

证券代码：300719

证券简称：安达维尔

北京安达维尔科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	安达维尔2021年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022年5月13日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：安达维尔 董事长, 总经理：赵子安 董秘：杜筱晨 财务负责人：熊涛 独立董事：郭宏 保荐代表人：陈熙颖
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请问贵司目前智能制造领域都有什么产品？未来有计划发展汽车自动驾驶或智能机器人业务吗？ 答：您好，公司目前智能制造业务主要集中航空航天与防务领域及聚焦于基于RFID等物联网技术的智能资产管理解决方案，平台产品主要包括智能工具管理系统及智能库房等，暂无汽车自动驾驶及智能机器人研制计划。公司基于战略规划及长期发展考虑，在智能业务领域将拓展新平台产品并拓展至航空及防务领域外其它新客户市场。谢谢

2. 董秘您好，公司部分大股东最近几年为何不断减持公司的股票，与公司的经营情况有关系吗？

答：您好！公司始终重视中小投资者利益的维护，公司持股 5%以上股东减持股份的原因为组织或个人的资金需求，与公司经营情况无关。公司一直以来非常重视科研管理及生产经营，并坚定看好公司发展前景。感谢您的建议和关注！谢谢

3. 公司目前是否为国产大飞机 C919 的国产供应商之一？如是，作为供应商之一，国产大飞机交付运行，是否对贵司的业绩较大促进影响？

答：投资者您好，公司按照国家和客户要求，积极参与 C919 国产大飞机相关配套装机产品的研制、试验和取证工作。公司与中国商飞、中国民航局等共同推进了厨房插件等客舱设备的国产化和相关行业标准的制定，在民机国产化发展的过程中不断夯实业务基础，有着较好的发展前景。

4. 公司近期发布了股权激励变更调整方案，对业绩进行了下调，请问是对公司未来业绩增长信心不足做出的调整吗？

答：您好，关于公司股权激励计划修订及调整原因，已在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行公告。主要原因为公司对疫情的持续时间及对行业影响程度估计不足，公司业绩及新业务推进受到了一定程度的影响；此外，由于公司部分重大订单或合同出现延期以及实施股权激励产生的股份支付费用影响，经公司重新评估判定原战略目标实现时间预计将推迟，因此，本次股权激励的调整将更有利于促成达到对员工激励的目的，更符合客观实际情况。谢谢

5. 俄乌战争中无人机被广泛应用，公司是否有意进入相关领域。

答：您好，公司作为国内历史较久的航空工业企业，具备一定程度的小型无人机平台的研发制造潜力，但由于无人机仅仅是空中平台，实际在战场环境中只是指挥、情报、控制和杀伤链中的一个环节，如何探索出这方面的战术应用，形成长期稳定的装备需求，是一个较长时间的过程，公司也始终保持对这方面的关注、研究和尝试。谢谢

6. 公司这几年股价低迷，有没有考虑过并购？

答：您好，公司不会仅从“市值管理”的角度实施并购，我们一直持续考虑并关注并购市场，主要考虑自身业务发展、标的公司质量和自身可承受风险等方面考虑，国内市场近期面临的不确定因素较多，公司一直在谨慎评估和筛选相关的标的，谢谢。

7. 公司股价现在这么低，接下来你们有什么维稳措施吗

答：尊敬的投资者，您好，上市公司股价受宏观经济环境、行业基本面及二级市场走势等多方面因素综合影响。近期股价低迷，公司也在持续关注，想办法积极应对。公司主要核心还是希望提升公司全面能力，通过管理改进等手段进一步提升在核心客户中的竞争力和市场份额，不断加强企业自身的抗风险能力，相信好的公司在长期市场发展中会得到认

可，谢谢！

8. 公司新成立的耐思特瑞公司主要业务是什么，目前产能多少？

答：您好，公司全资子公司天津耐思特瑞科技有限公司，作为公司专业化低成本制造中心，主营业务主要从事关键航空材料的试验和生产，前期将主要开展公司当前采购量较大的航空复合材料结构件研制生产和加工制造。目前整体经营状况正常。未来，该子公司将逐步开发和丰富其它种类的航空材料产品，承接安达维尔及航空航天领域内其他企业的业务，努力打造成为高标准的航空复合材料制品提供商。感谢您的关注！

9. 赵董，贵司年报提到四季度本来是收入确认旺季，但因去年因订单延迟交付导致收入下降，但今年一季度收入及利润也非常惨淡，请问订单是否继续延迟交付？还有贵司年报提到订单没有大规模取消之情形，请问目前订单相比往年有无减少？

