

证券代码：300652

证券简称：雷迪克

杭州雷迪克节能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年05月10日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 沈仁荣 董事会秘书兼财务总监 陆莎莎 独立董事 吴伟明 保荐代表人 杨利国
投资者关系活动主要内容介绍	1. 雷迪克加油 答:感谢您的关注和支持，公司董事及管理层将一如既往勤勉履职，用良好的业绩回报广大投资者。 2. 董事长您好，2021年公司实现营业收入约5.92亿元，同比增长35.16%，未来在哪些领域还可能实现业绩的增长？ 答:投资者您好，近年来，在国家政策的大力支持下，新能源汽车未来发展空间巨大。公司在立足现有售后业务的基础上，充分参与到新能源汽车主机市场的赛道中来，稳步推

进售后/主机双向产业布局：以毛利率较高的高端售后市场为根基，逐步培育主机配套市场，特别是新能源主机市场的空间，目前公司已经与某造车新势力头部企业达成了定点合作意向，正在小批量供货。另外，在商用车领域公司也进行了相应投入，共同打造具有规模效应的高质量循环发展模式，形成未来新的业绩增长点。

3. 公司能否说明2021年经营活动产生的现金流量净额同比减少47.18%的原因？

答：尊敬的投资者您好，2021年公司实现营业收入59,115.87万元，较上年同期增加35.16%；实现归属于上市公司股东的净利润9,592.86万元，较上年同期增加61.66%。2021年度公司经营情况良好，加上江东沃德工厂产能释放，公司整体生产和销售均有较大幅度的增加，带动相应材料采购额增加较多，具体经营数据详见公司定期报告列示，感谢您的关注。

4. 沈老板内幕交易的事情有进度吗？

答：尊敬的投资者您好，如有最新进展我们将及时履行信息披露义务。

5. 会议这么冷清吗？不错的一个公司，为啥人气这么差？

答：您好，感谢您对雷迪克的关注。2021年公司经营状况良好，实现营业收入59,115.87万元，较上年同期增加35.16%；实现归属于上市公司股东的净利润9,592.86万元，较上年同期增加61.66%。展望2022年，公司将坚持主业，紧抓生产，继续以优异的业绩回报广大投资者。

6. 和新车企合作的事情，是哪一家？啥时候公布？

答：尊敬的投资者，您好。公司产品已通过国内知名厂商送样验证，因目前尚处于保密阶段不便公开，公司会根据合作进展适时披露。预计该事项对公司本年度的收入及利润水平暂无重大影响。请广大投资者注意投资风险。

7. 做为一个企业家，又是一个老股民，为啥把雷迪搞的人气这么差呢？

答：公司股价表现除受公司经营基本面影响外，还受到市

市场环境、宏观政策、投资者偏好等多重因素影响。公司将一如既往做好经营管理工作，稳步提升经营业绩。我们亦将不断提升信息披露质量、增加公司透明度，合理运用多种方式提升投资者信心，推动公司股票市值合理回归。感谢您的关注。

8. 会议还没开始吗

答:您好，欢迎参与公司2021年度业绩说明会。

9. 请问你们为我们这些投资股东谋了什么福利呢？做了什么具体表示？

答:您好！雷迪克坚持用发展和业绩回报投资者，持续强化企业核心竞争力，提升主营业绩，积极为投资者谋求可持续发展的长期回报，让投资者实现真正意义上的价值投资。在做好经营的同时，密切关注投资者的利益。近年来，公司持续加大投资者宣传工作，连续多年进行现金分红，以期通过多维度的方式回报股东。

10. 为什么你会否定高送转的提案呢？

答:尊敬的投资者，您好。公司结合年度经营情况、未来发展规划以及投资者回报等多重因素制定相应利润分配方案，2021年度利润分配预案已经公司第三届董事会第十一次会议审议通过，尚需股东大会审议通过。感谢关注。

11. 董秘好，我国汽车行业步入全面升级时期，请问目前汽车零部件需求量如何？公司订单量增长趋势是否能持续攀升？

答:尊敬的投资者您好，2021年汽车行业受到新能源汽车市场景气度的高涨，库存补充力度开始向下游移动，带动汽车零部件行业端的需求大幅增长。目前国内疫情多点散发，对各行各业都造成了不同程度的影响。公司在做好严密防控，积极应对疫情的同时，也在根据市场情况及时调整经营策略，努力降低疫情影响，目前公司各项业务呈平稳态势。

12. 董秘好，请问公司针对不同产品采取什么样的采购方式？

	<p>答:尊敬的投资者您好,根据进入整车的的时间不同,汽车零部件市场可分为用于汽车制造企业整车装配供应零部件的主机配套市场(OEM市场)和用于汽车维修或保养服务所需的售后服务市场(AM市场)。公司轴承产品大部分销往AM市场,少部分销往OEM市场。对于AM市场的销售,公司主要采取经销商方式进行销售,公司建立起了适合小批量、多样化轴承销售生产模式,具有快速、及时的产品交付能力;对于OEM市场的销售,公司主要采取直销方式向国内整车集团和主机厂公司进行销售,公司根据客户订单、销售预测、交货期和库存情况,安排生产采购计划。</p> <p>13. 公司目前成本控制情况如何?是否受疫情影响?</p> <p>答:尊敬的投资者您好,面对目前原材料价格持续高位运行带来的成本压力,公司在做好自身降本增效的同时,着手进行了主要原材料、电力等价格变动与产品售价之间的联动调整工作,做好低价备货、产品成本预算管理工作,控制成本费用支出。一定程度地抵消了不利因素给公司盈利水平造成的影响。</p> <p>14. 公司目前产品研发投入多少?占比多少?公司技术创新有哪些突破?</p> <p>答:您好。报告期内,公司研发投入2,682.03万元,较上年增加52.58%,公司通过持续的研发投入强化自身产品竞争力,通过不断迭代优化,以不断提高的工程应用水平匹配整车厂的同步开发能力;另外,公司充分利用现有产能,在做大做强现有燃油车轴承业务板块的同时,积极推进研发制造适用于混合动力和纯电动车型的产品,以及商用车轴承领域的技术创新工作。</p> <p>15. 为什么不高送转呢?</p> <p>答:您好,感谢您对公司的建议与关注!公司十分重视投资者希望分享投资回报的诉求。公司结合自身的行业特点、发展阶段、盈利水平和资本需求等多种因素,制定本年度的利润分配方案。</p>
附件清单(如有)	

日期	2022年05月17日
----	-------------