

证券代码：301217

证券简称：铜冠铜箔

安徽铜冠铜箔集团股份有限公司

铜冠铜箔 2021 年度业绩说明会

投资者活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	铜冠铜箔2021年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022年5月13日15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	主持人：铜冠铜箔 总经理：甘国庆 董秘, 财务负责人：陈茁 独立董事：丁新民 保荐代表人：朱哲磊
投资者关系活动主要内容介绍	一、总经理致辞 各位投资者朋友：大家下午好！

欢迎参加安徽铜冠铜箔集团股份有限公司 2021 年度业绩网上说明会，为了让广大投资者进一步了解公司经营业绩、财务状况、战略规划等，公司以网络在线互动的方式与各位投资者直接交流。

2021 年是公司发展过程中具有里程碑意义的一年，上市工作取得圆满成功，公司经营业绩取得新的突破。

受益于下游新能源产业快速发展及电子信息行业的全面回暖，下游市场需求持续复苏，铜箔加工费稳步回升。公司实现经营业绩大幅增长，产量、收入、利润均创历史新高。全年完成铜箔产量 41006 吨，同比增长 14.91%，全年销售铜箔 41064 吨，同比增长 16.04%。全年实现营业收入 40.82 亿元，同比增长 65.92%，净利润 3.68 亿元，同比增长 412.46%。期末公司总资产 34.34 亿元，同比增长 18.15%，净资产 20.76 亿元，同比增长 21.61%，资产负债率 39.56%，同比下降 1.72 个百分点。

公司深入贯彻创新驱动发展，服务数字经济，厚植电子信息产业，精耕新能源产业，全力实现做强做优做大。加强技术创新，推进产品升级，优化产品结构，提升 5G 用铜箔、超薄锂电箔等高端产品占比；推进新项目建设，用好超募资金，提高市场占有率。

2022 年，公司将按照高质量发展的要求，充分利用“新基建”“碳中和”等国家战略规划带来的产业发展红利，抢抓市场机遇，加强技术创新，不断提升产品竞争力，提高经营效益。重点做好以下工作：

1、加快新项目建设。确保铜陵铜箔年产 2 万吨高精度电子铜箔二期项目投产；利用超募资金助力主业发展，加快新项目规划落地，持续

提高市场占有率。

2、提高经营效益。抓住新能源产业快速发展的市场契机，提高高附加值产品销售占比；坚决提高锂电箔产品良率，提升产品毛利率。

3、推进产品升级。紧密结合下游客户需求，着力解决制约指标提升的关键技术；聚焦新能源汽车、储能及 5G 市场需求，加大铜箔新产品、新技术的研发力度，组织开展 RTF2 铜箔、HVLP2 铜箔、HVLP3 铜箔、第二代高抗拉强度极薄电子铜箔及载体铜箔的技术研发，争做行业发展的领跑者。

4、加强风险防控。防范应收账款风险、疫情控制风险、安全环保风险；提高全体员工的风险防控意识，多措并举提升公司风险防控能力，保障公司持续健康发展。

二、问答环节

1. 陈总您好！请问阴极铜价格上涨是否会对公司经营现金流造成压力，如何缓解。

答：阴极铜价格的上涨，将增加公司日常经营资金需求。截至 2022 年 3 月底，公司资产负债率仅为 14.29%，资金状况良好，可完全满足日常经营资金需要。公司将密切关注铜价，加快原材料周转效率，降低铜价上涨带来的影响。

2. 招股书显示，2018 至 2020 年，公司 PCB 铜箔及锂电池铜箔的市场占有率分别呈现波动下滑趋势。请公司说明 2021 年 PCB 及锂电池铜箔的市占率是否有所提升。公司曾披露 $6\mu\text{m}$ 及以下锂电池铜箔将是行业内头部企业在高端锂电池铜箔商用市场的主要竞争领域，公司 $6\mu\text{m}$ 锂电池铜箔产品的产销量低于同业主要竞争对手，若不能扩大该领域市

占率,将对市场地位有影响,请介绍目前对该领域建设规划及实质进展。

答:2021年,公司完成铜箔产量41006吨,同比增长14.91%,销售铜箔41064吨,同比增长16.04%,其中锂电箔销量13910吨,同比增长83%,预计2021年度公司PCB铜箔市场占有率保持稳定,锂电箔市场占有率略有变化。目前,公司锂电箔销售产品包括4.5微米、6微米及8微米等。2022年1季度,公司调整产品结构,锂电箔产量同比增长26.13%;其中,锂电箔产品以6微米为主,6微米产品产量同比大幅增长。后续项目规划具体见公司公告。

3. 公司高管参与发行价持有的股票占公司多少?

答:公司高级管理人员与核心员工合计87人参与新股发行战略配售,战略配售数量为412.4145万股,占总股本0.5%,认购价格为17.27元/股。具体认购情况见公司招股书。

4. 公司主要原材料为阴极铜,占营业成本75%以上。近年来阴极铜的价格出现大幅上涨,请公司判断未来阴极铜的价格走势以及公司的应对措施。

答:公司产品定价采取行业通用的“铜价+加工费”方式,可将采购时的铜价波动转嫁至产品售价中,该定价方式可以使公司有效规避铜价波动对经营业绩带来的风险。在实际生产过程中,结合自身生产计划及客户订单进行排期,提高生产效率,缩短生产周期,减少产品售价中的铜基价与实际铜采购价格的时间错配,进而减少铜价波动对公司业绩的影响。因此,铜价的波动对公司影响较小,公司在日常经营中也对铜价保持密切关注。

	<p>5. @总经理甘国庆：公司的现有产能情况及未来规划？</p> <p>答：公司现有产能 4.5 吨/年，其中 PCB 铜箔 2.5 万吨/年，锂电箔 2 万吨年；在建产能 1 万吨/年，主要用于生产 RTF、HVLP、HTG 等 PCB 铜箔，预计 2022 年底建成投产。2022 年 4 月 13 日，公司子公司铜陵铜箔与铜陵市政府、经济开发区签署协议，在铜陵铜箔扩建 2 万吨/年电子铜箔，其中一期 1 万吨/年锂电箔将于今年开工建设。后续产能规划正在积极开展前期工作，公司将根据项目进度，及时履行信息披露义务。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 13 日