

证券代码：301268

证券简称：铭利达

**深圳市铭利达精密技术股份有限公司**  
**2021 年度业绩说明会投资者关系活动记录表**

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	网上参与公司 2021 年度业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 13 日（星期五） 下午 15:00-17:00
地点	网络互动平台：“全景·路演天下”（ <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：陶诚先生 董事、董事会秘书、财务总监：杨德诚先生 独立董事：王鸿科先生 保荐代表人：强强先生
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1、公司行业内所取得的专利及知识产权数量有多少？</b> 答：你好，公司及其下属企业拥有 22 项发明专利，4 项外观设计专利，213 项实用新型专利。 <b>2、公司未来发展目标方向？</b> 答：未来，公司将遵循“抢国内循环经济至高点，促海外国内双循环发展”的策略。积极响应国家战略，分解国家战略方向，制定公司战略。持续深耕精密结构件制造领域，持续将清洁能源(核心为光伏)、储能、新能源汽车、新型消费品(全球加热不燃烧香烟点烟器结构件)等行业作为战略发展行业，充分发挥公司多材质、多成型方式的一站式综合配套

服务能力，结合募投资金投向，持续加强研发投入，加速产能扩充，持续提升运营管控能力，在多领域建立领先优势。此外，充分利用公司在结构件制造领域的深厚底蕴，逐步打造自有品牌，努力实现国产化替代，打造“创造中国”的金字招牌。未来实现精密结构件制造+自有品牌产品双轨发展。

**3、公司与华为的合作内容及占营业比重是多少？另外请详细介绍与各大公司合作内容及占营业比重，例如特斯拉、比亚迪、宁德时代等等！**

答：公司是华为的一级供应商，双方在安防领域保持良好的合作。公司目前为特斯拉提供太阳能光伏产品；在新能源汽车领域，公司给宁德时代和比亚迪提供的主要产品包括核心的三电系统：电机、电控和电池包结构件，以及部分轻量化结构件。

**4、公司与宏德股份（301163）有无可比性？**

答：宏德股份的主要工艺为熔炼、浇注等，下游客户主要涉及风电、医疗、电力设备等，公司主要工艺包括压铸、注塑、型材切削、五金冲压等，下游客户主要涉及光伏、安防、汽车和消费电子等行业，存在较大差异，因此可比性较低。

**5、人民币贬值对公司的财务影响到底有多大？具体能到什么程度？假设升值到七块的话，以去年收益情况作比较，影响纯利润能达到多少，请用百分比来表述。**

答：你好，目前公司直接境外销售收入占比略高于 50%，若人民币持续贬值，在汇兑上将有利于公司。此外，部分直接交货给组装厂，如广州捷普，虽然直接交易币种是人民币，但定价为美元，每季度双方根据汇率变动情况对上季度情况进行汇率轧差结算。公司年度报告中已披露汇率变动对于净利润的影响情况。

**6、截止到五月十号股东人数是多少？**

答：截止至 5 月 10 日，根据中登公司提供的数据，公司股

东人数为 28210 人。

**7、消费电子领域公司给英特尔、NEC、飞毛腿、HoneyweLL 供货主要是哪类产品？占比多少？**

答：公司主要向英特尔、NEC、飞毛腿、Honeywell 销售硬盘、电池、打印机等消费电子产品的外壳、托架等结构件，相较于加热不燃烧烟点烟器结构件，报告期内前述消费电子领域产品的销售占比较低。

**8、公司对太阳能光伏行业未来发展是什么看法？采取的具体措施是什么？**

答：您好。光伏是全球能源科技和产业的重要发展方向，世界各国均高度重视光伏产业的发展，其中光伏逆变器作为光伏发电系统的核心设备，光伏装机容量的快速提升将为光伏逆变器行业带来广阔的市场前景。目前公司所涉及的行业中，光伏行业是最核心的板块，并且已在此行业深耕十多年，已具备光伏逆变器多品类结构件及配套连接器组件的生产与供应能力。公司一直秉承清洁能源发展战略，除一直深耕的光伏行业外，目前在储能和氢能源（主要是国外市场）已全面布局。未来，公司将持续聚焦资源投入，加强研发和生产资源投入，保证公司持续、快速和健康的发展。随着公司产能的逐步扩大，今后会与更多优秀的国内外逆变器企业和储能企业合作。感谢您的关注！

