

贵州信邦制药股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-5-13

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（说明具体形式）
活动参与人员	1、董事长：安吉 2、副总经理、财务总监：肖娅筠 3、副总经理、董事会秘书：陈船 4、通过全景网“投资者关系互动平台”参与2021年度贵州辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体招待活动的投资者。
时间	2022年5月13日（周五） 9:30至11:30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）
形式	线上问答
交流内容及具体问答记录	<p>公司于2022年5月13日参与2021年度贵州辖区上市公司业绩说明会暨投资者集体招待活动，公司管理层针对投资者提问进行回答：</p> <p>1、请问公司怎么看现在很热门的ESG（环保、社会责任、公司治理），做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？</p> <p>您好！公司在注重企业自身发展的同时，也高度重视社会责任管理的提升。在经营发展过程中，公司始终践行“健康民众，发展民生”的企业理念，持续履行社会责任融入企业生产经营发展全过程，全面展现负责任、敢担当的上市公</p>

司形象。公司将依托医疗服务、医药制造和医药流通等三大板块协同发展优势，持续深化和挖掘产业发展潜力，做好企业的永续发展和经营，传递企业社会责任文化和正能量。感谢您对公司的关注！

2、公司如何保持自身产品的竞争优势？

您好！公司形成了以医疗服务为核心、辅以医药流通及特色中医药的主要业务架构，构建了“医疗服务+”平台运营模式以提升公司的市场竞争力。详见公司2022年4月15日披露的《2021年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”、“二、报告期内公司从事的主要业务”、“1、主要业务及经营模式”。感谢您的关注！

3、请问公司有哪些举措来防范企业内控风险？

您好，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立了适合公司业务的内部控制制度和评价办法，每年度对内部控制制度的建立健全及有效性进行评价，同时聘请中介机构进行审计。公司内部控制的目的是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。纳入评价范围的主要业务包括药品生产及销售、药品医用耗材采购及销售、医疗服务等业务。纳入评价范围的主要事项包括公司治理与组织架构、发展战略、人力资源管理、社会责任、企业文化、资金管理、采购业务、销售业务、工程项目、担保业务、信息披露、财务报告、全面预算、信息系统管理、关联交易等各个方面事项。重点

关注的高风险领域主要包括：财务管理、对外投资管理、对外担保、关联交易、募集资金管理和子公司管理等。谢谢关注！

4、中成药的集采对公司有哪些影响？

您好，公司业务主要由医疗服务、医药流通及医药制造（含中成药及中药饮片）三大板块构成，2021年度中成药实现营业收入 39,764.86 万元，较上年增长 17.66%，营收占比 6.14%。目前中成药集采形式为省际联盟集采，根据中成药省际联盟集中带量采购公告（第 4 号），公司产品益心舒胶囊、银杏叶片在湖北中成药省际联盟集采目录未中选。公司将采取多元化的销售策略，同时加大对公司专科类品种的市场拓展力度。感谢您对公司的关注！

5、请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？

您好！公司始终坚持“医疗服务为核心，医药流通及特色中医药为辅”的发展思路，以“打造高科技的医疗服务集团”为发展目标，着力抓好企业发展和安全，持续规范运作，努力提升公司资产质量和营运效率，推进公司持续、稳定、健康发展。感谢您对公司的关注！

6、公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？

您好，公司 2021 年毛利率 20.90%，其中：医药制造 59%、医药流通 12.83%、医疗服务 12.74%。公司 2021 年营收 64.72 亿元，较上年增长 10.71%。谢谢关注！

7、公司获得了哪些技术专利？专利适用性高不高？

您好，截止 2021 年 12 月 31 日，公司共有技术专利 199 项，其中：实用新型 138 项，占专利总数的 70%，主要为公司下属医院所拥有。谢谢关注！

8、公司有关关注未知儿童肝炎病毒的动向吗？在此方面是否有涉及？

您好，公司也关注到欧洲出现不明原因儿童急性肝炎的相关新闻报道，根据欧洲疾病预防控制中心（ECDC）在当地时间 4 月 19 日的声明，ECDC 尚不清楚前述儿童急性肝炎的确切病因，公司亦尚未能详细了解前述儿童急性肝炎的具体情况。感谢您对公司的关注！

