

证券代码：300493

证券简称：润欣科技

上海润欣科技股份有限公司
投资者关系活动记录表
（2021年度业绩说明会）

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度业绩网上说明会的投资者
时间	2022年05月13日 15:00-17:00
地点	公司通过“价值在线”（www.ir-online.cn）采用网络互动方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长郎晓刚先生，独立董事李艇先生，董事会秘书庞军先生，财务总监孙剑先生，保荐代表人孙婕女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">上海润欣科技股份有限公司（本文简称“公司”）于 2022年5月13日（星期五）下午 15:00-17:00 通过“价值在线”举办2021年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络互动方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下：</p> <p style="text-align: center;">Q1：财总您好，公司2021年营业收入约18.58亿元，同比增长33.96%，主要是因为哪些业务提升了业绩？</p> <p style="text-align: center;">答：报告期内，公司充分发挥了客户资源、供应商资源与研发体系的协同效应，通过自研+产业合作的方式拓展新的市场，在</p>

智慧家居、智能穿戴、汽车电子等领域的新业务增长明显。

报告期内，公司在数字通讯芯片及物联网领域的业务同比增长100%，芯片方案的研发设计能力和持续盈利能力得到了显著的提升。公司研发设计了两颗具有自主知识产权的温度传感和多功能遥控器芯片，带LCD显示的温度传感芯片已于2021年5月份批量生产，主要针对蓝牙体温计、温度标签市场。另一颗应用于智能家居的多功能遥控器芯片，目前处于工程样品流片和测试阶段。报告期内，公司利用多年来在无线连接、射频、传感领域的技术和客户积累，与上游半导体设计公司合作，为重点客户定制了IOT智能家电无线芯片、智能照明专用模块，目前定制芯片和智能照明模块均已量产，并顺利通过了客户产品、技术和质量部门的测试，投入批量生产。2021年，公司“定制和自研芯片”产品共计实现销售额1,470.28万元，标志着公司向半导体芯片定制设计和国产化替代迈出了坚实的一步。

在TWS耳机、智能手表芯片方案和研发项目上，公司与高通、瑞声科技、恒玄科技等核心供应商紧密合作，在向客户销售TWS耳机芯片方案的同时，扩展了SIP微型发声模块的定制设计和加工生产能力。

在报告期内，公司积极应对国内半导体市场的供需失衡和供应短缺，配合通讯模块、安路科技FPGA产品线，与LED驱动芯片设计厂商合作，垂直整合LED驱动芯片设计、智能商显屏控制卡，提供EDA综合工具、光罩、晶圆代工配额、晶圆CP测试等系列服务，保障芯片供应产能，提升公司主营业务的核心竞争力。此外，公司在主营业务和产业布局上新增了微能量收集、超低功耗蓝牙芯片、远红外监测等产品线，提高了公司在半导体应用设计领域的拓展能力，且为公司带来了汽车电子、安防、新零售和智能家居市场的优质客户资源。

Q2：请问领导能否说明2021年经营活动产生的现金流量净额

同比增加26.57%的原因？

答：同比减少。

Q3：请问哪些原因会影响所有者权益金额？2021年度是否产生影响？今年呢？请简要说明。

答：会影响所有者权益的项目主要有：股本、资本公积、未分配利润、其他综合收益等。2021年公司实现的未分配利润及其他综合收益对所有者权益产生影响。今年公司正常经营，这两个项目会持续产生影响，另外公司今年3月完成小额快速定增及员工股权激励部分股份解锁，也会对所有者权益金额产生影响。

Q4：董事长您好，公司产品在国内市场占有率为多少？是否能保持稳定？如何突破现状？

答：你好，公司主营业务是无线连接芯片、射频芯片和传感器器件方案，有高通、创锐讯、瑞声科技、恒玄等行业领先的供应商，在网络通讯、物联网智能家居、智能穿戴、汽车电子等领域的市场占有率领先，且稳定增长。谢谢！

Q5：2021年公司在技术创新方面有哪些突破？

答：你好投资者，2021年公司利用多年来在无线连接、射频、传感领域的技术和客户积累，与上游半导体设计公司合作，为重点家电客户定制了IOT智能家电无线芯片并顺利通过了客户产品、技术和质量部门的测试，投入批量生产。公司投资Atmosic、宗仁科技、领普科技等公司，在微能量收集、光伏技术和动能压电开关等技术和市场应用上获得突破，预计今后三年能够为公司带来可观的业务收入。谢谢！

Q6：半导体集成电路行业行业前景如何？公司今年在此领域发展战略是什么？

答：你好投资者，半导体行业的数字化程度较高，2021年全

球半导体行业从新冠疫情危机中率先恢复，依靠无线通讯、物联网、数字化业务，比2020年增长25%，预计在今后两年将继续保持两位数的增长。公司在半导体集成电路行业计划依靠多年积累的客户、研发和技术资源，进一步增加产业投资，整合无线芯片设计、微能量收集、传感和功率芯片设计、测试等环节，成为国内在芯片国产定制、绿色低功耗无线芯片领域的技术领先者。

