

证券代码：301186

证券简称：超达装备

南通超达装备股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年5月13日（星期五） 15:00-17:00
地点	全景 路演天下（ http://rs.p5w.net/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长 冯建军先生 总经理 吴浩先生 财务总监兼董事会秘书 郭巍巍先生 独立董事 梁培志先生 保荐代表人 龚泓泉先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、请问贵公司2021年净利润4,800万元，有无分红预案？ 答：尊敬的投资者您好！公司2021年年度利润分配预案为：以截至2021年12月31日总股本72,758,822股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3元（含税），合计派发现金股利人民币2,182.76万元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配。

本年度不送红股，不以资本公积转增股本。感谢您的关注！

2、请问贵公司的品牌优势有哪些？

答：尊敬的投资者您好。1、公司主要为汽车零部件供应商提供定制化模具及配套产品，由于客户需求具有差异化和个性化的特点，公司采取“以销定产、以产定购、直接销售”的经营模式。公司根据产品订单情况，合理调度企业资源，快速有效地组织生产，实现采购、生产、销售的有序对接；2、公司是EPS（可发性聚苯乙烯）、EPP（发泡聚丙烯）发泡模具行业标准《EPS、EPP发泡模技术条件》（JB/T11662-2013）的制定者。具有1.先进技术的优势，2.品牌与客户资源优势，3.自主设计、开发与制造的全流程优势，4.领域专注、品种齐全的模具配套优势，5.国内领先的装备优势，6.贴近客户的区位优势。感谢您的关注！

3、领导你好，公司报告期内经营有没有优势？公司核心竞争力有哪些？

答：尊敬的投资者您好,公司是中国重点骨干模具企业,“超达牌汽车内饰件热压成型冲切模具”被评为“江苏名牌产品”,“剪切式主地毯冲切模具”获2014-2016年度模具行业“精模奖”,“剪切式汽车轮罩护板冲切模”、“搪塑仪表板发泡模”获2016-2018年度模具行业“精模奖”。公司先后获得上汽通用汽车有限公司“2015年度工装模具供应商优秀管理奖”、“2017年度SGM工装模具供应商”、“关键零件一级检具供应商”等奖项。多年来,公司凭借稳定的产品质量、高效的生产效率以及良好的性价比获得了国内外客户的广泛认同。在国内市场上,公司客户基本覆盖各大国际知名汽车内外饰企业在中国设立的独资或合资一级供应商以及大多数知名的本土汽车内外饰一级供应商;在国际市场上,公司主要为国际知名汽车内外饰供应商在欧洲、北美、亚洲地区投资设立的工厂提供汽车内外饰模具及配套产品。感谢您的关注!

4、请问董事长，公司刚上市业绩就变脸，投资者心里很是忐忑，不知对于公司的发展前景有何规划，如何才能保证业绩的持续增长，以及产品的市占率？

答：尊敬的投资者，您好！作为国内领先的汽车内外饰模具供应商，公司始终以模具设计制造为核心，以国际、国内市场需求为导向，在巩固和提升自身模具产品竞争优势的同时，积极拓展汽车内外饰检具、车身检具、主模型匹配检具以及自动化工装设备/生产线等业务领域，不断深化与国际主流汽车整车厂及内外饰一级供应商（内外饰总成供应商）的合作，积极推动公司经营向“管理人性化、技术产业化、产品高端化、流程系统化、生产自动化、作业标准化、服务专业化、考核数据化”方向发展，力争成为全球重要的汽车内外饰模具及非标装备的研发制造基地。感谢您的关注！