9、请问公司目前研发投入情况怎么样？目前主要的研发项目有哪些？

您好！关于公司研发投入的情况请您详见公司 2022 年 4 月 15 日披露的《2021 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”、“四、主营业务分析”、“4、研发投入”。谢谢您的关注！

10、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？

您好！关于公司成长逻辑请您详见公司 2022 年 4 月 15 日披露的《2021 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”、“二、报告期内公司从事的主要业务”。公司始终坚持“医疗服务为核心，医药流通及特色中医药为辅”的发展思路，以“打造高科技的医疗服务集团”为发展目标，着力抓好企业发展和安全，持续规范运作，努力提升公司资产质量和营运质量，推进公司持续、稳定、健康发展。感谢您对公司的

关注！

11、公司2022年的发展规划是什么？

您好！公司的三大业务板块为医疗服务、医药流通和医药制造。2022年，随着医改新政策的出台、医保支付方式的变化，医院将以病人为中心、规范临床路径，合理使用药品和耗材，大力发展优势学科建设重点学科，推进医教研协同发展，全面加强加快人才队伍建设，加强医院内控管理，推动医院各方面工作上台阶。医药流通板块，公司将顺应行业的改革，认真贯彻国家集采目录，并加强产品、客户及物流等方面的工作，努力提升毛利率，提升终端医院的纯销，增加配送品规数并拓展配送区域。医药制造板块，公司将针对重点品种加大推广支持，有效保持销售的连续性和稳定性，加大重点品种的新市场开发。打造以中药饮片为核心、大健康产品和中药材贸易为辅的一体两翼产业平台，围绕主要客户需求继续丰富中药饮片产品数量，实现中药饮片的稳健增长。感谢您的关注！

12、报告期内疫情对公司影响有多大？

您好，报告期内疫情对公司的影响不大，公司营业收入64.72亿元，增长10.71%。归属于上市公司股东净利润2.73亿元，同比增长57.25%。随着公司营业收入的增长，营业回款情况良好，销售商品、提供劳务收到的现金647,125.97万元，同比增长6.84%。谢谢您的关注！

13、公司产品的国内的市场占有率是多少？产能是否满足订单需求？

您好，公司产品及服务主要面向贵州区域市场销售或提供，目前公司已成为省内医药行业的龙头企业，已具有区域性集团化企业的地缘优势。公司医药制造业务板块采取“以销定产”政策，能够满足订单需求。谢谢关注！

14、公司有哪些举措，来实现"打造高科技的医疗服务集团"

您好！公司始终坚持建设高标准的临床教学医院，持续推进医疗、教学和科研协同发展，提升医院创新能力。充分利用国家药物临床试验机构、肿瘤研究实验室、分子病理中心等平台，提升科研产出量和质量。公司也不断加大人才培养和人才引进力度，制定3-5年的人才梯队培养规划，注重高层次人才的引进与储备，全面加强加快人才队伍建设，带动医院整体医疗技术水平的提升。感谢您对公司的关注！

15、公司在维护市值方面，后续有什么作为吗？

您好，公司重视市值管理，做好信息披露和公司治理等工作以规范运作公司；同时，公司一直致力于提高公司的持续盈利能力，为投资者带来长期稳定的回报。公司将继续做好生产经营，努力提升经营业绩，为投资者创造更好的价值回报。公司将严格按照信息披露的相关规定履行信息披露义务，敬请您关注公司公告。谢谢！

16、公司是不是没有自主品牌？或者说公司产品没有技术优势？

您好，公司为集医疗服务、医药流通和医药制造的医疗健康全产业链集团。肿瘤医院是贵州省唯一的三甲肿瘤专科

	<p>医院，白云医院、乌当医院是有较高知名度三级综合医院，各医疗机构拥有各自的特色学科，已建立起具有明显竞争优势的优质医院网络，在贵州省形成了品牌优势。公司旗下以科开医药为代表已成为省内医药流通的龙头企业。医药制造板块，公司的中成药主打品种益心舒胶囊、脉血康胶囊等多次获得“贵州省名牌产品”称号。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年5月13日</p>