**9、贵公司上市后股价立即破发，广大投资者损失惨重，请问公司有维护股价的措施吗？**

答：公司制定了《深圳市铭利达精密技术股份有限公司首次公开发行人民币普通股（A 股）并在创业板上市后三年内稳定股价的预案》，并将严格履行相关承诺。

**10、董事长你好，公司股票从上市到现在处于破发状态，公司是否出台相应政策进行维护市值，还是公司出现问题了，请正面回答。**

答：投资者你好，二级市场股价受宏观经济政策、资本市场波动等诸多因素影响，实际控制人及一致行动人、董事、高级管理人员均有关于稳定股价相关措施的承诺，目前尚在履行中，具体可参见公司《招股说明书》及披露的公告。公司团队也会勤勉尽责，围绕公司发展战略，持续强化公司核心竞争力，提高公司可持续发展及盈利能力，充分维护投资者利益。感谢你的关注！

**11、公司如何保持自身产品的竞争优势？**

答：未来公司将依托于在精密结构件制造行业的技术工艺储备和制造能力，充分发挥公司多材质、多成型方式的一站式综合配套服务能力。持续以客户为中心，提供最具性价比的产品，满足行业领先客户的需求，并逐步打造自有品牌，努力实现国产化替代。借助本次上市募集资金契机，公司将加快研发中心建设，加强和补充现有研发和技术创新能力，吸引行业高端人才，赋能结构件制造链环协同创新能力，提升精密结构件生产制造自动化、智能化水平，拓宽下游应用领域，打造具备领先优势的研发体系和能力。公司也将在各地布局生产基地，延伸现有业务产线，提升生产线能效，增强精密结构件生产制造的竞争优势，满足下游快速增长需求及提升公司的盈利能力。

**12、请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？**

答：未来，公司将持续将清洁能源(核心为光伏)、储能、新能源汽车、新型消费品(全球加热不燃烧香烟点烟器结构件)等行业作为战略发展行业，并着力储能、发展通信、医疗等领域的精密结构件配套业务，提升智能化水平、加强研发中心建设、提升研发能力，着力提升服务速度和客户满意度，力求为客户提供更为全面、优质、便捷的服务。与此同时，公司将充分利用在结构件制造领域的深厚底蕴，逐步打造自有品牌，努力实现国产化替代，打造“创造中国”的金

字招牌，致力于实现精密结构件制造+自有品牌产品双轨发展。感谢您对本公司的关注！

**13、公司如何看待企业内人才培养？有哪些成功经验？**

答：员工是公司最重要的资源之一，是可持续发展的基础。公司历来重视核心技术骨干的储备工作，包括提高收入待遇、给予补贴、增加培训机会、创造良好的工作和文化氛围等。比如，为建立长期激励机制，调动员工的积极性，公司对骨干员工实施股权激励，以回报骨干员工对公司发展做出的贡献。多年来，公司通过培养、招聘等渠道积极引进各类优秀的专业技术人才，形成了一支潜心专研、敢于创新的技术队伍，有力提升了公司研发水平和自主创新能力。

**14、不断提升核心竞争力，夯实发展根基，谈一谈公司战略？**

答：你好，公司将遵循“抢国内循环经济至高点，促海外国内双循环发展”的策略。积极响应国家战略，分解国家战略方向，制定公司战略。公司将持续深耕精密结构件制造领域，以清洁能源为中心市场，充分发挥公司多材质、多成型方式的一站式综合配套服务能力，结合募投资金投向，持续加强研发投入，加速产能扩充，持续提升营运管控能力，在多领域建立领先优势，逐步打造自有品牌，努力实现国产化替代，打造“创造中国”的金字招牌。

**15、介绍公司基本情况及公司主营业务发展亮点？**

答：你好，公司专业从事精密结构件及模具的设计、研发、生产及销售，以产品研发、模具设计和工艺设计与创新为核心，以精密压铸、精密注塑、型材加工和五金冲压技术为基础，为国内外优质客户提供多类型、一站式的精密结构件产品，能够满足客户对结构件产品在材料、功能、强度、精密性、密封性等方面的需求。产品应用于光伏、安防、汽车、消费电子等多个细分领域。公司在 2021 年营业收入 18.38 亿，同比增幅 21.18%；扣非净利润 1.39 亿元，同比增长

10.51%。2022 年第一季度实现营收 5.77 亿，同比增长 55.70%；扣非净利润 0.56 亿元，同比增长 85.48%。通过公司多年来与各领域客户的密切合作，公司积累了大量的产品设计和开发经验，能够较好的把握行业趋势和产品研发方向，公司先进的生产设备保障了公司产品的精密性、稳定性、可靠性，缩短了生产周期，提高生产效率，为公司业务的快速发展提供了可靠保障。