答：投资者您好！公司近五年第四季度的收入占到全年收入平均接近 50%，属于公司收入的季节旺季。2021 年度因为防务客户部分采购计划的延迟导致我司部分产品无法在报告期内交付并确认收入，此部分预计在 2022 年度内陆续实现收入。2022 年第一季度收入 6128.96 万元，与近五年一季度平均收入基本持平，符合业务的正常季节性特征。民航业务方面，预计 2022 年疫情将持续产生不利影响，公司正在积极应对，民航机载设备研制取得较大进展；防务业务方面，目前在手订单的交付及商机转化工作均按照年度计划在有序推进，没有出现大规模取消等异常情况。

10. 您好董秘，想问一下贵公司的主营业务在市场占有率大概是多少，在国内的竞争对手有哪些，对于未来几年的公司战略规划是什么？

答：您好，公司主营业务包括航空机载设备、航空维修、测控及地面保障设备及新兴业务等，涵盖航空器与防务装备研制生产和使用的全寿命周期，公司致力于向航空航天与防务领域客户提供综合性产品、服务与解决方案。直升机抗坠毁座椅产品作为细分市场龙头，占据国内 80% 以上的市场份额，防务领域内的航空厨卫、飞机内饰、防护装甲、导航设备等产品品牌优势明显，多种产品均为相关客户的首选。直升机原位测试设备、航空部件维修等业务，在细分行业内排名均位于前列。公司力争通过在行业内积累多元化的细分市场优势产品，实现规模化经营，应对市场波动影响，保障业务持续稳定发展，感谢您的关注，谢谢。

11. 公司各项成本控制情况如何？

答：您好，公司战略规划及年度经营计划中均包括成本控制工作计划，财务部门作为公司成本控制的牵头部门，每年度依据工作计划推进相关成本控制工作的开展。2021 年度公司推进业财融合，加大财务与业务部门的衔接配合；建立了管理报表制度及时向成本责任部门反馈经营及成本变化；2022 年度公司梳理并成立了专项成本控制小组，重点控制关键成本费用项目；通过以上等举措，公司各项成本控制工作均正常有序推进。

12. 能否介绍一下公司参与国产大飞机民机机载设备国产化相关的进展？

答：公司目前参与国产大飞机机载设备国产化项目主要集中在客舱设备和驾驶舱设备，进展较快的主要是厨房和卫生间设备，目前有包括厨房插件和卫生间热水器等，成功用于商业航班执飞，并持续交付，并沿着PMA、CTSO和TSO的路径，通过维修替代（PMA）市场验证和改进产品，进而推出线装（SFE）和客户选装（BFE）产品。公司同时与包括中国商飞、航空公司和系统设备商在内的机构签订战略合作关系，建立包括试验试飞、适航取证和产品推广等在内的生态体系，持续不断的开发和推出多种类型的国产化民机机载设备。谢谢

13. 公司在天津成立的天津耐思特瑞公司是做什么的，目前开始生产了吗，产能有多少？

答：您好，公司全资子公司天津耐思特瑞科技有限公司，作为公司专业化低成本制造中心，主营业务主要从事关键航空材料的试验和生产，前期将主要开展公司当前采购量较大的航空复合材料结构件研制生产和加工制造。目前整体经营状况正常。未来，该子公司将逐步开发和丰富其它种类的航空材料产品，承接安达维尔及航空航天领域内其他企业的业务，努力打造成为高标准的航空复合材料制品提供商。感谢您的关注！

14. 请问去年公司民航业务是否受疫情影响，影响的程度有多大呢？

答：投资者您好，部分民用航空需要的航材供应受到了影响，上海是国内主要的航材贸易进出口岸之一，上海封城造成了上海及其附近地区物流和供应链的紧张，部分航材的供应也出现了滞后，给公司的维修等业务的交付造成一定程度的影响，公司同时也正在通过其它渠道和口岸，争取稳定的供应，其影响主要是减缓了航材贸易的交付速度，但并没有阻断航材的供应。谢谢

15. 公司现金流变动原因是？

答：您好，2021年度同比现金流变动情况主要如下：1. 经营活动产生的现金流量净额同比增加明显，主要因为报告期内销售商品、提供劳务收到的现金大幅增加，使得经营活动的现金流入增加22.74%，而经营活动现金流出基本与上年同期持平；2. 投资活动产生的现金流量净额较上年同期变化较小；3. 筹资活动产生的现金流量净额同比下降752.17%，主要因为报告期内归还短期借款及分红较上年同期增加所致。