5、公司2022年经营计划有没有？

答：尊敬的投资者您好，公司2022年经营策略及计划：1、国内市场与国际市场并行拓展是公司始终坚持的营销策略。公司将坚持既定营销策略，抓住全球汽车模具产业向中国转移与国内整车自主研发升级的产业机会，大力拓展国内与国际市场，进一步提升公司的品牌形象与市场影响力；2、近年来汽车行业竞争加剧，各类车型更新速度加快，尤其是我国国产乘用车车型的日趋丰富以及我国中高档汽车的快速发展，导致其所需的汽车内外饰模具需求旺盛。随着公司生产规模逐年增长，现有的生产线产能利用率已经达到较高水平。为了扩大生产规模，提高市场占有率，公司将通过本次募集资金实施“汽车大型复杂内外饰模具扩建项目”，有效优化公司产品结构；3、公司长期秉持“企业赖以生存的源泉是技术的持续创新”这一理念，未来公司将坚持技术持续开发与创新，结合自身特点及市场需求，不断追踪世界先进水平的前瞻性技术研究动态，开发实用性新技术、新工艺，实现技术跨越，促进产业技术升级；4、

公司坚持采用现代化的管理模式，以“内部培养、外部引进、优化提升、梯队建立”为原则，不断完善人才引进、培养、选用、激励等机制建设，着力构建一支与公司业务发展相适应、专业结构合理、梯度构成适中的高素质人才队伍，为实现公司战略发展目标提供有力的人力资源体系支撑；5、公司将根据经营状况和业务发展规划，在符合股东利益最大化的前提下，充分运用直接、间接两种融资方式，灵活选择股权、债权等融资工具，满足公司业务发展的资金需求。感谢您的关注！

6、贵公司每股未分利润高达5.1829元，却分红只有0.3元每股，公司留这么多钱干什么？

答：尊敬的投资者，您好。公司2021年度利润分配预案为：以截至2021年12月31日总股本72,758,822股为基数，向全体股东每十股派发现金股利人民币3元（含税），合计派发现金股利人民币21,827,646.60元（含税），占当年实现归属于上市公司股东的净利润的比率为45.47%。公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司的可持续发展。公司将继续做好经营管理和投资者关系维护工作，争取以更好的业绩回馈广大投资者。感谢您的关注！

7、向国外出售换电模组的可能性有多大？

答：尊敬的投资者：您好。公司现已具备为换电汽车生产电池箱体的能力，目前已向吉利的换电汽车提供电池箱体业务，日后将积极开拓国际客户，进一步拓展相关业务。

8、董秘你好超达装备疫情这么严重？影响大吗？汽车配件卖的怎么样啊？我的股票40的本能回本吗？

答：尊敬的投资者您好。1、近两年，公司所处的汽车内外饰模具行业以及下游汽车零部件供应商、汽车整车厂属于劳动密集型产业，延迟复工或停工停产等防疫措施对公司及下游客户的生产经营均产生了一定影响，使公司短期内的经营业绩有所下降。同时，报告期内，公司存在较大规模的出口销售，出

口销售区域以欧洲、北美地区为主，因此国外客户由于新冠肺炎疫情的影响停工停产以及国内外物流及进出口的约束也会使其在一定时期内对公司产品的需求有所减少或延缓。上述因素对公司生产经营及财务状况造成了一定影响，相关经营业绩发生了一定不利变化，公司一手抓疫情防控，一手抓生产，目前，生产经营正常开展；2、2022年度，公司电池箱体产销量大幅上升，截止2022年3月底，公司电池箱体销售数量共计10,227台（套），主要销售客户包括但不限于合肥华霆动力、合肥国轩高科、安徽江淮华霆、多氟多、南京国轩新能源、芜湖奇达、重庆金康动力等；3、公司股价波动受国际局势、国家宏观经济、行业发展、整体股指波动及二级市场投资者情绪等多种因素影响，对此，公司保持审慎关注。目前公司在手订单充足，生产经营情况正常，募投项目正按计划稳步推进。公司将继续扎实做好各项生产经营活动，促进公司健康、稳健和可持续发展，切实保障投资者的权益，为股东提供更好的投资回报。感谢您的关注！

