

证券代码：300572

证券简称：安车检测

深圳市安车检测股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20220513

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	网上投资者
<b>时间</b>	2022年5月13日      15:00-17:00
<b>地点</b>	深圳市南山区学府路63号高新区联合总部大厦35楼会议室
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长贺宪宁先生；副总经理、财务总监兼董事会秘书李云彬先生；独立董事谈侃先生；保荐代表人于越冬先生
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>为便于广大投资者更深入、全面地了解公司发展战略、生产经营等情况，公司于全景网举行了2021年度网上业绩说明会。本次说明会采用网络远程方式召开。</p> <p>1、你好，公司以后的发展重点是在检测站的收购还是充电站建设、换电站的合作？</p> <p>答：您好，感谢您对公司的关注。公司充分利用行业主导地位的优势，结合公司发展战略，通过收购兼并、新建检测站等方式切入下游检测运营服务的领域，使产业链进一步延伸，实现产品经营与资本运营的有机结合，积极探索并实践检测站连锁经营模式，推动机动车检测服务品牌化连锁经营建设，大力发展汽车后市场检测服务业务。</p> <p>2、贵司和APPLUS的合资公司建设进展规划如何？贵司的设备远赴西班牙后续是否意味着安车的机动车检测制造设备打开国际市场销售渠道，公司对设备海外销售的规模有预期吗？</p>

答：您好，感谢您对公司的关注。后续相关事项请您关注公司在巨潮资讯网披露相关公告。

3、贺总好，我看好公司的长期发展，是坚定的价值投资者，我比较看重的是贺总和安车公司的管理团队，贺总对机动车后市场的发展及同行业竞争关系肯定是最了解的，作为企业灵魂人物引领公司乃至行业发展是毋庸置疑的。请问公司完成连锁检测站建设下一个里程公司如何规划？

答：您好，感谢您对公司的关注！公司充分利用行业主导地位的优势，结合公司发展战略，通过收购兼并、新建检测站等方式切入下游检测运营服务的领域，使产业链进一步延伸，实现产品经营与资本运营的有机结合，积极探索并实践检测站连锁经营模式，推动机动车检测服务品牌化连锁经营建设，未来公司亦将积极探索汽车后市场的产业。

4、贺总，从相关视频资料看你也是一个非常务实严谨的人，也正因为一直相信你及你的管理团队，所以一直坚守安车，没想到安车走势如此之差，相信你自己也看到了，怎么看待股价走势及未来是否会增持，谢谢！默默支持您的小散。

答：您好，感谢您对公司的关注！股价下跌是受二级市场股价多方面因素的影响，目前公司生产经营一切正常。后续请您关注公司在巨潮资讯网披露的公告，谢谢！

5、请问公司与平安国际智慧城市科技股份有限公司的《框架合作协议》有无实质的推进落地，双方拟合作的领域对公司主业的贡献体现在哪里？

答：您好，后续请您关注公司公告，谢谢。

6、公司2020年9月制定了连锁机动车检测站建设项目，2021年完成了定增，请问2022年连锁机动车检测站建设项目计划完成多少检测站的建设？

答：您好，感谢您对公司的关注！具体情况请您后续关注公

司在巨潮资讯网披露的相关公告！

7、领导好，2021年车检测行业整体下滑近40%，公司业绩大幅下降；2022年行业趋势如何？未来1-3年行业趋势如何看待？

答：您好，感谢您对公司的关注！我国机动车检测站整体配比水平仍偏低，预计未来随着机动车保有量的增长、在用车车龄的不断增长，检测量于2022年将逐步恢复增长，将持续促进机动车检测服务市场以及上游机动车检测系统供应市场的发展。

8、公司如何看待企业内人才培养？有哪些成功经验？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司实施有效的聘用、培训和激励机制保障团队的稳定，建立了一支稳定的具有凝聚力、战斗力的专业团队。公司历来重视人才培养和储备，公司核心管理团队拥有多年机动车检测行业经营管理经验，既有良好的专业技术功底，也有丰富的机动车检测实践经验，对我国机动车检测产业政策及发展规律有着深刻的认识和全面的把握。

9、2022年5月10日，公安部新闻发布会介绍，目前全国机动车保有量达到3.8亿辆，驾驶人达4.65亿人，今年一季度新注册登记机动车996万辆，创同期历史新高。请问公司在连锁监测站的布局上如何规划？公司是否已经进入排名靠前的机动车保有量大省？

答：您好，感谢您对公司的关注。关于公司连锁机动车检测站的布局规划，请关注公司后续在巨潮资讯网披露的相关公告，公司大力布局机动车检测运营服务市场，目前已收购北京、深圳、中山、珠海、青岛、临沂、荆州等多地的机动车检测机构。

