

证券代码：000911

证券简称：南宁糖业

南宁糖业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年05月13日15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	总经理：刘宁先生 独立董事：陈永利先生 总会计师：李杰忠先生 董事会秘书：滕正朋先生

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1. 作为广西规模最大的糖类生产经营企业加上政府补贴还能连续亏损，再加大股东的广西农投资产置换，为何还能亏损？是否管理层有过多开销，产品销售人员是否吃公款，还有一季度为何还能产糖率下降1.3%，公司股东会是否关注公司股价2个星期不到股价连续下跌超20%以上，李克强总理在今年两会上，所作的政府工作报告，在2022年政府工作报告第六点中指出“支持棉花、甘蔗等生产。贵公司就没有决心做好做大做强白糖及白糖其他类型的衍生品吗？”</p> <p>答:尊敬的投资者您好！（1）2021年度亏损主要原因是受天气影响，2021/22榨季产糖率11.61%，较2020/21榨季产糖率12.64%下降1.02个百分点。2021年执行新租赁准则，确认租赁使用权资产及租赁负债，增加了财务费用6,200万元。2021年贴息收入同比减少了2,278万元。（2）一季度产糖率下降1.3%主要是受天气影响，且整个广西蔗区均出现该问题。（3）“十四五”期间，公司将努力做好“降本增效”“提质发展”，针对糖业发展中存在的突出矛盾和问题，推动产业链上下游融合，促进制糖板块与非糖板块“两翼齐飞”，抓住大健康产品发展的机遇，寻找新的突破。感谢您的关注！</p> <p>2. 请问公司制糖的平均成本是多少？</p> <p>答:尊敬投资者您好！具体数据请查阅公司年报。感谢您的关注！</p> <p>3. 我们公司什么时候能实现百亿南糖的目标？</p> <p>答:尊敬的投资者您好！根据公司“十四五”规划，力争2025实现百亿南糖目标。感谢您的关注！</p> <p>4. 请问莫董事长，南宁糖业有开拓东盟市场吗？广西有好的区位优势，建议公司能利用东盟这个大市场，内外双循环，做强做大，增强抗风险能力，早点扭亏为盈，不辜负投资者的期望！</p> <p>答:尊敬的投资者您好，非常感谢您的建议。公司高度重视东盟市场，为更好的融入东盟大市场，目前公司注册地已经变更为东盟经济技术开发区，以便于更好的利用广西的区位优势，拓展公司业务。公司下属南宁侨虹新材料股份有限公司成功申领到广西首份RCEP原产地证书，凭此证书侨虹公司生产的无尘纸进入日本市场首年享受0.4%的关税优惠，有助于提升产品的市场竞争力。感谢您的关注！</p> <p>5. 请问公司目前主要竞争对手有哪些？公司在所属领域的竞争优势有哪些？</p>
----------------------	--

答:尊敬的投资者您好!公司主业为机制糖行业,目前国内上市公司中主要竞争对手有中粮糖业、粤桂股份。其他同业公司还有广西南宁东亚糖业集团、洋浦南华糖业集团、广西农垦糖业集团等。公司在所属领域的竞争优势有:(1)品牌优势。公司目前拥有4个绿色食品(云鸥牌、明阳牌、古府牌、大明山牌白砂糖),是广西第一家整体通过了全球食品安全倡议组织认可的FSSC22000食品安全体系认证、整体通过“绿色食品”认证的制糖企业,是第一家满足可口可乐食品安全要求的糖业集团。公司生产的亚法一级白砂糖在2021年全国糖业质量评比中连续十九年荣获第一名,产品深受国内外高端食品和知名饮料企业青睐。(2)产品技术、研发优势。公司拥有大量自主知识产权,技术装备在国内居领先地位(3)质量管理优势。南宁糖业曾荣获“中国轻工业制糖行业十强企业”、“国家农业产业化重点龙头企业”、“广西百强企业”等称号。公司是广西唯一一家同时拥有两个“中国名牌产品”的企业,目前持有7个“广西名牌”。公司已通过了ISO9001:2015质量管理体系认证;ISO2200:2018食品安全管理体系认证;FSSC22000食品安全体系认证以及中国绿色食品认证。(4)人才培养优势。公司制定了完善的职工培训方案,建立职工培训学习长效机制。研究制定了突出人才管理的综合考核正向激励办法,不断优化人才队伍结构。(5)市场和客户优势。经过多年的市场培育和拓展,公司凭借领先的研发能力、创新的解决方案、过硬的产品质量,良好的品牌影响力,赢得了用户的广泛认可,在自治区内外市场培育了一定数量的客户群,建立和维护了良好的客户关系。目前,公司食糖销售区域遍布全国各地,公司主要客户包括海天味业、加多宝、娃哈哈等需求量大、信誉好的大型食品饮料企业和鼎华股份等大型糖类专业经销商。感谢您的关注!

