

券代码：300980

证券简称：祥源新材

## 湖北祥源新材科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )参与公司本次2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年5月13日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”( <a href="http://ir.p5w.net">http://ir.p5w.net</a> )
上市公司接待人员姓名	公司总经理魏琼女士、副总经理黄永红先生、副总经理段建平先生、董事会秘书兼财务总监王盼女士、独立董事苏灵女士、独立董事卢爱平先生、独立董事王正家先生、保荐代表人胡雨珊女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司在建筑装饰、消费电子、汽车内饰和新能源等领域的市场空间及订单情况如何？各领域的毛利率情况如何？未来对以上应用领域的战略规划是？公司募投项目 1 亿方将如何在以上领域进行分配？</p> <p>回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！</p> <p>1、公司在建筑装饰、消费电子和汽车内饰领域存在较大的增长空间，</p>

尤其在新能源领域，存在巨大的增长空间。各领域中，尤其新的产品，其毛利率相对较高。

2、公司在上述主要领域，分别进行了第二代和第三代新产品的储备，持续扩大研发投入。在建筑装饰领域，扩大国外销售份额，将产品销售从 B 端延伸到 C 端。在消费电子领域，扩大国内外的电脑、TV 以及显示屏的客户群体，丰富产品线的同时升级为解决方案。在汽车内饰和新能源领域，公司新产品实现进口替代，随着新能源行业的高速发展而快速提升公司业绩。

3、目前，募投资金按照募投项目的规划在有序开展。

**问题 2：公司新设新加坡、越南及泰国子公司，未来公司在新加坡、越南及泰国投产计划如何，产能设计情况如何？投建的产能是否有匹配客户可以消化？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司分别在越南和泰国设立生产基地，以满足越南、泰国等东南亚国家以及欧美国家的客户需求。由于海外市场对建筑装饰类、消费电子类以及汽车内饰类泡棉产品的需求增加，设立海外生产基地，可以提高快速响应的能力并能扩大市场销售份额。

**问题 3：公司近期有没有开发新领域的产品？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司近期重点开发新能源电池领域的新产品，用于电芯间缓冲隔热的阻燃聚氨酯发泡材料，用于电池模组密封和液冷板支撑的硅胶发泡材料，用于电池模组保温的 DPF 发泡材料，以及用于热失控的陶瓷化硅胶、陶瓷化聚烯烃以及膨胀阻燃材料等。同时用于消费电子领域的超高耐冲击性发泡材料和超薄聚氨酯发泡材料等，也取得了突破性的开发进展。

**问题 4：公司布局新能源电池领域，目前是否有合作客户，合作进展如何。公司目前是否还存在委外加工情况？如何解决此工序的瓶颈？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司布局新能源电池领域，目前正与多家新能源电池厂商进行接洽和试产。针对委外加工情况，公司正在进行厂房建设和生产线的建设，以扩大自身产能。

**问题 5：公司 21 年度广告及业务宣传费同比增长 74.75%，主要是那块**

**业务领域，是否有业绩爆发增长点？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！

1、21 年度，我们在广告及业务宣传上投入力度加大，主要是在消费电子、建筑装饰和汽车新能源领域，在展会宣传、网络推广、研讨会宣传等方面做了较多投入。

2、公司重点向消费电子和新能源领域推广新产品，挖掘新产品在手机屏、TV 屏、动力电池、储能电池、以及新能源汽车中的应用。公司产品在消费电子和新能源领域有非常好的使用前景，存在巨大增长空间。

**问题 6：公司 21 年其他地区销售额 6003 万，占收入 13.12%，主要分布在哪些地区，业务范围是什么，后续是否有存在业绩爆发可能性？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！21 年其他地区销售额主要是华北和华中地区，应用领域主要是消费电子、建筑装饰和汽车内饰。随着消费电子、建筑装饰、汽车内饰等领域新产品的不断推出，以及不断的市场拓展，该地区的销售额也会同步增长。

**问题 7：目前行业竞争激烈，但是头部企业已经形成，公司如何看待未来的竞争格局？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司产品应用领域较广，在不同领域的竞争格局不同。在消费电子、汽车内饰和新能源领域，公司产品与进口产品形成竞争关系。相较于外资企业，公司在产品开发速度、服务灵活性以及产品性价比上，存在较大优势，未来前景可期。

**问题 8：受疫情影响，展会减少，公司开发客户的途径是什么？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司开发客户采用了多种渠道，包括：网络推广、现场产品说明会、线上产品发布等，加上公司在发泡行业具备一定的知名度，有较多的客户转介绍。