16. 请问贵司航天业务占比目前是多少？未来是否有大力发展航天业务的规划？

答：您好，公司航天业务目前占比较少，占主营业务不到一成，主要为测控及仿真模拟相关业务。2022年以来公司持续扩建航天销售队伍，利用公司现有产品平台优势及迭代开发系列产品，积极拓展航天市场，会努力实现突破和促进公司业绩增长。谢谢

17. C919 预计今年交付，目前订单 850 架，售价 8000 万美元，目前订单

有接近 5000 亿人民币的总额，请问贵公司目前参与了哪些项目？

答：尊敬的投资者您好，公司按照国家和客户要求，积极参与 C919 国产大飞机相关配套装机产品的研制、试验和取证工作。公司与中国商飞、中国民航局等共同推进了厨房插件等客舱设备的国产化和相关行业标准的制定，在民机国产化发展的过程中不断夯实业务基础，有着较好的发展前景。感谢您的关注！

18. 公司一季度制造费用管理费用等成本变化原因？

答：您好，公司 2022 年一季度营业成本同比下降 30.42%，主要系报告期销售收入减少所致；销售费用下降 30.69%，主要系受疫情影响导致销售活动减少所致；管理费用同比略有上升，主要系股份支付费用增加所致；财务费用同比下降 51.10%，主要系借款费用利息减少所致。以上主要成本费用变化均系正常波动，不存在异常情况。

19. 请问去年公司民航业务是否受疫情影响，影响的程度有多大呢？

答：您好，整个民航产业受疫情影响较大，去年公司民航业务距预期目标仍有些差距。但在民航机载设备领域，公司正在积极推动客舱设备的国际取证及推进国内飞机客舱设备的改装替换工作，促进公司总体业务战略增长。

20. 想问一下董事长对于公司市值是怎么看的，市值不断缩水，股权激励的意义也就不复存在，对于这种现实，公司管理层是怎样考虑的？管理层会不会择机增持自己的股份？

答：尊敬的投资者，您好，上市公司股价受宏观经济环境、行业基本面及二级市场走势等多方面因素综合影响。近期股价低迷，公司也在持续关注，想办法积极应对。公司主要核心还是希望提升公司全面能力，通过管理改进等手段进一步提升在核心客户中的竞争力和市场份额，不断加强企业自身的抗风险能力，相信好的公司在长期市场发展中会得到认可，谢谢！

21. 您好，公司今年的预期营收较去年实际营收有较大的增长，是否有实际业务或订单做支撑，未来一段时间的增长呢？

答：您好，公司基于业务、能力、资源、竞争优势及内外部外环境分析，制定了 2021-2023 年三年战略规划，在 2021 年经营业绩中公司主要受到疫情及部分防务订单延迟执行（目前，防务客户部分重大项目的采购活动陆续启动，公司通过竞标等方式均参与其中），影响了年度业绩。2022 年，公司将努力实现公司制定业绩目标，全力保障各项生产交付任务，持续发展核心平台业务包括座椅、装甲、模拟训练系统、伴随保障系统等，并大力拓展至新客户群、新机型及新领域，加大规模效益。同时，积极推动战略业务的产业化进程，促进智能和信息业务实现量产交付。另外，公司将加大航天领域业务的拓展，积极促进测控解决方案业务在航天领域继续突破。在民航机载设备领域，积极推动客舱设备的国际取证及实现国内飞机客舱设备的改装替换，促进公司总体业务战略增长。

	<p>22. 公司当前主营业务是什么？占比多少？具体产品有哪些？</p> <p>答：您好，公司作为航空航天与防务领域的高端装备制造企业，致力于向客户提供综合性产品、服务及解决方案。经过二十年的发展，公司目前已形成包括机载产品研制、航空维修、测控及地面保障设备研制、智能制造等多项业务。核心产品与服务包括：航空座椅、航空导航设备、厨卫系统设备、飞机内饰、客舱照明、防护装甲、测试设备、保障设备、模拟训练装备、智能工具管理系统及智能技术解决方案等，涵盖航空器与防务装备研制、生产和使用的全寿命周期。机载设备是公司业务占比最大的业务，其中 2021 年业务营收占比约占公司总体 51.89%，主要产品包括航空座椅、航空导航设备（无线电高度表、无线电罗盘、多模导航、图示导航系统等）、厨房插件、盥洗室设备、防护装甲、客舱照明、内饰产品及整机客舱解决方案。感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 13 日