6. 公司2022年为改善经营业绩有哪些规划或拟实施的举措?

答:尊敬的投资者您好!公司积极采取措施,在逆境中抢抓发展新机遇,迎难而上共克时艰,以效益最大化为指导思想开展生产经营工作,深挖生产和市场潜力,把提质量、降成本、增效益作为公司的管理核心,把全面深化改革贯穿始终,积极拓展主营业务,辅以考核、激励机制,采取了严控甘蔗基地投入、降低期间费用、处置不良资产等一系列措施。感谢您的关注!

7. 作为个人股东,比较关心公司在市值维护方面的举措有哪些?

答:尊敬的投资者您好!1、公司会依法依规披露相关信息;2、在互动易积极

回应投资者关心的问题；3、积极解决公司面临的困难，努力改善公司基本面，提升盈利能力。感谢您的关注！

8. 尊敬的各位上市公司领导，能否回顾一下21年的行业状况并展望一下22年的行业前景？

答:尊敬的投资者您好，由于天气原因，广西机制糖企业产糖率普遍下降，同时由于进口糖价上涨，导致加工糖成本增加，因此对国内自产糖价格也将会有较强的支撑。感谢您的关注！

9. 请问一下公司主要的竞争对手有哪些？

答:尊敬的投资者您好！公司主业为机制糖行业，目前国内上市公司中主要竞争对手有中粮糖业、粤桂股份。其他同业公司还有广西南宁东亚糖业集团、洋浦南华糖业集团、广西农垦糖业集团等。感谢您的关注！

10. 请问下，公司与主要竞争对手相比自身独特的优势在哪几个方面？

答:尊敬的投资者您好！自身独特的优势有：（1）优质的产品质量，有稳定的客户，例如海天味业、加多宝、娃哈哈等；（2）都是名牌产品。其中“云鸥牌”、“明阳牌”白砂糖是“中国名牌产品”；（3）研究中心和大量专业技术人员提供技术保障，重大技术创新项目超过40项等。感谢您的关注！

11. 控股股东对公司的发展前景有什么要求？

答:尊敬的投资者您好！公司将通过坚定发展路径，不断开拓进取，公司糖业板块通过未来5年发展力争实现年产100万吨糖目标，实现年营业收入突破50亿元；非糖板块通过未来5年发展，形成“医养健康”、“环保纸模”、“智慧贸易”的三足鼎立态势，实现年营业收入突破50亿元；未来形成南宁糖业糖业板块和非糖板块两大板块“两翼齐飞”的良好发展局面，年总产值达100亿元以上。感谢您的关注！

12. 对以后的业绩提升有什么解决方案？

答:尊敬的投资者您好！公司积极采取措施，在逆境中抢抓发展新机遇，迎难而上共克时艰，以效益最大化为指导思想开展生产经营工作，深挖生产和市场潜力，把提质量、降成本、增效益作为公司的管理核心，把全面深化改革贯穿始终，积极拓展主营业务，辅以考核、激励机制，采取了严控甘蔗基地投入、降低期间费用、处置不良资产等一系列措施。感谢您的关注！

13. 你好，请问公司对于市场拓展今年有什么计划吗？

答:尊敬的投资者你好!针对目前公司生产经营情况,一方面,公司以扩大产业领域、提质增效为导向,通过打破传统单一糖产品的发展观念,开拓糖产品综合利用、非糖产品、物流贸易协同发展的综合型发展新局面。另一方面,为积极适应国内外糖业发展新常态,围绕贯彻落实自治区糖业“二次创业”决策部署,公司将进一步深化糖业体制机制改革,对标行业先进,挖潜降本,转型升级增效。逐步将南宁糖业发展成为在全国有一定影响力“中国糖业综合发展龙头企业”。感谢您的关注!