**问题 9：公司重视研发投入，请问预计哪些项目可以取得突破性的成果？未来带来哪些业务增长点？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司高度重视研发投入，多个项目取得突破性进展。包括：用于电芯间缓冲隔热的阻燃

聚氨酯发泡材料，用于电池模组密封和液冷板支撑的硅胶发泡材料，用于电池模组保温的 DPF 发泡材料，以及用于热失控的陶瓷化硅胶、陶瓷化聚烯烃以及膨胀阻燃材料等。同时用于消费电子领域的超高耐冲击性发泡材料和超薄聚氨酯发泡材料等，也有了突破性成果。这些项目成果，将会让公司在新能源电池和消费电子领域形成新的业务增长点。

**问题 10：公司产品目前在国内与同行业比占有率和地位如何？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司产品应用在不同领域，各领域的竞争格局不同。相比国内同行业而言，公司具备以下竞争优势：

- 1、研发能力强，公司的核心技术均为自主创新，经过多年的研发投入和积累，公司在产品和设备等方面积累了多项核心技术；
- 2、产品覆盖广，公司具备多个系列、多个型号、多重应用领域的发泡材料；
- 3、生产规模大，公司在湖北、安徽、广西、广东等多地设有生产基地；
- 4、客户合作稳，公司的产品被广泛应用于国内外知名品牌的产品中。

**问题 11：目前公司有多少员工？2022 年的销售目标是计定的多少？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！截至 2021 年 12 月 31 日，公司在职员工 881 人。2022 年，结合公司在各应用领域的扩展，包括：建筑装饰市场的 C 端客户拓展，消费电子市场的品牌拓展，以及新能源领域的高速增长，公司进行了详细的战略规划。感谢您对公司未来的期待！

**问题 12：公司材料的主要性能是什么？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司的产品具备防水、缓冲、隔热、降噪等特性，部分产品具备阻燃和防静电功能。

- 1、在建筑装饰领域，公司的产品可用于屋顶隔热与保温、墙体保温和防水、环保静音地垫等；
- 2、在消费电子领域，公司的产品可用于主板防水、屏底缓冲、摄像头防水密封、电池盖缓冲等方向；

3、在汽车内饰领域，公司的产品可用于车门防水膜、通风管道、仪表板与门板内衬等。在新能源领域，公司产品可用于电芯隔垫、PACK 保温缓冲、液冷板支撑、PACK 箱体密封等。

**问题 13：魏总您好！21 年公司有新增华为的业务，主要是哪一块的业务？新厂区大概什么时候可以投产？**

回复：尊敬的投资者您好，非常感谢您对公司的关注！21 年公司新增华为的业务，主要是用于消费电子。新厂区的投产目前正按照募投项目申报时的规划有序进行，后续将在临时公告和定期报告中及时披露。也欢迎对公司持续积极关注的投资者指导督促公司的生产建设！再次感谢您的提问。

**问题 14：公司近两年业绩保持稳定增长，作为投资者我对公司业绩十分满意。公司今年一季度业绩不及预期，主要受华东地区疫情影响较大，请问公司计划采取何种方式确保今年业绩保持稳定？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！受华东地区疫情影响，今年一季度业绩不及预期，公司采取了积极的应对措施计划：

1、积极拓展新领域业务，抓住国内企业供应链调整这一机遇，在消费电子领域、汽车内饰领域和新能源电池领域加大进口替代；

2、进一步加大技术研发的投入。在建筑装饰、消费电子、汽车内饰、新能源电池领域聚焦发力，以客户的未来需求为导向，深入应用式开发，提升产品功能特性，拓宽产品线，以实现高质量的业务增长；

3、持续自动化设备的投入，坚持自动化改造，降低人工操作带来的品质风险，确保产品的一致性和可靠性，降低人工成本，提升产品良率。

感谢您对公司的持续关注！

**问题 15：公司海外业务，开展怎样，出口成长如何？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！2021 年公司外销金额为 6,475.61 万元，同比增长 210.52%，主要系公司大力拓展海外业务导致。未来，公司会借助海外生产基地进一步拓展东南亚国家和欧美国家的销售份额。随着消费电子、建筑装饰等行业的全球化发展，后续海外出口销售额也会加大。

**问题 16：公司 2022 年一季度营业收入下滑，净利润下滑超 60%，主要原因是？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2022 年一季度业绩下滑主要系主要材料价格上涨导致毛利率下降以及当期期间费用的增加所致，公司已积极采取多种措施改善原材料价格波动的影响，包括执行严格的内部管理控制制度、与主要客户进行协商调整销售价格等，公司将通过优化产品结构，扩大相关产品的产能，不断提高管理效率，通过精细化管理和成本控制等有效措施，稳步提升公司整体经营业绩。感谢您的关注。

