

股票代码：301015

股票名称：百洋医药

青岛百洋医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：IR2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员	参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 13 日
参会方式	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：付钢 董事会秘书、财务总监：王国强 独立董事：王荭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、可转债目前进展如何，上半年能否上市？</p> <p>投资者您好，公司已向深交所提交了可转债募集说明书以及预案，项目正在审核过程中，公司会及时公告项目进度，请关注公司公告，感谢您的支持与关注。</p> <p>2、付总您好，一季度公司销售费用增加了9000多万，其中有多少是为了推广紫杉醇胶束？是一次性的花费还是持续性的？公司的医美品牌已经孵化运营两年多了，现在整体盈利了么？公司的前十大运营品牌具体营收数据能透露一下吗？</p> <p>投资者您好，公司一季度销售费用增长是因为推广费用阶段性增多，主要是公司新增运营了贝坦利、卫喜康、紫杉醇等；公司目</p>

前运营的功效性护肤品品牌艾思诺娜、克奥尼斯毛利率均在45%以上，经营状况良好；公司运营品牌的具体数据请见公司年报，感谢您的支持与关注。

3、看不了呢？

投资者您好，这次业绩说明会采用文字形式，如有相关问题请以文字形式进行提问，感谢您的支持与关注。

4、公司的医美品牌已经培育很长时间了，现在营收如何？预计什么时候放量呢？

投资者您好，目前公司的功效性护肤品收入占营业收入比重还较小，百洋因为跟日本最大的商社伊藤忠有合资公司，所以我们在日本的BD能力很强，基本选的都是一线的药厂，下游主要的客户是连锁药店，目前业务发展良好，感谢您的支持与关注。

5、付总，公司现在有没有控股的先进的医疗设备或者生物制药公司？或者有没有相应规划收购这方面的企业？

投资者您好，目前公司已控股了百年康健医疗，聚焦于微创手术系统研发；百洋智心，基于人原代心肌细胞的药物筛选与心脏毒性评价等先进医疗设备和制药公司，目前产品都在研发阶段。公司会根据战略来进行相应规划，具体情况请见公司公告，感谢您的支持与关注。

6、近期北京疫情对公司有影响么？

投资者您好，因公司主要以零售为主，目前影响较小，疫情对医院配送业务有一定影响但可控，公司经营状况良好，感谢您的支持与关注。

7、付总您好，公司自有品牌纽特舒玛在美国销售情况如何？如今刘畊宏直播掀起健身浪潮，建议公司和其合作，扩大纽特舒玛品牌的影响力。

投资者您好，公司自有品牌纽特舒玛在美国主要是在有机超市与线上平台销售，旗下豌豆蛋白是美国豌豆蛋白的领先品牌，感谢您的建议，公司会积极扩大纽特舒玛品牌的影响力，感谢您的关注

与支持。

8、鉴于目前国内没有统一化平台，公司有没有考虑过发展统一平台，做一个比如支付宝这样的软件，方便各种药物推广以及购买使用等。

投资者您好，感谢您的建议。

9、近期北京新冠疫情对公司有影响吗？

投资者您好，因公司主要以零售为主，目前影响较小，疫情对医院配送业务有一定影响但可控，公司经营状况良好，感谢您的支持与关注。

10、付总您好，公司的互联网电商平台百洋易美还是内部会员制吗？什么时候大规模推广呢？

投资者您好，百洋易美APP是专注于“功效性护肤品”这一细分领域的会员制APP平台，用户自好友分享取得或通过客服获取“好友优惠码”方可注册使用；公司另一平台萌驼慧选APP支持自主下单，感谢您的支持与关注。

11、请问公司和上海谊众合作，现在处于前期准备工作。那大概多久能开始释放业绩呢？2季度里，这块是否能盈利？

投资者您好，谊众IPO募投为年产500万支紫杉醇胶束建设，紫杉醇为治疗肿瘤疾病化疗的基石药物，是目前市场上销量第一、最有效的抗肿瘤药物之一，适应症范围广，临床使用方案丰富。紫杉醇胶束作为紫杉醇的创新剂型，属于国家重大新药创制项目，公司相信未来可以运营为一个正品。根据双方约定，百洋医药提供市场推广服务，谊众支付相应的服务费用，市场推广服务费为40-44%，感谢您的关注与支持。

12、在目前集采政策下，医药产业链越来越细分，给医药品牌运营带来契机，是一片蓝海市场。建议公司引入战投，快速发展，抢占市场份额，争做头部公司。像CRO，CMO跑出了药明康德，凯莱英，泰格医药等千亿公司。愿公司成为CSO方面的领头羊，向千亿进军！！！！

投资者您好，公司管理层会认真考虑您的建议，感谢您的关注与支持。

13、付总，您好！2月份公司与上海谊众签订的市场推广服务协议，请问现在“注射用紫杉醇聚合物胶束”推广进展是否顺利？目前该产品公司成功打入了几家医院？谢谢！

投资者您好，目前胶束紫杉醇主要在市场推广阶段，反馈良好，感谢您的关注与支持。

14、公司高管您好，请问公司发债主要用于哪方面？

投资者您好，相关问题请见公司《关于向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析报告(修订稿)》公告，感谢您的关注与支持。

15、公司还有生产新冠检测车的计划吗？

投资者您好，公司目前尚无此计划，感谢您的关注与支持。

16、一季度报表中，销售费用大幅增加40%多，是什么原因？

投资者您好，公司一季度销售费用增多的原因主要是因为公司新品增多，阶段性的推广费用增加，感谢您的支持与关注。

17、去年的业绩符合公司的预期吗？

投资者您好，公司2021年营业收入同比增长19.94%，归母净利润同比增长55.04%，去年是公司上市元年在资本市场取得了突破，同时继续帮助众多医药产品显著提升商业化效率，具有积极的社会意义，公司也因此取得了快速发展，感谢您的关注与支持。

18、公司可转债发行的进展如何？

投资者您好，可转债的发行进度请见公司公告，感谢您的支持与关注。

19、公司是否与辉瑞有合作？

投资者您好，公司目前运营辉瑞的希舒美品牌，感谢您的支持与关注。

20、公司未来三年的经营计划是什么？

投资者您好，公司将继续坚持以优化医疗场景、提高医疗质量

	<p>和效率为出发点，扩展品牌矩阵、升级营销体系、加大信息化实力、扩大与零售连锁合作规模、加强电子商务能力，不断强化竞争优势，形成“品牌•平台•生态圈”的良性发展环境，将自身建设成为“品牌领先、平台领先、资本领先”的专业医药产品商业化平台，继续着力打造下一个过5亿、过10亿的品牌。在创新方面，公司将聚焦创新药、高端医疗器械和技术平台，率先通过灵活多样的模式，与创新药公司、国家级科研院所建立广泛深入的产学研立体化合作。通过商业化权益（权益转让、合作开发、代理销售、委托研发、技术授权）、产业投资（股权投资、并购、成立合资公司）、生态协同（科研成果转化、产业要素配置）等方式，逐步成为创新药与商业化的桥梁，感谢您的关注与支持。</p> <p>21、请问公司跟辉瑞是否有合作？若辉瑞研发的新冠口服药上市，公司是否会有经销配送权？</p> <p>投资者您好，公司目前运营辉瑞的希舒美品牌，新冠口服药尚未合作，感谢您的关注与支持。</p> <p>22、请问21年营业收入大概是多少？品牌运营业务占比多少？</p> <p>投资者您好，2021年公司实现营业收入70.52亿元，核心业务品牌运营实现营业收入29.05亿元，同比增长34.11%，占营业收入的41.20%。感谢您的关注与支持。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月13日