10、今年的新冠疫情对公司的今年业务将产生什么样的影响？另外许昌充电桩项目预计什么时候交付使用？后续是否还有其他充电桩建设项目在接触洽谈中，谢谢！

答：您好，感谢您对公司的关注！一、新冠疫情对社会造成了广泛而持续的影响，我国疫情防控的动态清零政策，造成公司在产品交付、项目实施、商务谈判及业务推广等方面有一定不确

定性。虽然目前国内疫情已大幅缓解，但疫情若在未来一段时期出现反复，相关工作效率的下降将导致公司产生收入实现放缓的风险。二、关于公司后续项目的具体情况请您关注公司后续在巨潮资讯网披露的相关公告。

11、社会车存量越来越大，电车越来越多，公司转型升级检测新能源汽车没有？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司是国内机动车检测领域和机动车驾驶人考试行业整体解决方案的主要提供商，是国内少数能同时提供机动车检测系统全面解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案、机动车尾气遥感监测解决方案、公路治超非现场执法解决方案、机动车行业联网监管系统解决方案与检测运营服务的企业，能够全面满足客户在产品与系统方案的设计、安装集成、运营维护、行业监管、车辆检测服务及汽车后市场增值服务等各方面的需求。目前公司一直在密切关注新能源汽车检测的相关动态，已经启动了数项新能源汽车检测相关设备和技术的研发，包括新能源汽车大数据平台项目、新能源汽车安规检测仪项目及新能源汽车动力电池安全测试仪项目等。未来公司将不断加速产品的研发设计与技术升级，持续提升在新能源汽车检测方面的技术以及产品能力。

12、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？谈一谈公司未来整体的规划？

答：您好，感谢您对公司的关注。随着国内机动车保有量不断上升，未来机动车检测对于保障道路交通安全、改善空气质量的重要性将不断提高。公司的业务发展目标包含三个方面，一是从产品质量、服务能力、技术水平、企业管理等方面不断提升公司的核心竞争力，逐步发展成为世界知名的机动车检测业务解决方案提供商，提升中国企业在机动车检测系统制造领域的行业地位，实现打造世界级品牌的愿景；二是以机动车检测行业为核心，积极推动中国汽车后市场的信息化建设，使得汽车后市场健康、有序的发展，为安全、绿色的智能交通环境创造有利条件；三是

实施公司在汽车检测全产业链布局的转型升级发展战略，重点拓展检测运营等相关的下游服务市场。基于上述公司发展目标，公司的业务发展安排如下：加强产品研发和技术升级，丰富公司产品线，巩固行业领先地位；根据行业特点，强调以服务为核心竞争力，拓展及完善服务网络，提高服务效率，建立良好的口碑和客户忠诚度；以检测行业联网监管系统的实施布点为依托，加大市场营销力度，深入开拓重点区域和市场力量较薄弱的地区，稳步提升市场占有率；通过国际合作，积极学习并吸取先进技术与管理经验，积极探索海外市场，不断扩展新的发展空间；此外，随着经营规模的扩大，公司将更关注管理的精细化，提高工作效率，从而提升公司整体效益。

13、公司如何保持自身产品的竞争优势？

答：您好，感谢您对公司的关注！未来公司将坚持提供高品质的产品与服务，提升方案设计能力，从多方面着手持续提高检测系统的技术先进性，完善营销和服务网络，加强新产品、新技术的研发，拓展检测系统的应用领域，不断保持自身产品的竞争优势。

14、定增还剩这么多资金未用，今年的话会不会去正常的新建、收购检测站？如果因为疫情或客观原因导致像去年一样的暂停新建收购检测站的话，这部分资金会不会过期？是否可以改变为其他用途，谢谢

答：您好，感谢您对公司的关注。请关注公司后续在巨潮资讯网披露的相关公告。

15、请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司结合现有产业布局和向下游检测运营服务发展的战略方向，重点拓展机动车检测运营服务等相关的下游服务市场。未来公司将坚持提供高品质的产品与服务，从多方面着手持续提高检测系统的技术先进性，加强新产品、新技术的研发，保持在国内行业的领先地位；在检测运营

方面，公司将充分利用行业主导地位的优势，结合公司发展战略，通过收购兼并等方式，扩张公司业务规模，实现产业链的进一步延伸。谢谢！

16、公司目前下辖有少个车辆检测站，并购基金收购检测站有多少个？还有多少个未并表？2022年是否有并购检测站计划？

答：您好，感谢您对公司的关注。截止2022年4月，安车检测直接运营的检测站数量为38家，公司参股的产业基金临沂基金累计收购运营的检测站数量为11家。除此之外，公司控股的临沂正直累计接受托管6家检测站点，临沂正直的管理团队负责托管站点的运营管理工作。公司未来并购进展情况请您关注公司后续在巨潮资讯网披露的公告。