**问题 17：公司 2020 年度所得税税负率（当期所得税费用/利润总额）为 12.40%，2021 年度所得税税负率仅 8.59%，为何所得税税负率大幅降低？公司是否合法纳税？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2021 年所得税费用率较上年有所下降，主要由于 2021 年公司研发投入增加，研发费用加计扣除金额增大，同时研发费用加计扣除政策优惠力度加大以及充分享受税收优惠政策，使得当期所得税费用下降。公司依法纳税，不存在漏缴、未缴税情形。感谢您的关注。

**问题 18：公司 2021 年度及 2022 年一季度经营活动产生的现金流量净额与净利润差异较大的原因是？经营活动产生的现金流量净额下降较多的原因？是否存在款项回收困难？**

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2021 年度及 2022 年一季度经营活动产生的现金流量净额与净利润差异主要为：公司为应对原材料价格上涨带来的影响，进行一定的原材料备库；部分下游客户回款周期加长，当年经营性应收项目余额增加，而上游供应商的付款周期相比较短，导致当年经营性应付项目余额增加不及经营性应收项目余额增加，从而导致经营活动现金净额有所下降；同时，2021 年度公司收入增长，应收账款余额及存货余额随之增加，从而减少了经营活动现金流入金额。2021 年，公司应收账款周转率为 4.35，公司营运能力总体较为稳定，不存在款项回收困难的情形。公司经营活动产生的现金流量净额与净利润差异符合行业经营特点，与公司销售政策、采购政策、信用政策变化情况相匹配。感谢您的关注！

**问题 19：公司刚解禁，股东就大比例减持占总股本 4.45%的股份，这么着急减持是不是不看好公司未来的发展？还是公司有什么问题？**

回复：尊敬的投资者，您好！今年 4 月 21 日，祥源新材上市满一周年，有外部创投机构股东发布了减持公告，我们非常理解和感谢，有几只基金陪伴祥源成长达七年之久，只有合适的退出通道，才能让我国的创投行业规范，有序的发展壮大，服务于更多的实体企业。公司经营一切正常，企业规模和产品应用领域也在不断扩大，没有应披露而未披露事项。

**问题 20：公司在成本端采取哪些措施来应对原材料价格的上涨？另外公司一季度利润下滑那么多，二季度业绩会不会持续下滑？**

回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！

1、为应对原材料价格的上涨，公司在成本端采用了以下措施：合理选择原材料的采购时点，扩充可使用的材料牌号，进行设备技改以提高生产效率，进行工艺优化以降低生产成本。

2、一季度的利润下滑主要受原材料价格的上涨以及当期期间费用增加所导致，实际销售收入相比去年同期差异不大。二季度我们持续改善成本控制能力，扩大销售领域，以保持企业良好的盈利能力。

**问题 21：刚开始上市，业绩就下降明显，ROE 就大幅下降。能否详细阐述原因？今年如何解决问题？**

回复：尊敬的投资者，您好！2021 年，公司实现营业总收入为 45,774.55 万元，较上年同期增长 44.44%，营业利润 10,347.79 万元，较上年同期增长 15.56%，归属于上市公司股东的净利润为 8,773.63 万元，较上年同期增长 17.09%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,428.58 万元，较上年同期下降 0.80%，公司经营业绩稳步增长；2021 年，公司主要原材料的价格持续上涨、保持高位，导致本期净利润增长幅度小于营业收入的增长幅度，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润略有下降。2021 年，公司不断加大研发投入力度，引进高端科研人才、产品设备和工艺的更新等，在 PU 泡棉和硅胶泡棉方向取得了阶段性成果。未来，公司将持续构建在新材料领域的核心竞争优势，在巩固原有客户和渠道的基础上，不断进行横向行业拓展和新产品市场开拓。感谢您的关注！

	<p><b>问题 22：你们供应产品给哪个车企？</b></p> <p>回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！在汽车内饰材料领域，公司的产品被应用在福特、长城、长安等品牌的机动车辆中。</p> <p><b>问题 23：请问噪音防护的产品有没有？</b></p> <p>回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司生产的泡棉产品具有降噪隔音的特性，可应用于建筑墙体隔音、地板静音等。</p> <p><b>问题 24：4、5 月目前生产经营状况如何？</b></p> <p>回复：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司 4 月和 5 月的生产保持正常有序的经营。具体的经营数据，敬请等待公司定期报告的披露。</p> <p><b>问题 25：请问祥源有做市值管理么？</b></p> <p>回复：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视市值管理工作，目前公司主要聚焦于主营业务的发展，提升经营能力，实现业绩快速增长，将公司经营业绩和品牌形象做好，维护公司及全体股东利益。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 13 日