Q7：2021年公司新拓展了哪些市场？拓展情况是否稳定？今年有没有计划新市场的拓展？

答：你好投资者，2021年公司新拓展了新零售、汽车电子和智能穿戴等新市场，公司和阿里IOT、安世、恒玄等合作，拓展情况稳定。公司今年计划拓展客户芯片的定制化设计业务，主要针对智能家电、LED驱动与管理、低功耗无线开关芯片，提供包括设计、流片、光罩、晶圆CP测试等在内的芯片定制服务。谢谢！

Q8：董秘好，请问公司智能家居的多功能遥控器芯片产品近况如何？

答：你好投资者，公司应用于智能家居的多功能遥控器芯片主要应用于窗帘、电视、照明开关等场景，其中BLE无线芯片已量产，遥控器芯片还处于试产阶段。谢谢！

Q9：公司目前成本控制情况如何？是否受疫情影响？

答：公司一直以来非常重视对于营运成本的控制以提升公司的竞争力。受近阶段香港及国内疫情的影响，不可避免的物流和仓储成本会有所上升。但是公司积极调整物流和仓储的运营模式和运输线路，在保证交货的前提下尽可能的降低营运成本。

Q10：公司上下游市场需求如何？公司目前发展能否满足其需求？

答：投资者您好！公司耕耘多年的无线通讯、射频及传感技

术领域是IC产业链中最具有发展前景的细分领域之一，通讯、射频及传感IC涉及信号采集、发射、调制、接收、计算及控制等多个方面，是物联组网的基础环节，具有持续稳定的市场需求。此外，新兴的智能物联网AIOT是利用局域互联、窄带数据网络等通信技术把无线射频、传感器、控制器、终端设备等连接在一起，形成人与物、物与物相联，驱动图像、语音识别、传感数据采集、信息交互和边缘计算的网路。海量的设备联网及5G智能化场景应用，将为无线通讯、射频和传感器产业提供持续庞大的市场需求，为公司带来新的发展机遇。谢谢对公司的关注！

Q11：公司核心技术优势有哪些？是否容易被同行业超越或取代？

答：公司的核心竞争力主要体现在对IC产品的应用设计和市场定位能力。具体来说，公司的竞争优势主要体现为拥有的IC设计供应商和重要客户资源、产业链整合和专业技术能力等方面。专注于细分市场的技术服务，可以使公司的业务团队更专业化，提高协同和运营效率；另一方面，专注细分市场可使公司随时掌握领域内的技术及需求变化，增强与IC供应商的合作粘度。谢谢对公司的关注！

Q12：请问公司如何应对供应商变动风险？

答：尊敬的投资者，您好！公司在发展过程中，始终与国际和国内领先的IC设计制造商保持合作，包括高通、思佳讯、AVX/京瓷、瑞声科技、恒玄科技等都是全球具有重要影响力的IC设计公司。上游优质的IC设计资源使得公司在产品竞争力、新技术学习能力等方面具有优势，对于公司的持续发展起到方向性作用。公司重要客户都是国内知名的电子产品制造商，如美的集团、闻泰科技、大疆创新等。通过长期合作，公司在重点业务领域拥有优质的客户群，行业领先的客户群体有利于公司扩大市场影响力、获取市场份额，更重要的是，使得公司具备针对市场需求，定制

设计新的IC产品的能力。专注细分市场可使公司随时掌握领域内的技术及需求变化，增强与IC供应商的合作粘度。谢谢对公司的关注！

Q13: 在全球疫情紧张背景下，润欣科技有哪些优势和挑战，后续将如何取长补短？

答：2020年初出现的新冠疫情，使得全球的宏观经济形势出现了超预期波动，随之而来的经济和贸易衰退，消费者选择居家工作和生活，大量企业、制造业工厂和材料供应链暂时关闭，对全球半导体产业链产生了深远的系统性影响。相比其他行业而言，半导体集成电路行业表现出对于核心技术长期需求的连续性和韧性，新冠疫情的反复推动了高度互联的通讯产品、数字化终端和跨境电商贸易的需求激增。此外，全球贸易形势和供应链断裂的不确定性使得全球电子品牌和制造业客户大幅增加库存，帮助半导体集成电路行业在空前的市场混乱中保持强势，进入景气周期。公司专注于半导体集成电路产业的IC分销和IC解决方案设计业务，通过清晰的产品和市场定位，公司构建了稳定、高效的营销模式，在智能物联网、声学、汽车电子等领域形成了差异化的竞争优势，丰富了客户群及新产品应用领域。未来公司将继续加大产业投资，积极拓展重点客户的无线芯片定制、功率器件及MEMS传感芯片的自研设计业务，针对细分市场研发设计专用芯片及系统方案，继续保持在国内无线通讯和物联网芯片领域的领先优势。谢谢对公司的关注！

Q14: 贵司2021年净利润是多少？公司对此是否满意？今年净利润预估情况如何？

答：2021年公司归属于上市公司股东的净利润为5824.73万元，公司秉承“专注、专业化、差异化”的理念，为客户创造价值，为员工提供稳定开放的工作环境，为股东和社会创造效益。2022年的净利润情况请持续关注公司的定期披露的财务报告，谢谢！

