

证券代码：003030

证券简称：祖名股份

祖名豆制品股份有限公司投资者关系活动记录表

编 号：

2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u> </u> ）
参与单位名称及人员姓名	线上投资者
时间	2022年5月13日 15:00-17:00
地点	全景网
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：蔡祖明先生； 副总经理、董事会秘书兼财务总监：高锋先生； 独立董事：丁志军先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>为便于广大投资者更全面、深入地了解公司情况，公司于2022年5月13日 15:00-17:00以网络远程的方式举行2021年度定期报告业绩说明会，线上与投资者进行了沟通交流，业绩说明会主要内容如下：</p> <p>1、公司产品以立足长三角为主，此轮上海疫情对公司业务影响怎样？公司采取了哪些措施，减少疫情对整体经营的影响？</p> <p>答：您好，自2022年3月起，在接到上海市新冠肺炎疫情防控工作领导小组办公室物资保障组和上海市商务委保供任务后，子公司上海祖名豆制品有限公司成为上海市重点民生供应企业。期间内，公司通过优化生产布局，增加生产能力和</p>

保供产品产量并建立“上海保供专线”，延长生产时间，组织员工加班加点装箱，全力做好上海豆制品的供应。数据统计，4月份以来已向上海市提供千余吨豆制品，供货系统包括盒马、美团买菜、大润发、永辉、联华、吉买盛等。感谢您的关注。

2、公司如何应对异地投资扩张可能面临的市场风险？公司未来异地扩张的布局是怎样的？

答：您好，从目前来看，异地扩张的主要障碍在于：1、产品口味的区别，不同地区的豆制品口味不尽相同，这也是公司对外扩张中主要采用并购方式的原因之一；2、小作坊占领市场，但是其存在产品质量、食品安全等隐患，不符合现代消费需求的发展趋势，它的消亡只是一个循序渐进的过程。未来公司对外发展会重点考虑京津冀、长三角、珠三角地区，结合考虑异地拓展的机遇与风险，有步骤地实施外扩计划。感谢您的关注。

3、请介绍一下公司目前的产品渠道销售情况及产品布局情况？

答：您好，公司的主要销售模式为经销商模式、商超模式、直销模式，2021年传统超市的销量有所下滑，农贸、批发渠道销量持续稳定，整体来说公司的产品渠道销量相对稳定。公司根据线上线下产品渠道的特点及消费水平状况，已形成比较完善的产品矩阵，譬如高端的“迈系列”产品主要进入盒马、麦德隆等高端商超，“菜大妈系列”产品主要进入农贸、批发市场，定制产品主要进入海底捞等大型合作餐饮机构。另外公司还将对现有单品进行梳理、压缩，保留更具竞争力的产品。感谢您的关注。

4、年报显示，公司在研发投入上持续深入，2021年研发投入为992.88万元，同比增加16.83%，营收占比0.74%，相比2020年占比提升0.05%，公司的研发投入体现在哪些方面？提升了公司哪些方面的成果？

答：您好，公司持续加大技术创新力度和新品研发投入，2021 年公司通过增加研发设备仪器的投入，引进高端人才并不断培育研发队伍，加强新产品和新技术研发，共完成二十多个新品的开发，同时对甬豆卷、纤层豆卷、植物牛肉干等老产品配方和工艺进行优化改良，继续加大技术改造力度，不但引进进口高端装备，还相继推进了圆素鸡坯机器自动挤压、微压煮浆及配套脱泡脱气等十余项技术和工艺革新。2021 年公司及子公司新申请了 5 项发明专利、9 项实用新型专利，截至 2021 年报告期末，公司及其子公司已拥有 19 项发明专利、52 项实用新型专利，全部为自行申请获得。

公司产品先后获得第十四届和第十六届中国国际农产品交易会参展农产品金奖、长江三角洲地区名优食品等荣誉或称号。公司申报的“一种薄豆干及其制备工艺的开发项目”荣获中国食品工业协会“科学技术奖”二等奖；“酱豆腐乳关键工艺研究和产业化”、“火锅豆花关键技术研究及其产业化”、“一种薄豆干及其制备工艺的开发”，分别获得中国豆制品行业科技创新一等奖、二等奖和三等奖。感谢您的关注。”