17、公司管理层有无考虑检测站及机动车后市场的信息技术应用创新领域发力（车检SAAS软件）。作为投资者希望公司可以有更远的规划和前瞻性，引领机动车后市场有序健康高效的发展！

答：您好，感谢您的关注。公司借助“安赢车服ASI智慧检测系统”实现车检行业SaaS级服务供应链，是一个B2B2C云平台，在为消费者带来便捷服务体验的同时，赋能和提升企业智慧客服与营销能力，探索车检行业、企业和消费者之间的共赢局面；公司一直在积极与多方展开这方面的合作。

18、请问公司在提高运营效率，降低运营成本，提升经营业绩方面采取哪些措施？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司将大力开拓市场、加强内部控制，提升运营效率和盈利能力。

19、目前市场上智能汽车越来越多，公司在智能汽车检测方面有没有相关技术？如果能尽早把握住机会，对公司业绩也是多有裨益的！

答：您好，感谢您对公司的关注！公司针对机动车新国标智

能联网专项解决方案研制了 OBD 诊断仪，进一步完善公司产业布局，增强公司整体竞争力和可持续发展能力。公司一直在密切关注机动车检测行业等相关动态，亦也积极参与相关行业标准的制定。未来公司将不断加速产品的研发设计与技术升级，持续提升在智能汽车、新能源汽车、无人驾驶汽车的安全检测方面的技术以及产品能力。

20、贺总:您好! 随着我国新能源汽车的销售数据逐年增加, 在现有的车辆检测中, 新能源汽车和传统汽车一样的检测标准明显已经不适用, 请问公司是否储备了新能源汽车检测设备的研究和研发?

答: 您好, 感谢您对公司的关注! 目前新能源汽车的常规安全检测项目与传统燃油车相同, 未来根据国家相关检测标准的陆续出台, 也将会对新能源车动力安全(如锂电池安全), 自动驾驶(辅助)系统(如 ADAS 系统)、车路协同通信安全性等等传统燃油车没有的项目进行检测。公司一直在密切密切关注新能源汽车等的相关动态, 已经启动了数项新能源汽车安全设备和技术的研发, 并且有产品即将投放市场。同时, 公司加入了多个新能源汽车安全检测的行业联盟和相关标准协会, 积极参与国家对新能源车检测标准的制定。未来公司将不断加速产品的研发设计与技术升级, 持续提升在新能源汽车的安全检测方面的技术以及产品能力。

21、介绍公司基本情况及公司主营业务发展亮点?

答: 您好, 感谢您对公司的关注。具体情况请您查阅公司在巨潮资讯网披露的定期报告。

22、不断提升核心竞争力, 夯实发展根基, 谈一谈公司战略?

答: 您好, 感谢您的关注。公司将坚持向机动车检测服务领域延伸的战略, 从机动车检测系统供应商向下游机动车检测服务运营商过渡, 从而进一步提升公司核心竞争力, 提高公司在汽车检测运营行业的影响力。

23、公司从最高点近 80 元一路下跌至 10 元，公司的经营是否出现严重问题？

答：您好，感谢您对公司的关注。股价下跌是受二级市场股价多方面因素的影响，目前公司生产经营一切正常。

24、很看好公司，但是贵司的股价一直在下面，请问公司对未来的发展规划是什么？

答：您好，感谢您对公司的关注。股价下跌是受二级市场股价多方面因素的影响，目前公司生产经营一切正常。未来公司将坚持提供高品质的产品与服务，从多方面着手持续提高检测系统的技术先进性，加强新产品、新技术的研发，保持在国内行业的领先地位；在检测运营方面，公司将充分利用行业主导地位的优势，结合公司发展战略，通过收购兼并等方式，扩张公司业务规模，实现产业链的进一步延伸。谢谢！

25、贺总您好！贵司目前总共有多少人？子公司有多少人？2021 年度人员费用是多少？谢谢！

答：您好，感谢您对公司的关注。本报告期末公司员工总人数为 1,389 人，其中主要子公司员工数量为 744 人；2021 年度支付职工薪酬为 16,372 万元。谢谢！

26、尊敬的李总，想问下公司目前存在风险有哪些？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司在经营中可能存在宏观经济变化的风险、新冠疫情等外部环境变化的风险、国家对在用机动车强制性检测政策发生变化、机动车检测相关标准发生变化的风险、市场竞争风险、应收账款发生坏账的风险、投资并购后的整合风险、业绩补充无法实现风险及商誉减值风险、连锁机动车检测站建设项目实施风险，有关风险内容详见公司在巨潮资讯网披露的《2021 年年度报告》（公告编号：2022-022）中第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分。谢谢！