14. 请问公司的核心竞争力是什么?

答:尊敬的投资者您好!自身独特的优势有:(1)优质的产品质量,有稳定的客户,例如海天味业、加多宝、娃哈哈等;(2)都是名牌产品。其中“云鸥牌”、“明阳牌”白砂糖是“中国名牌产品”;(3)研究中心和大量专业技术人员提供技术保障,重大技术创新项目超过40项等。感谢您的关注!

15. 南糖的流通股最近从一亿多股忽然变成了三亿多股,是因为什么?

答:尊敬的投资者您好!按监管的相关规定公司2021年非公开发行股票前控股股东及其一致行动人所持有的公司股份属于自律锁定管理,不在登记结算公司做限售锁定,2021年年报显示的限售数据是以登记结算公司下发的数据填列的,所以实际限售的股份应是3亿多股。感谢您的关注!

16. 您好请问南宁糖业目标收益? 预计2022年产量是多少? 其中每个糖厂分别是多少? 谢谢。

答:尊敬的投资者你好!具体请关注公司相关公告。感谢您的关注!

17. 南糖与博宣公司的资产重组置换进展如何?

答:尊敬的投资者您好!项目正在推进中,公司会适时披露进展公告,具体请关注公司后续的项目进展公告。感谢您的关注!

18. 请问, 目前重大资产置换进行到什么地步了?

答:尊敬的投资者您好!项目正在推进中,公司会适时披露进展公告,具体请关注公司后续的项目进展公告。感谢您的关注!

19. 请问一下糖行业目前处于哪一个周期阶段? 行业竞争格局怎样?

答:尊敬的投资者您好!由于受多种因素影响,目前周期性已经不明显,目前糖的价格平稳,波动不大。糖行业在国内处于完全竞争状态。感谢您的关注!

20. 您好, 贵公司白糖生产成本在多少元? 目前市场中销售出每吨可以赚多少

钱？上下游采购公司的白糖是市场价格还是之前签订的协议价格？

答:尊敬的投资者您好！相关数据请查阅公司年报。谢谢您的关注！

21. 又预亏了！请问董秘，贵公司的甘蔗制糖业务为什么总在亏损？如果一直都是成本端不断投入和被动接受涨价，而销售端只能随波逐流，不能成本转嫁，这种商业模式能持续吗？这种业务是否还有存在的必要？除了帮助广西农民解决生计，让政府高兴，公司何时能为股东创造价值？这几年制糖基本是赚一年亏三年，这是广西行业的普遍问题还是公司自身的问题？

答:尊敬的投资者您好！不是所有的业务都亏损，有几家制糖企业盈利能力还是比较强，亏损的制糖企业是受多方面原因所致，目前公司正在积极解决这些问题。谢谢您的关注！

22. 请问，面对公司长期亏损，有什么实际措施来扭亏为盈？

答:尊敬的投资者您好！公司未来将努力练好“内功”，稳定并扩大蔗区资源，制糖生产实施对标管理，降本增效；同时在发展中寻求出路。谢谢您的关注！

23. 董事长，您好。2021年归属于上市公司股东的净利润为-5365.01万元，同比去年减少222.35%。请您分析一下利润降低的原因？未来的如何提高利润？

答:尊敬的投资者您好！2021年净利润减少，主要是产糖率同比下降，以及硫磺、磷酸等辅助材料价格上涨同比影响吨糖成本升高。针对目前的情况，一方面，公司以扩大产业领域、提质增效为导向，通过打破传统单一糖产品的发展观念，开拓糖产品综合利用、非糖产品、物流贸易协同发展的综合型发展新局面。另一方面，为积极适应国内外糖业发展新常态，围绕贯彻落实自治区糖业“二次创业”决策部署，公司将进一步深化糖业体制机制改革，对标行业先进，挖潜降本，转型升级增效。逐步将南宁糖业发展成为在全国有一定影响力“中国糖业综合发展龙头企”。谢谢您的关注！