9、我有两个问题问冯董事长，第一公司作为国内领先的汽车零配件企业，在营收和利润与同行同一水平情况下，市值却不及同行的一半，并且召开股东大会有5,100股是投了反对票，是否公司经营存在重大不确定性导致资本市场不认可？第二，公司今年在换电领域有何动作？谢谢公司领导。

答：尊敬的投资者您好。1、近两年，公司所处的汽车内外饰模具行业以及下游汽车零部件供应商、汽车整车厂属于劳动密集型产业，延迟复工或停工停产等防疫措施对公司及下游客户的生产经营均产生了一定影响，使公司短期内的经营业绩有所下降。同时，公司存在较大规模的出口销售，出口销售区域以欧洲、北美地区为主，因此国外客户由于新冠肺炎疫情的影响停工停产以及国内外物流及进出口的约束也会使其在一定时期内对公司产品的需求有所减少或延缓。上述因素对公司生产

经营及财务状况造成了一定影响，相关经营业绩发生了一定不利变化，公司一手抓疫情防控，一手抓生产，目前，生产经营正常开展；公司股价波动受国际局势、国家宏观经济、行业发展、整体股指波动及二级市场投资者情绪等多种因素影响，对此，公司保持审慎关注。目前公司在手订单充足，生产经营情况正常，募投项目正按计划稳步推进。公司将继续扎实做好各项生产经营活动，促进公司健康、稳健和可持续发展，加强与投资者沟通，切实保障投资者的权益，为股东提供更好的投资回报；2、公司现已具备为换电汽车生产电池箱体的能力，目前已向吉利的换电汽车提供电池箱体业务，日后将积极开拓国际客户，进一步拓展相关业务。感谢您的关注！

10、招股说明书及年报显示，2018年-2021年，公司境外销售收入持续下降，境外销售毛利率持续下降，境外销售毛利率于2021年首次低于境内销售毛利率。请介绍一下公司境外销售持续下降的主要原因，以及在内销增长有限的情况下将采取哪些措施对冲外销及毛利率下降带来的风险。

答：尊敬的投资者您好。近几年，公司存在较大规模的出口销售，出口销售区域以欧洲、北美地区为主，因此国外客户由于新冠肺炎疫情的影响停工停产以及国际物流及进出口的约束也会使其在一定时期内对公司产品的需求有所减少或延缓；同时中美贸易战加征关税以及2021年国际货运价格大幅上涨等因素，对公司生产经营及财务状况造成了一定影响，相关经营业绩发生了一定不利变化。公司将进一步开拓新客户，加大对新产品、新技术的开发，拓展新业务，同时借助于新能源汽车发展的机遇，加大新能源汽车模具、检具、自动化装备以及电池箱体业务发展，公司通过上述努力，将能够提升公司经营业绩。目前公司在手订单充足，生产经营情况正常，募投项目正按计划稳步推进。公司将继续扎实做好各项生产经营活动，促进公司健康、稳健和可持续发展，加强与投资者沟通，切实保

障投资者的权益，为股东提供更好的投资回报。感谢您的关注！

11、招股说明书显示，公司于2019年通过收购恒侣科技相关资产，开始从事新能源电池箱体业务，实现了向新能源汽车产业链下游的进一步延伸。请公司介绍一下2021年该业务的发展情况与经营业绩，以及下一步的发展规划。

答：尊敬的投资者您好，我司在2021年实现新能源电池箱体业务基本达到预期，实现销售22,321套，实现销售收入22,529,772.18元。2022年我们进一步加大了对新能源电池箱体的业务开发，2022年来，公司电池箱体产销量大幅上升，截止2022年3月底，公司电池箱体销售数量共计10,227台（套），主要销售客户包括但不限于合肥华霆动力、合肥国轩高科、安徽江淮华霆、多氟多、南京国轩新能源、芜湖奇达、重庆金康动力等，目前公司电池箱体业务正常；公司正积极推进20万台套电池箱体项目的落实，项目达产后，公司业绩将大幅提升。感谢您的关注！