Q15: 公司在细分市场有哪些优势？请简单介绍一下现阶段具体情况。

答：尊敬的投资者，您好！公司耕耘多年的无线通讯、射频及传感技术领域是IC产业链中最具有发展前景的细分领域之一，通讯、射频及传感IC涉及信号采集、发射、调制、接收、计算及控制等多个方面，是物联组网的基础环节，具有持续稳定的市场需求。此外，新兴的智能物联网AIOT是利用局域互联、窄带数据网络等通信技术把无线射频、传感器、控制器、终端设备等连接在一起，形成人与物、物与物相联，驱动图像、语音识别、传感数据采集、信息交互和边缘计算的网路。海量的设备联网及5G智能化场景应用，将为无线通讯、射频和传感器产业提供持续庞大的市场需求，为公司带来新的发展机遇。谢谢对公司的关注！

Q16: 请问2021年较2020年库存数量同比增加194.25%是什么原因？

答：2021年末公司存货的账面价值为25,790.57万元，比2020年末增加130.75%。其中库龄1年以内的存货占99.62%。年末存货增加的原因主要是公司销售规模扩大且受国际疫情影响市场上芯片及电子元器件缺货情况严重，公司增加对部分产品的备货所致。

Q17: 公司主营业务板块是否有新市场及新产品，有哪些困难以及解决措施？

答：你好，IC行业尤其是智能物联网、新能源汽车等新兴行业，市场发展及技术迭代速度快，需要公司在业务规划对市场发展和技术集成上做出前瞻性判断，近年来公司在新技术领域的产业投资、人才储备等方面增加了投入，以应对新市场、新产品、技术演进所带来的变化。

Q18: 未来3年公司针对不同产品采取什么样的采购方式？

答：过去公司的采购模式主要是根据客户的订单需求和生产计划结合供应商的交货周期进行采购计划的生成。预计在未来随着芯片定制设计和自研芯片、器件的销售比重的增加还会增加一种根据市场需求、生产计划进行备货采购。

Q19：一季度公司产品毛利率如何？是否且易受原材料涨价影响，公司如何保证收益稳定？

答：一季度公司毛利率为12.16%，比2021年上升0.34个百分点。公司未来会继续注重研发投入，进一步提升芯片方案的研发设计能力，提高“定制和自研芯片”产品的销售收入比重，以增强市场核心竞争能力保证销售收入和净利润的稳定增长。

Q20：财总好，请问2021年主要子公司的净利润占公司净利润的比例分别为多少？

答：你好，2021年主要子公司润欣勤增的净利润占公司净利润比例为35%，谢谢！

Q21：请问公司是否考虑在数字经济方面有所作为？

答：你好，公司的低功耗无线芯片，有应用于新零售、企业门禁及资产管理、数字钱包等数字化应用场景。

Q22：请问在新加坡成立的控股公司作用是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司在新加坡设立控股公司是基于提升行业基础能力，打造优势产业生态的愿景，为满足高质量引进行业内创新技术及有潜力的创新公司的需求。谢谢对公司的关注！

Q23：请问公司今年有哪些新项目可以落地？能否具体分享一下？

答：投资者您好，关于公司后续新项目情况，敬请持续关注

我们的定期报告及相关公告，感谢您的支持和理解。

Q24: 公司无线物联网芯片与小米生态链Mi+的合作目前是什么状况??

答：你好，公司超低功耗无线芯片应用在小米生态链企业的动能开关、面板、冷链标签、IPC等产品中，谢谢。

Q25: 公司目前所处行业走势如何？前景是否明朗？

答：你好，公司所处行业为半导体集成电路行业，今年以来受新冠疫情、地缘政治等宏观经济影响较大，但在国产化替代红利、国家政策扶持、数字化经济发展等的产业环境下，发展前景明朗。

Q26: 董秘好，请问公司2022年上半年营收预计同比增长多少？

答：你好，2022年上半年营收情况请持续关注公司定期披露的财务报告，谢谢！

Q27: 请问公司在移动支付方面有哪些发展？具体应用请举例说明，谢谢！

答：公司的主营业务为无线通讯和射频芯片，有应用于客户的移动POS机产品。谢谢！

Q28: 贵司如何看待数字人民币市场？公司有哪些相关发展计划吗？

答：你好，公司在关注数字人民币卡(终端)方面的BLE和处理芯片技术，目前还没有具体的产品计划。谢谢！

Q29: 公司有没有发展特精专精产品？能否介绍一下具体的业务、技术和发展方向？

	<p>答：你好，公司核心业务包括了智能物联网芯片、智能声学TWS芯片、射频及传感器芯片，过去两年又新增了微能量收集、超低功耗蓝牙芯片、FPGA产品线，不知道是否符合你对“特精专精产品”的要求。公司属于上海市“专精特新”中小企业，谢谢。</p> <p>Q30：请问公司应用于智能家居的芯片目前反馈如何？应用在哪些知名的家居产品上过吗？如果有的话，请举例说明，谢谢。</p> <p>答：你好，公司在智能家居的客户有美的、欧普照明、武汉领普等，谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年05月13日