24. 什么原因导致去年第三季度营业收入大幅降低？

答:尊敬的投资者您好！2021年第三季度营业收入大幅降低主要由食糖销售量同比减少导致。谢谢您的关注！

25. 明年的糖价预计的走势如何呢？

答:尊敬的投资者您好！我国食糖市场具有明显的周期波动规律：价格上涨—生产扩张—过剩—生产收缩。报告期，食糖价格震荡上行，未来糖价波动还取

决于供需关系。感谢您的关注！

26. 请问我国的产糖主要重要集中在哪些省区？公司所处广西的产糖量如何？

答:尊敬的投资者您好！在国内，广西是我国最大的原料蔗和蔗糖生产省份，糖料蔗种植面积、原料蔗和食糖产量均达到全国总量的60%左右。感谢您的关注！

27. 广西有什么天然优势利于公司下属物流企业的发展？

答:尊敬的投资者您好！广西属于沿海沿边省区，与东盟各国相连，是全国最大的食糖产区，这些优势都有利于公司下属物流企业的发展。感谢您的关注！

28. 董事长好！据报道显示，2024年4月前还有资产置换进南宁糖业，请问会是那些资产？

答:尊敬的投资者您好！请关注公司相关公告。感谢您的关注！

29. 公司目前在环保纸模行业发展规模如何？随着国内禁塑政策落地，公司有没有扩大产能的准备？

答:尊敬的投资者您好！公司十四五规划已明确把非糖板块业务做强做大，其中环保纸模行业是公司重点打造之一。目前，下属子公司广西侨旺纸模制品股份有限公司正在扩大纸模产能。感谢您的关注！

30. 1. 南糖目前销售渠道有哪些？2. 目前糖竞争激烈的市场环境下，对产品有做过哪些市场调研？3. 贵公司快消品一般投入哪些超市？为何南宁一般超市买不到贵公司纸巾等用品？4. 国内外市场一次性环保纸质餐具贵公司通过什么渠道推广市场？5. 目前市场上假红糖任然泛滥，贵公司通过什么渠道宣传普及贵公司糖的安全和优质性？6. 作为广西普通市民，对贵公司产品了解甚少，一般超市也难买到贵公司产品。无法识别品牌特色。

答:尊敬的投资者您好！感谢您的提问，我们会努力做好生产经营、做好营销，提高公司的产品质量及知名度，回馈广大投资者及消费者。感谢您的关注！

31. 请问陈先生：广西糖料蔗种植面积在逐渐下降，而糖厂数量未减，我们南糖如何保证原料充足？

答:尊敬的投资者您好！1. 利用非蔗作物市场行情不好的机会发动农户改种甘蔗；2. 通过甘蔗种植全程的精细化管护、逐步推广良种、规范使用肥料等措施，抓好糖厂第一车间甘蔗的生产。感谢您的关注！

32. 目前石油能源高涨就没有考虑甘蔗生产乙醇吗？主业是否依赖白糖太多了，在如今社会需要全方位发展单靠唯一生产模式是否管理层不求上进缺乏创新能力。

答:尊敬的投资者您好！公司暂无相关规划。感谢您的关注！

33. 公司机制糖的市场份额有多大？主要合作客户有哪些？

答:尊敬的投资者您好！目前公司在广西的市场占有率为7.4%，全国的市场占有率为4.4%。公司主要客户包括海天味业、加多宝等需求量大、信誉好的大型食品饮料企业和鼎华股份等大型糖的专业经销商。感谢您的关注！

34. 领导好，公司有多少个自主品牌？通过哪些认证？

答:尊敬的投资者您好！公司目前拥有4个绿色食品品牌（云鸥牌、明阳牌、古府牌、大明山牌白砂糖），公司已通过了ISO9001：2015质量管理体系认证；ISO2200：2018食品安全管理体系认证；FSSC22000食品安全体系认证以及中国绿色食品认证。是广西第一家整体通过了全球食品安全倡议组织认可的FSSC22000食品安全体系认证、整体通过“绿色食品”认证的制糖企业。感谢您的关注！

35. 2021年公司研发投入金额1357万元，较上年同期增长1,118.79%。投入研发的项目有哪些？取得怎样的结果？

答:尊敬的投资者您好！感谢您对公司的关注，具体请查阅公司年报，感谢您的关注！

36. 目前公司发展存在哪些风险？有什么针对性的策略？

答:尊敬的投资者您好！公司面对的风险有：食糖价格波动的风险，原材料供应风险，市场竞争风险，进口糖冲击的风险和偿债能力风险。未来公司顺应广西机制糖行业发展大势，坚守“提升核心竞争力,再造新南糖”基本原则，“十四五”期间努力做好“降本增效”“提质发展”，推动产业链上下游融合，促进制糖板块与非糖板块“两翼齐飞”，抓住大健康产品发展的机遇，寻找新的突破，促进产业链与信息链“两链融合”，以现代信息5G技术改造提升传统产业，再造一个新南糖。感谢您的关注！