27、请问公司的市场拓展计划？

答：您好，感谢您对公司的关注。基于公司发展目标，未来公司将加强产品研发和技术升级，丰富公司产品线，巩固行业领先地位；根据行业特点，强调以服务为核心竞争力，拓展及完善服务网络，提高服务效率，建立良好的口碑和客户忠诚度；以检测行业联网监管系统的实施布点为依托，加大市场营销力度，深入开拓重点区域和市场力量较薄弱的地区，稳步提升市场占有率；通过国际合作，积极学习并吸取先进技术与管理经验，积极探索海外市场，不断扩展新的发展空间；此外，随着经营规模的扩大，公司将更关注管理的精细化，提高工作效率，从而提升公司整体效益。谢谢！

28、公司现在核心竞争力有哪些？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司核心竞争力包括：（一）领先的技术优势、（二）强大的方案设计与实施优势、（三）富有凝聚力和战斗力的管理团队和人才优势、（四）快速满足客户技术服务需求的能力优势、（五）齐全的产品线优势、（六）检测台体自主制造优势、（七）品牌优势等。具体请查阅公司在巨潮资讯网披露的《2021年年度报告》（公告编号：2022-022）中“第三节 管理层讨论与分析 三、核心竞争力分析”。谢谢！

29、贺总好，请问贵司与时代电服牵手合作换电站目前合作进入到什么阶段了？

答：您好，感谢您对公司的关注。具体情况请您后续关注公司在巨潮资讯网披露的相关公告。谢谢！

30、筹资活动产生的现金流量净额为什么增长那么多？

答：您好，感谢您对公司的关注。主要原因系公司本期向特定对象发行股票收到募集资金及收回银行承兑汇票保证金。谢谢！

31、公司对市值管理很重视，有没有进一步做大股本做大市值，做大做强公司的想法？

答：您好，感谢您对公司的关注。公司会在合法合规的前提下努力提升公司价值，并坚持以公司可持续发展和业绩稳步增长为目标，制定公司的发展战略、投融资战略和分配政策。谢谢！

32、截止目前我们检测站有多少家？

答：您好，感谢您对公司的关注。具体请查阅公司在巨潮资讯网披露的《2021年年度报告》（公告编号：2022-022）中“第三节 管理层讨论与分析 二、报告期内公司从事的主要业务”。谢谢！

33、公司下一个发展目标在哪里？

答：您好，感谢您对公司的关注。随着国内机动车保有量不断上升，未来机动车检测对于保障道路交通安全、改善空气质量的重要性将不断提高。公司的业务发展目标包含三个方面，一是从产品质量、服务能力、技术水平、企业管理等方面不断提升公司的核心竞争力，逐步发展成为世界知名的机动车检测业务解决方案提供商，提升中国企业在机动车检测系统制造领域的行业地位，实现打造世界级品牌的愿景；二是以机动车检测行业为核心，积极推动中国汽车后市场的信息化建设，使得汽车后市场健康、有序的发展，为安全、绿色的智能交通环境创造有利条件；三是实施公司在汽车检测全产业链布局的转型升级发展战略，重点拓展检测运营等相关的下游服务市场。谢谢！

34、尊敬的贺宪宁董事长，今年疫情影响蛮大的，现在行业的保有量都是多少呀？

答：您好，感谢您对公司的关注。随着我国经济持续快速发展，机动车保有量继续保持快速增长态势。据公安部统计，2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆；全国79个城市汽车保有量超过100万辆。同比增加9个城市，35个城市超200万辆，20个城市超300万辆，其中北京、成都、重庆超过500万辆。

35、公司到底有没有汽车安全沙盒的相关业务？

	<p>答：您好，感谢您对公司的关注。公司是国内机动车检测领域和机动车驾驶人考试行业整体解决方案的主要提供商，是国内少数能同时提供机动车检测系统全面解决方案、智能驾驶员考试与培训系统解决方案、机动车尾气遥感监测解决方案与机动车行业联网监管系统解决方案的企业，能够全面满足客户在产品与系统方案的设计、安装集成、运营维护以及行业监管等各方面的需求。公司结合现有产业布局和向下游检测运营服务发展的战略方向，重点拓展机动车检测运营服务等相关的下游服务市场。汽车安全沙盒监管是在后市场阶段针对车辆应用的前沿技术进行深度安全测试的机制，主要目的是引导企业查找问题、改进设计、降低风险。作为传统监管方式的有益补充，汽车安全沙盒监管变被动监管为主动监管，有利于更早地将前沿技术引发的质量安全问题纳入监管范围，提高应急处置能力，防范和化解重大风险，保护消费者合法权益。公司在产品与系统方案设计、在用车安全性能检测、新车整车下线检测、大数据监管分析平台、运营维护等方面具有多年的技术储备与布局，可根据需要协助监管机构落实安全沙盒监管，同时持续提升在智能汽车、新能源汽车的安全检测方面的技术以及产品能力，助力智能网联汽车产业安全、健康发展。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月13日