**16、请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？谈一谈公司未来整体的规划？**

答：首先，精密结构件制造行业下游应用领域众多，发展前景广阔。近年来，光伏、安防、汽车、消费电子等产业蓬勃发展，市场需求持续稳定增长。未来，伴随着精密结构件在更多不同行业的终端产品中承担更多、更为重要的功能性作用，公司将加速在通信、医疗、储能等领域的配套精密结构件制造的布局，公司产品市场空间将进一步扩大。同时，公司一直坚持以创新为驱动、市场需求为导向，以“智造美好生活”为使命，紧密结合国内外市场发展的需求开展产品和技术的研究。经过多年的积累，公司已取得较为丰富的研究成果，拥有多项自主研发的核心技术，具备较为成熟的产品生产技术和设备研发能力。未来，公司将遵循“抢国内循环经济至高点，促海外国内双循环发展”的策略，持续将清洁能源(核心为光伏)、储能、新能源汽车、新型消费品(全球加热不燃烧香烟点烟器结构件)等行业作为战略发展行业，聚焦资源投入，加强研发和生产资源投入，逐步打造自有品牌，努力实现国产化替代，实现精密结构件加工+自有品牌双轨发展的均衡模式，打造“创造中国”的金字招牌。

**17、董秘，如今股票破发了 20%多，公司是否有有效措施来稳定股价？如果没有，是不是公司高管都不看好自己的公司？**

答：你好，二级市场股价受宏观经济政策、资本市场波动等诸多因素影响，实际控制人及一致行动人、董事、高级管理人员均有关于稳定股价相关措施的承诺，目前尚在履行中，具体可参见公司《招股说明书》及披露的公告。公司管理团队也会勤勉尽责，围绕公司发展战略，持续强化公司核心竞争力，提高公司可持续发展及盈利能力，充分维护投资者利益。

**18、股票低于发行价，公司有何打算？**

答：你好，二级市场股价受宏观经济政策、资本市场波动等诸多因素影响，实际控制人及一致行动人、董事、高级管理人员均有关于稳定股价相关措施的承诺，目前尚在履行中，具体可参见公司《招股说明书》及披露的公告。公司管理团队也会勤勉尽责，围绕公司发展战略，持续强化公司核心竞争力，提高公司可持续发展及盈利能力，充分维护投资者利益。

**19、强强，请问稳定股价预案的主要内容都有哪些？在当前这种长时间破发严重的情况下，公司应该采取的对应措施都有哪些？什么时候开始实施？**

答：公司已在《上市公告书》中披露了关于稳定股价的措施、承诺及未履行承诺的约束措施。二级市场股价受宏观经济政策、资本市场波动等诸多因素影响，实际控制人及一致行动人、董事、高级管理人员均有关于稳定股价相关措施的承诺，目前尚在履行中。公司相关股东已根据承诺延长股份锁定期，详见公司《关于延长股份锁定期的公告》。

**20、请问贵公司在光伏上的产品有哪些？都为哪些光伏企业供应产品？且市占率为多少？谢谢**

答：你好，公司在光伏上的产品主要有逆变器结构件、配套连接器组件及储能结构件。SolarEdge、Enphase、阳光电源、SMA 等均是公司客户。

**21、公司目前对海外逆变器客户 solaredge 和 enphase 是否收到疫情较大影响？后续有何措施减少和防范疫情的影响？**

答：目前疫情对于 SolarEdge 和 Enphase 等海外逆变器客户的影响已相对较小，对公司的影响主要为部分进口原材料供应受到一定影响，公司已积极采用国产原材料进行替代，并加大受影响材料的多元化渠道，整体影响可控。

**22、你好，我想问下贵公司新能源汽车这块的业务？**

答：新能源汽车领域是公司重要组成部分，主要产品为三电核心系统（电机、电控、电池）和汽车轻量化的精密结构件，但公司未来发展主要还将集中在光伏新能源行业方面。

**23、目前上游原材料和疫情期间比较短缺，公司备货是否充足，后续有何措施保证供应链充足？**

答：因国内外疫情影响的原因，公司部分进口原材料出现临时短缺的情况，目前有通过使用国内替代材料或者从其他供应商调货来解决。

**24、21 年至今上游原材料涨价较多，公司后续如何控制成本？是否可向下游客户传导一部分涨价？**

答：针对原材料价格波动情况，公司与核心客户约定有相应的调价机制，当原材料价格波动达到一定幅度时，双方可对于价格进行重新协商，公司也有计划地和客户调整了产品价格，一定程度上转移原材料价格波动的影响；其次，公司根据生产计划进行原材料采购外，亦根据备货需求、订单预计情况等制定合理的采购策略、选择合适的采购时点，避免原材料采购价格大幅波动；最后，公司计划逐步建立期货交易制度和体系，以便于在原材料价格相对较低时锁定价格，降低价格波动的影响及保证业务的稳健发展。

