

股票代码：300313

股票简称：ST 天山

## 新疆天山畜牧生物工程股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司天山生物 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 13 日（星期五）下午 15:00-17:00
地点	“天山生物投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：于舒玮女士 财务总监：陈越凡女士 独立董事：高超女士 董事会秘书：翟蕊女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2022 年 5 月 13 日下午 15:00-17:00 在“天山生物投资者关系”微信小程序采用网络远程方式举行 2021 年度网上业绩说明会。</p> <p>本次主要问答情况如下：</p> <p><b>1、未来公司业绩增长的驱动力主要集中在哪里？</b></p> <p>答：近年，我国牛肉消费持续增长，国内产量供不应求，肉牛扩栏是解决牛肉产量供给不足痛点的关键。国家、各省均出台利好政策引导、扶持肉牛产业发展。牛育种业务、青年母牛业务和育肥牛业务是公司主营业务，处于肉牛产业链上的不同环节，公司看好肉牛产业发展前景，将持续聚焦主营业务发展，提升公司核心竞争力，致力于提升业绩回报广大投资者。</p>

谢谢。

## **2、大象广告的刑事二审怎么样了？**

答：收到刑事一审判决后，被告已提起上诉。该案于 2021 年 12 月 31 日二审立案，目前正处于审理阶段，公司尚未获得终审判决。谢谢！

## **3、公司重点客户群体目前主要有哪些？**

答：目前，公司冻精业务的客户群体是政府招标、牛养殖企业、合作社、农户等，青年母牛业务的客户群体是肉牛繁育企业，育肥牛业务的客户群体是屠宰企业或者育肥牛经纪。随着业务链条的延伸，客户群体也会相应变化。谢谢！

## **4、公司未来的发展战略能否展开来说一说？**

答：公司计划分步有序实现肉牛产业核心环节深度布局。育种环节聚焦肉牛品种改良业务，依托优质冻精、胚胎等产品，建立核心农牧区技术服务体系，为农牧民及规模化肉牛繁育场提供综合技术服务，以服务为抓手，深度影响肉牛繁育环节，聚拢农牧区优质品种架子牛资源，为育肥环节规模化布局提供牛源基础。同时，在国内扩栏需求旺盛的大背景下，为满足繁育企业、繁育场的引种需求，补足产业链短板，公司通过甄选、检疫、免疫、应激处理、养殖管理，优选调理优质青年母牛，促进产业发展；在育肥业务方面，公司着力打造专业化肉牛育肥养殖管理技术团队，制定规模化育肥标准体系，并复制规模化肉牛育肥牧场，扩大育肥牛存栏和出栏规模。公司致力于打造国内高品质、安全健康的肉牛供应平台并向下游延伸。谢谢！

## **5、公司 2022 年的工作重点是什么？**

答：在运营管理方面，公司将继续聚焦主业，稳固主业，继续重点发展肉牛育肥养殖业务、青年母牛推广业务、育种业务，公司合理规划业务营运规模，制定稳健的经营目标，持续做好运营管理，加强全面预算管理和成本管控，严格控制各项费用支出，降低经营成本，最大限度提高主营业务盈利水平。

感谢关注。

**6、21 年的期间费用率同比上升是由哪些原因造成的？**

答：公司 2021 年期间费用同比去年节约，但公司 2021 年营业收入下降，因费用节约比例小于营业收入下降幅度，导致期间费用率上升。

**7、于总您好，公司主要业务是活畜销售。我看公司 2021 年年报里面仅有生产性生物资产 609 万元，消耗性生物资产 0.20 亿元，这里面包括多少头成母牛，多少头公牛，多少头未成熟牛？公司 4 月份活畜销售头数和金额让我再次担心今年营收能否达到 1 亿元的担忧了。此外，去年卖给关联方新疆刀郎，还有 1550 万在应收款呢，需要尽快收回哦，本来公司资金就紧张。**

答：公司活畜存栏数量会因出栏情况动态变化，公司会积极扩大业务规模。去年销售给关联方的牛款已经全部收回了，感谢关注。

**8、公司活畜业务增长的可持续性如何？**

答：你好，要分析活畜业务的持续性，需要先分析牛产业的逻辑：牛肉来自屠宰场/屠宰企业屠宰的育肥牛，育肥企业/农户收购架子牛（犊牛）育肥后到屠宰场屠宰，架子牛（犊牛）来自于能繁母牛的生产。牛一年一胎，产间距 365 天，能繁母牛的存栏量决定了牛肉的产出量。

从行业情况分析，伴随着我国人均牛肉消费量的持续提升以及总人口的增长，2011-2020 年国内牛肉消费量从 604.24 万吨增长至 860.68 万吨(数据来源:OECD),年复合增长率 4%；2011-2020 年国内牛肉产量从 610.71 万吨增长到 672 万吨(数据来源：国家统计局)，年复合增长率 1.07%，远低于同期国内牛肉消费量年复合增长率 4%。根据国务院畜牧业高质量发展通知，要求 2025 年自给率达到 85%。目前的自给率是 78%左右，尚有 7%缺口，即 60 万吨牛肉量，对应育肥牛出栏是 200

万头。随着消费量不断增加，缺口会继续加大。限制牛肉供给量根本原因是牛供给不足。为缓解供需矛盾，农业部肉牛肉羊生产发展五年行动方案已经明确指出要扩大母畜产能，各地也出台政策鼓励基础母牛存栏提升。结合牛肉需求和产能，活畜业务具有持续增长空间。谢谢。

**9、陈总您好，假设未来大象广告二审公司胜诉。这些丧尽天良的人当时拿的股票是直接注销吗？公司在总市值不变的前提下，公司股价会立刻上升不少呢，我理解的对么？**

答：昌吉州中院于2021年9月29日出具《刑事判决书》，判决大象广告、陈德宏、陈万科合同诈骗罪成立，判决追缴被告人陈德宏名下的新疆天山畜牧生物工程股份有限公司的股票37,279,083股、被告单位大象广告股份有限公司35名股东与新疆天山畜牧生物工程股份有限公司签订《发行股份及支付现金购买资产协议》而取得的新疆天山畜牧生物工程股份有限公司的股票78,345,524股，返还被害单位新疆天山畜牧生物工程股份有限公司。如果二审维持该判决并执行完毕，公司收到退返股票后将依法注销。感谢关注。

**10、于总您好哈，公司冻精业务也是可以好好发展哈，毛利率还可以。未来这块有什么发展计划嘛？**

答：公司计划在育种专业领域深耕细作，调整种公牛培育方式，未来将通过合资、合作等多种方式与国内规模化养殖场、核心育种场以联合育种的方式培育种公牛，提高种公牛的培育数量和质量。同时，公司将继续加强与国际领先育种企业在牛育种、优质遗传物质引入、种公牛培育等方面深入合作，提升种质资源整体水平。未来，公司育种环节将聚焦肉牛品种改良业务，依托优质冻精、胚胎、青年母牛等产品，建立核心农牧区技术服务体系。感谢关注。

**11、在成本优化方面有什么新的举措吗**

答：公司将持续做好运营管理，加强全面预算管理和成本

	<p>管控，严格控制各项费用支出，降低经营成本，最大限度提高主营业务盈利水平。</p> <p><b>12、近期的疫情有对生产经营有影响吗？</b></p> <p>答：受疫情影响，对客户跑动、物资运输、货物流通会产生一定程度影响，公司已采取积极措施，努力克服困难，努力减少疫情对公司业绩的影响。感谢关注。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022年05月13日