

技術詞彙表

於本文件內，除文義另有所指外，本文件所採用若干有關本集團及我們業務的詞彙的解釋及定義應具有以下所載涵義。該等詞彙及其涵義未必總與業內標準定義或該等詞彙的用法一致。

「應用程式」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程式軟件
「平均收視率」	指	弗若斯特沙利文報告使用的指數，顯示電視節目首播時觀眾人數，即特定節目觀眾數目相對於該時段估計觀眾總數的百分比。平均收視率由中國廣視索福瑞媒介研究（「CSM」）計算得出，該公司是一家致力於電視及廣播觀眾測量研究的研究公司，其電視觀眾測量網絡提供的數據代表中國內地超過12.8億人口及香港特別行政區6.49百萬人口的收視率。CSM通過分層多階段、「與規模大小成比例」隨機抽樣方法計算平均收視率，獲取家庭樣本並設置代表小組，並通過日記法及人計法等方法收集收視數據，日記法通過日記卡收集電視收視資料，人計法使用人計裝置收集小組家庭中所有四歲或以上家庭成員的電視收視資料
「北京衛視」	指	北京衛視，自北京廣播的電視媒體平台
「中國五大衛星電視媒體平台」	指	於往績記錄期間按收視率計中國五大非中央電視台衛星電視媒體平台，即江蘇衛視、浙江衛視、東方衛視、湖南衛視及北京衛視
「廣播權」	指	就本文件而言，指(i)通過電視媒體平台廣播綜藝節目、電影及劇集的廣播權；及(ii)通過網絡視頻平台或短視頻平台廣播綜藝節目、電影及劇集的信息網絡傳播權

技術詞彙表

「字節跳動」	指	字節跳動，中國領先的短視頻平台
「中央電視台」	指	中國中央電視台，中國主要的國家電視媒體平台
「COVID-19」	指	2019冠狀病毒病，一種由被稱為嚴重急性呼吸系統綜合症冠狀病毒2型的新型病毒引起的疾病
「抖音」	指	抖音，一款領先的社交媒體短視頻應用程序，用以創作及分享簡短的仿唱、談諧及才藝視頻
「東方衛視」	指	東方衛視，上海文廣新聞傳媒集團旗下，自上海廣播的電視媒體平台
「首播」	指	綜藝節目、電影或劇集的首輪播放
「IP」	指	知識產權，如全部或部分可用於或被視為創作及／或製作新綜藝節目、音樂作品、劇集或電影的現有綜藝節目、音樂作品、電影、劇集或其他文學或藝術作品、概念、故事及表達手法
「愛奇藝」	指	愛奇藝，總部設於北京的領先網絡視頻平台
「江蘇衛視」	指	江蘇衛視，自江蘇省南京市廣播的電視媒體平台
「主要節目」	指	我們製作的綜藝節目，其收入在其首次播出當年佔綜藝節目IP運營及授權總收入的2%或以上
「母片」	指	交付予媒體平台播放的節目最終影片
「網易雲音樂」	指	網易雲音樂，總部設於浙江省杭州市的領先在線音樂平台

技術詞彙表

「黃金時段」	指	於指定時間段內觀眾收視最高的時段。就中國電視媒體平台而言，黃金時段一般指晚上七時正至十一時正的時段
「翻錄」	指	就本文件而言，指改變先前製作的影片的影像質量（通常為得到更高的解析度）或聲音質量（或兩者兼有）的過程
「翻拍」	指	就本文件而言，指重述早期影片故事並基於此而製作的影片
「回放」	指	先前已播放的綜藝節目、電影或劇集的再次播放
「衛星電視媒體平台」	指	中國非中央電視台的衛星電視媒體平台
「上海視覺藝術學院」或 「上海視覺藝術」	指	上海視覺藝術學院，於上海成立的藝術教育學院及獨立第三方
「超大型綜藝節目」	指	在中國五大電視媒體平台或中國三大網絡視頻平台播出十集或以上的季播或周播綜藝節目
「騰訊視頻」	指	騰訊視頻，總部設於廣東省深圳市的領先網絡視頻平台
「騰訊音樂娛樂」	指	騰訊音樂娛樂集團，一家根據開曼群島法例註冊成立的公司，其美國存託股份於紐約證券交易所上市（紐交所股份代號：TME）
「衍生商品」	指	基於現有IP並由現有IP擁有者授權的產品，作為一種交叉推廣的形式，主要用於從現有IP賺取額外收入及提高其知名度
「中國三大網絡視頻平台」	指	於往績記錄期間按市場份額計的中國三大網絡視頻平台，即優酷、愛奇藝及騰訊視頻

技術詞彙表

「總播放量」	指	弗若斯特沙利文報告使用的指數，即觀眾在中國三大視頻平台、芒果TV、搜狐視頻、樂視視頻或西瓜視頻有意觀看至少五分鐘的綜藝節目的總觀看次數
「頭條」	指	頭條，一款領先的社交媒體短視頻應用程序，用於創作及分享對口型、喜劇及才藝短視頻
「電視」	指	電視
「綜藝節目」	指	一種交互式影音視頻內容，可融合如音樂及舞蹈表演、小品喜劇及故事敘述等藝術形式
「西瓜視頻」	指	西瓜視頻，由字節跳動擁有的領先網絡視頻平台
「優酷」	指	優酷，總部設於北京的領先網絡視頻平台
「浙江衛視」	指	浙江衛視，為浙江廣播電視集團旗下，自浙江省杭州市廣播的電視媒體平台