5、大豆价格还在继续涨，什么时候考虑提价？

答：您好，公司作为民生“菜篮子”生产企业，承担着保供应、保民生、促稳定的社会责任，2021 年虽然对部分产品提价，但不足以抵消经营成本的增长。如果今年原辅料等价格持续上涨，在充分考虑市场多方面因素情况下，不排除提价的可能。感谢您的关注。

6、杭州亚运会延期举办，会给公司带来哪些影响？

答：您好，2022 年杭州亚运会延期举办不会对公司造成影响，公司原定供应杭州亚运会的产品及其设计包装方面等仍在正常筹划中。感谢您的关注。

7、如何判断大豆价格趋势？如果大豆价格持续高位公司有何应对措施？

答：您好，2020 年国内大豆平均价格约 4800 元/吨，2021 年平均价格约 6100 元/吨，2022 年一季度大豆的平均价格已经达到 6500 元/吨，大豆期货价格也一直处于高位，估计下半年大豆价格还是高位震荡，国家通过大豆种植补贴政策，调整种植结构，扩大大豆种植面积，有望在新采购季有回落的可能，但幅度不会太大。

面对大豆价格持续高位，公司主要通过积极探索不同的大豆采购渠道（进口非转基因大豆）、产品提价、精细化管理等措施来缓解经营成本压力。感谢您的关注。

8、国家教育部门对中小学生的劳动课有新的规定，贵司的网站是否有豆制品烹调方法的介绍？

答：您好，公司官方网站“www.chinazuming.cn”、公司微信公众号“祖名豆制品”、公司抖音号“1008853679”及公司微博“<https://weibo.com/2865048950>”上均有豆制品烹饪方法的介绍，同时公司也有制作纸质菜谱。感谢您的关注。

9、今年 3 月，公司披露正在武汉进行豆制品生产基地建设项目的投资建设，项目总投资 3 亿元，请问，公司为什么会选择在武汉建设生产基地？该项目建成后预计将新增年产豆制品多少吨？

答：您好，武汉是中国内地最大的水陆空三路交通枢纽，而且武汉距离中国很多大城市非常近，地理位置优越。武汉作为长江中游城市群的中心，豆制品消费需求很大，但规模化的豆制品企业不多，在此投建生产基地符合企业发展的需要。公司目前已拥有杭州、安吉、扬州三大生产基地，这次拟在武汉江夏经济开发区管理委员会辖区内投资建设的豆制品生产基地，是公司在华中地区的重要战略布局，有利于提升公司豆制品生产加工能力，符合公司“立足长三角，面向全国、走向世界”的发展规划。

该项目计划总投资 3 亿元，主要建设内容为生产厂房、办

	<p>公楼及附属配套建设,主要产品为生鲜豆制品、植物蛋白饮品、休闲豆制品及其他类豆制品。预计项目建成投产后,自开票销售年度起5年内预计产值达到3.3亿元,预计年缴纳税费不低于2400万元。感谢您的关注。</p> <p>10、贵公司未来发展战略如何?</p> <p>答:您好,公司将抓住消费者日益关注食品健康、安全的历史性机遇,继续做大做强主业,通过引进先进的生产设备、加大技术开发投入、进一步丰富产品线,巩固和扩大生鲜豆制品、豆制饮品和休闲豆制品三大类产品市场份额,进一步强化公司竞争优势;通过加强营销网络建设、提升公司品牌知名度、完善人才引进制度和企业激励机制等措施,使公司主营业务收入持续、快速增长,不断提升市场份额,以“立足长三角、面向全国、走向世界”为企业发展方向,借助资本市场募集资金,将公司打造成全国最具竞争力的豆制品研发及生产基地,全面提升公司在行业中的市场地位。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022年5月13日