个护美容电器、生活电器、制冷电器等产品平台成为国内外知名家电品牌的重要合作伙伴；在国内市场成为具有美誉度的专业品牌集团。谢谢！

24、报告期内疫情对公司影响有多大？

答：您好，感谢您对公司的关注！2021年公司业绩受新冠疫情直接影响不大，主要是受国际物流运力持续紧张、客户国际物流运输成本畸高等因素的影响，客户下单及出货的节奏受到一定程度的干扰。谢谢！

25、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司2021年整体毛利率为17.26%，整体毛利率在逐步修复过程中。公司目前的订单较为平稳。谢谢！

26、最近董监事会通过开展衍生品投资业务的决议。公司注意到人民币升值期间汇率波动对公司业绩的影响采取措施平抑汇率波动对营收的影响值得肯定。但在目前我国较明确的以我为主的货币政策及稳外贸的政策环境下，人民币有较明显的单向波动趋势，此时进行衍生品投资是否明智值得商榷。衍生品是双刃剑不少上市公司已吃过大亏。大行不可尽信。请公司决策层管理层慎重考虑、谨慎推进并有效控制额度和防范风险。

答：您好，感谢您对公司的关注和建议！公司开展的衍生品投资业务主要以远期外汇合约及期权合约为主，大部分期限为9-12个月，主要是为了对冲远期汇率波动风险；公司会慎重考虑、择机开展相关业务，同时严格控制投资额度及风险。谢

谢！

27、请问公司怎么看现在很热门的 ESG(环保、社会责任、公司治理)，做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？

答：您好，感谢您对公司的关注！ESG 是一种关注环境、社会责任、公司治理等企业社会责任感的投资理念和评价标准。公司自成立以来，深刻认识到企业的经营活动与其所处的社会环境的紧密协作关系，因此公司在追求自身发展的同时，尽力承担更多社会责任，一如既往地以实际行动反哺社会，积极践行各种社会公益活动，不断提高公司治理水平，推动公司可持续发展。谢谢。

28、海外代工仍是新宝的支柱业务，请问公司对此项业务后续的发展有何规划？

答：您好，感谢您对公司的关注！一方面公司会在巩固既有厨房电器等优势品类的基础上，向家居电器、健康美容电器、生活电器、制冷电器等产品线横向拓展；另一方面，在巩固欧美市场的基础上，逐步扩大东南亚等其他国家地区市场的销售。谢谢！

29、大宗原材料价格的大幅上升对公司产生了那些影响？公司有哪些应对措施？

答：您好，感谢您对公司的关注！大宗原材料价格的大幅上涨对公司产品盈利水平会产生直接影响，受 2021 年前期人民币兑美元汇率的快速升值及大宗原材料价格的大幅上升影响，公司 2021 年归属于上市公司股东的净利润同比下降 29.15%。公司已积极采取系列措施应对：一方面公司通过新产品的研发、生产效率的改善及策略性采购安排等系列措施持续消化成本上升压力；通过签订部分远期外汇合约等措施来降低汇率波动风险；另一方面，对原有产品采取调价措施，但调价的效果有一定的滞后性。公司整体盈利水平 2021 年三季度开始逐步有所修复。谢谢！

	<p>30、请问公司目前研发投入情况怎么样？目前主要的研发项目有哪些？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！2021 年公司研发费用 4.42 亿元，同比上升 12.26%，占公司营业收入 3%。近年来，公司不断增加研发投入，研发队伍不断壮大，强大的研发设计能力可以保障公司每年不断推出符合市场需求的创新小家电产品。未来，公司将根据市场变化及发展需求，在现有技术优势上，继续加大研发资金、人才等方面的投入。谢谢。</p> <p>31、请问公司有哪些举措来防范企业内控风险？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注！公司建立了较为完善的内部控制制度体系，各项内部控制制度符合国家有关法律、法规及监管部门的有关要求，也符合公司目前生产经营情况的需要，且得到了有效的执行，能够对公司经营业务关键环节起到良好的管理控制和风险防范。谢谢。</p> <p>三、董事长结束致辞</p> <p>感谢大家对公司的密切关注和踊跃提问。在今天的网上交流中，我们深切地感受到大家对新宝股份关心，各位投资者提出了众多中肯而有价值的意见和建议，我们将认真研究和对待。同时，我们也将勤恳、踏实地经营公司，进一步强化公司的核心竞争力，努力实现经营业绩的稳步攀升，争取用卓越的成绩来回馈股东，回馈社会！</p> <p>通过此次沟通交流，希望能对大家更加全面、深入地了解公司有所帮助。同时，我们也希望在新宝股份未来发展的道路上，能够得到您一如既往的支持和关注。谢谢大家！</p>
附件清单（如有）	无
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司严格按照《投资者关系管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
日期	2022 年 5 月 12 日