37. 1. 贵公司对品牌价值做有哪些规划？ 2. 如果走环保理念，主要以哪项产品作为主要推广？ 3. 贵公司的抽纸质量不错，为什么不见有销售？ 4. 贵公司的糖质量好，生产成本低，批发价格起不来，为什么不做市场人文关怀知识普

及提高知名度？做出自有品牌特色产品？对抗劣质糖首先得要通过有效宣传，告知大众南糖有糖，且是高糖。

答：尊敬的投资者您好！公司环保纸模行业整体扩产，新增产能将逐渐释放。成立以来公司一直致力于品牌的培育及推广，积极贯彻“质量兴企”、“品牌兴企”的指导思想，树立了创造中国名牌的目标，全面提升整体产品质量、管理水平和综合实力。感谢您的关注！

38. 董事长好，公司未来3年的发展目标和发展规划是什么？

答：尊敬的投资者您好！公司顺应广西机制糖行业发展大势，未来发展坚守“提升核心竞争力，再造新南糖”基本原则，“十四五”期间努力做好“降本增效”“提质发展”，针对糖业发展中存在的突出矛盾和问题，推动产业链上下游融合，促进制糖板块与非糖板块“两翼齐飞”，抓住康养产品发展的机遇，寻找新的突破，促进产业链与信息链“两链融合”，以现代信息5G技术改造提升传统产业，再造一个新南糖。感谢您的关注！

39. 公司糖业循环经济产业链有哪些？给公司带来多少业绩增长？

答：尊敬的投资者您好！甘蔗制糖的主要产品有食糖、糖蜜、蔗渣，糖蜜由公司直接销售，蔗渣销售给制浆公司，公司下属子公司侨旺公司从制浆公司采购蔗渣浆生产环保纸模，具体数据请查阅年报，感谢您的关注！

40. 公司目前种植的良好甘蔗有什么优势？产糖量如何？

答：尊敬的投资者您好，良种甘蔗的优势主要有单产高、蔗糖分高，报告期内，公司甘蔗良种推广恢复增长，推广良种种植面积76.98万亩，同比上年增加7.57万亩，良种面积占比92.9%，同比上年提高5.8%。感谢您的关注！

41. 现在大众对南糖的印象只是停留在全国产糖大户，但是对南糖的产品线条无从知晓，扩大产能是为了供应市场无限扩大的需求，不重视销售推广，等同于闭门造车，增加生产成本。现在好的国货品牌已经越来越得到国民认可，南糖的好东西就应该利国利民，中国才是最大的消费市场。

答：尊敬的投资者您好！南宁糖业的产品主要供应国内市场，今后公司将加大产品推广力度。感谢您的关注！

42. 请问公司未来3年的发展战略如何？甜味剂的发展，比如赤藓糖醇、天然甜味剂对公司产品销路有没有影响？蔗糖这几年行业增速如何？

答：尊敬的投资者您好！公司顺应广西机制糖行业发展大势，未来发展坚守“提

	<p>升核心竞争力，再造新南糖”基本原则，“十四五”期间努力做好“降本增效”“提质发展”，针对糖业发展中存在的突出矛盾和问题，推动产业链上下游融合，促进制糖板块与非糖板块“两翼齐飞”，抓住康养产品发展的机遇，寻找新的突破，促进产业链与信息链“两链融合”，以现代信息5G技术改造提升传统产业，再造一个新南糖。感谢您的关注！</p> <p>43. 现在自媒体发达，直播带货是最便利的宣传渠道，贵公司顺应时代大潮，把好东西推广给大家。贵公司要做环保路线，为什么不开直播把产品的优势广而告之？现在很多人都越来越注重产品使用的健康。贵公司的抽纸可以在哪里买到？</p> <p>答:尊敬的投资者您好！感谢您对公司产品的关注及建议。您可以通过关注南宁糖业官方微信公众号(微信号gh_bfe886b37944)，在公众号下方的“南糖云商”专栏进入产品销售页面，就可以购买公司产品。感谢您的关注！</p>
附件清单 (如有)	
日期	2022年05月13日