**25、国内疫情一波接一波，有不少地区相继出现封闭管理，是否以对公司经营产生影响？公司有何应对措施？**

答：目前疫情对公司的影响主要为部分进口原材料供应受到一定影响，公司部分进口原材料出现临时短缺的情况，对此，公司已积极采用国产原材料或者从其他供应商调货来解决。

**26、请问，当前国际环境复杂多变，公司海外业务占总比重较大？公司有何措施应对当前国际形势带来的经营风险？当前乌克兰局势与美国对我国的经济政策是否已经对公司经营产生负面影响？**

答：公司业务覆盖亚洲、欧洲、美洲等不同地区，主要客户涵盖光伏、安防、汽车、消费电子等行业，公司多区域、多品类、多应用领域的发展战略使得公司的抗风险能力较强。公司下游行业具备较强的增长潜力，当前乌克兰局势与美国对我国的经济政策未对公司经营产生明显不利影响。

**27、国际形势、国内疫情、人民币贬值等这些重大因素影响下，公司半年报的业绩状况能否保持乐观？**

答：公司目前经营情况良好，半年报业绩状况请以公司届时披露的公告为准。谢谢！

**28、公司优势在哪？**

答：公司的核心竞争力主要表现为服务优势，客户资源优势，研发设计优势，生产设备优势以及区位布局优势等。公司一直深耕精密结构件行业，以产品研发、模具设计和工艺设计与创新为核心，以精密压铸、精密注塑、型材加工及五金冲压等技术为基础，能够为光伏、安防、汽车以及消费电子等各个领域终端产品配套多种材质、不同成型方式的精密结构件产品，从而为客户提供“一站式”采购的定制化服务。同时，公司持续以客户为中心，提供最具性价比的产品，已与行业领先客户建立起高粘度的合作关系，并逐步打造自有品牌，努力实现国产化替代。

**29、公司现在在手订单和在谈订单对比一季度是增长还是下降？各多少？原材料涨价对现有订单利润影响大吗？**

答：你好，公司在手订单较为充足，较一季度末的在手订单呈增长态势。公司会根据在手订单情况及时向上游供应商下单采购部分原材料，同时公司也有完善的产品价格管理机制，适时会与客户协商更新报价和调整价格，转移和消化原材料价格波动造成的成本压力。

**30、1. 请问贵公司在新能源方面有哪些布局？ 2. 未来业绩的增长点在什么方向？**

答：您好！公司一直秉承清洁能源发展战略，除一直深耕的光伏、新能源汽车行业外，目前在储能和氢能源（主要是国外市场）已全面布局。公司将借助本次上市募集资金契机，加快研发中心建设，加强前沿技术研究，加强和补充现有研发和技术创新能力，吸引行业高端人才，赋能结构件制造链环协同创新能力，提升精密结构件生产制造自动化、智能化水平，拓宽下游应用领域，打造具备领先优势的研发体系和能力，为公司后续发展打下坚实的基础。感谢您的关注！

**31、今年疫情对公司的影响有哪些？**

答：今年疫情对公司的影响主要为部分进口原材料供应受到一定影响，公司已积极采用国产原材料进行替代，并加大受影响材料的多元化渠道，整体影响可控。

**32、董事长你好，公司上市到现在，有多少机构来调研过，最近有没有机构来调研？**

答：你好，公司 4 月 29 日有举行电话会议接受投资者的咨询，近期因疫情原因，公司暂时未接待投资者的调研要求。目前有其他投资者表示要公司组织调研活动，公司会根据当地疫情防控政策和要求，及时组织调研活动，届时欢迎投资者积极参与，谢谢！

**33、自多家机构调研公司之后，公司股东延长股票锁定期，是否对公司的未来发展充满信心？**

答：公司经营情况良好，下游市场发展较快，在产品与服务、

	客户资源、研发技术、生产能力等方面具有竞争优势，未来发展前景较好。
附件清单（如有）	无