12、作为新晋股东，希望公司积极扩展新客户，在新能源历史最好的时机抓住风口，不进则退。

答：尊敬的投资者，您好。感谢您对公司的关注，公司将一如既往地加大对市场的开发，维持公司健康、稳定的发展。感谢您的支持！

13、公司有没有远景规划，准备把市值做到多少？目前的市值个人认为配不上在行业内这么优秀的公司！

答：尊敬的投资者您好，公司经营策略及计划：1、国内市场与国际市场并行拓展是公司始终坚持的营销策略。公司将坚持既定营销策略，抓住全球汽车模具产业向中国转移与国内整车自主研发升级的产业机会，大力拓展国内与国际市场，进一步提升公司的品牌形象与市场影响力；2、近年来汽车行业竞争加剧，各类车型更新速度加快，尤其是我国国产乘用车车型的日趋丰富以及我国中高档汽车的快速发展，导致其所需的

汽车内外饰模具需求旺盛。随着公司生产规模逐年增长，现有的生产线产能利用率已经达到较高水平。为了扩大生产规模，提高市场占有率，公司将通过本次募集资金实施“汽车大型复杂内外饰模具扩建项目”，有效优化公司产品结构；3、公司长期秉持“企业赖以生存的源泉是技术的持续创新”这一理念，未来公司将坚持技术持续开发与创新，结合自身特点及市场需求，不断追踪世界先进水平的前瞻性技术研究动态，开发实用性新技术、新工艺，实现技术跨越，促进产业升级；4、公司坚持采用现代化的管理模式，以“内部培养、外部引进、优化提升、梯队建立”为原则，不断完善人才引进、培养、选用、激励等机制建设，着力构建一支与公司业务发展相适应、专业结构合理、梯度构成适中的高素质人才队伍，为实现公司战略发展目标提供有力的人力资源体系支撑；5、公司将根据经营状况和业务发展规划，在符合股东利益最大化的前提下，做大做强企业，用良好的业绩回报投资者和社会。感谢您的关注！

14、郭总监，您好。公司是否有中长期发展规划，对于每年业绩的达成是否有考核方案并且与主要管理人员的任职及员工的绩效挂钩，以激发内部活力，提高资本利用效率。感谢郭总。

答：尊敬的投资者您好，公司经营策略及计划：1、国内市场与国际市场并行拓展是公司始终坚持的营销策略。公司将坚持既定营销策略，抓住全球汽车模具产业向中国转移与国内整车自主研发升级的产业机会，大力拓展国内与国际市场，进一步提升公司的品牌形象与市场影响力；2、近年来汽车行业竞争加剧，各类车型更新速度加快，尤其是我国国产乘用车车型的日趋丰富以及我国中高档汽车的快速发展，导致其所需的汽车内外饰模具需求旺盛。随着公司生产规模逐年增长，现有的生产线产能利用率已经达到较高水平。为了扩大生产规模，提高市场占有率，公司将通过本次募集资金实施“汽车大型复

	<p>杂内外饰模具扩建项目”，有效优化公司产品结构，提高资本利用效率；3、公司长期秉持“企业赖以生存的源泉是技术的持续创新”这一理念，未来公司将坚持技术持续开发与创新，结合自身特点及市场需求，不断追踪世界先进水平的前瞻性技术研究动态，开发实用性新技术、新工艺，实现技术跨越，促进产业技术升级；4、公司坚持采用现代化的管理模式，以“内部培养、外部引进、优化提升、梯队建立”为原则，不断完善人才引进、培养、选用、激励等机制建设，着力构建一支与公司业务发展相适应、专业结构合理、梯度构成适中的高素质人才队伍，为实现公司战略发展目标提供有力的人力资源体系支撑；5公司已建立员工和主要管理人员的薪酬与公司业绩和职务相匹配的机制，以激发内部活力；6、公司将根据经营状况和业务发展规划，在符合股东利益最大化的前提下，做大做强企业，用良好的业绩回报投资者和社会。感谢您的关注！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2022年5月13日</p>