

## 兄弟科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	线上参与公司 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 17 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长/总裁 钱志达 财务中心总监 张永辉 董事会秘书/高级副总裁 钱柳华 独立董事 褚国弟 保荐代表人 梅明君
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 持股两年多，今天回本啦!!!</b></p> <p>答:感谢股东们的坚守，希望通过公司管理层的努力，在促进公司成长的同时，也给投资者带来更好的回报！</p> <p><b>2. 最近南非兰特持续贬值，对公司的子公司兄弟南非应该是利好吧？</b></p> <p>答:兄弟 CISA 销售超 95%属于外销，所以兰特贬值对兄弟 CISA 是利好，感谢您的关注。</p> <p><b>3. 亲爱的董秘同志，2022 年一季度利润为什么大幅度增长？目前有何保持利润持续稳定增长的措施？</b></p> <p>答:您好，2022 年第一季度业绩相比上年同期大幅上涨，主要系公司“苯二酚一期项目”其产品产量、销量和销售价格均有不同幅度的提升，项目效益逐步释放；同时部分维生素产品以及铬盐产品价格出现不同幅度</p>

的上涨，产品毛利率上升，感谢您的关注。

**4. 近期疫情是否对贵公司生产有所影响？**

答：公司目前共有四个生产基地，其中海宁基地前段时间受当地疫情影响，为配合疫情管控要求，生产稍受影响，其他基地的生产未受影响。

**5. 维生素 B1 最近的价格和年初比较如何？谢谢**

答：维生素 B1 价格近期相对平稳，具体价格的变化您可以关注博亚和讯等专业网站，感谢您的关注！

**6. 公司 2021 年营业收入约 27.33 亿元，增加 42.43%，请问公司对 2021 年度业绩是否满意？今年有哪些方面可以实现业绩的增长？**

答：公司紧紧围绕战略规划与年度计划的目标与工作安排开展各项工作，2021 年，公司维生素产品产能进一步释放，同时，随着公司“苯二酚一期工程”等新项目的投产，新产品销售收入呈现增长态势，公司整体营业收入呈现持续增长。但由于部分产品销售价格较低，且部分新项目投产后仍处于产能爬坡阶段，单位生产成本较高等因素，公司利润没有出现同比上涨。2022 年，随着公司“苯二酚一期项目”产能释放、部分维生素产品以及铬盐产品价格的上涨，公司盈利有望持续改善。

**7. 兄弟科技南非子公司财务盈利情况如何？**

答：兄弟 CISA2021 年全年实现净利润 2,667.20 万元，目前受原材料价格上涨、物流成本提升等成本因素推动，铬盐产品价格出现较大幅度上涨，兄弟 CISA 经营情况有望持续改善，感谢您的关注。

**8. 您好，请问 1)BI 的价格和年初相比，2)以及南非兰特贬值对公司的影响**

答：维生素 B1 价格近期相对平稳，具体价格的变化您可以关注博亚和讯等专业网站；兄弟 CISA 销售超 95%属于外销，所以兰特贬值对兄弟 CISA 是利好，感谢您的关注！

**9. 请问第二季度的净利润为何会下降？**

答：公司今年二季度业绩尚未公告，具体业绩情况请您关注公司的公告，谢谢！

**10. 截止目前，美元销售占比多少？**

答：目前公司外销收入占比 50%以上，外销主要以美元结算，感谢您的关注。

**11. 请详细谈一下二季度三季度四季度以及年业绩目标，以及实现这些目标贵公司做的准备。谢谢！**

答:公司管理团队将紧紧围绕公司主营业务，通过管理机制创新、研发工艺创新入手，进一步推进项目产能释放，挖潜增效。由于信息披露的原因，具体业绩的情况请您关注公司公告。

**12. 根据目前的汇率变化，你们有做对应的套保吗？**

答:公司应对汇率变化主要以对冲为策略，暂不考虑套保，感谢您的关注。

**13. 什么会有分红转股啊？好几年没有分红了。**

答:鉴于公司近几年盈利与投资规划安排，未安排现金分红。今后，公司将一如既往地严格按照相关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各项因素，重视以现金分红等形式对投资者进行回报，与投资者共享公司发展的成果。

**14. 还有贵公司做了哪些关于市值管理的工作。**

答:公司自成立以来，专注主营业务，围绕主营业务制定了清晰与明确的战略规划。围绕战略规划及经营计划目标，公司管理团队努力提升经营管理能力，促进企业健康快速发展。基于公司的发展，公司保持与机构投资者、个人投资者积极广泛的交流，确保公司价值的有效传递。感谢您的关注。

**15. 请问香兰素目前的销售情况怎么样？未来还有涨价的预期吗？退出的竞争者能否重新生产？**

答:2021年，公司有效推进“苯二酚一期工程”的装置产能释放与运行优化，项目产能及项目效益得到逐步释放，目前公司生产的香兰素及乙基香兰素已正式销往欧美主要食品及日化客户。产品价格受原材料价格及供需影响会有不同程度的波动，公司将专注现有产业链规模效益的释放以及竞争力的提升，感谢您的关注。

**16. 公司所处医药食品、特种化学品行业市场前景广阔，请问细分产品市场发展状况及总体趋势如何？**

答:公司目前细分领域较多，对于细分领域的发展趋势，我们已经在公司2021年年度报告“管理层讨论与分析”中有说明，感谢您的关注！

**17. 请问公司的发展理念是什么？有哪些产品处于全球领先的市场地**

位？

答：公司秉承“永续经营、兄弟大同”的经营理念，坚持“诚信、和谐、高效和务实”的价值观，在主营业务领域深耕细作，目前在维生素 K3、维生素 B1、铬鞣剂等领域处于全球领先的市场地位。

**18. 这次疫情对公司影响大吗？预计今年产值、利润情况怎么样？**

答：公司目前共有四个生产基地，其中海宁基地前段时间受当地疫情影响，为配合疫情管控要求，生产稍受影响，其他基地的生产暂未受影响。疫情对物流运输造成一定影响，主要体现在运输效率上，公司职能部门提前预警，通过增加库存量、合理预留物流时间等方法，避免物流运输对公司生产、销售造成影响。目前，整体物流运输情况相较前期也已出现缓解；具体业绩的情况请您关注公司公告。

**19. 你好，2 季度即将结束，请展望下未来的业绩**

答：非常抱歉，鉴于信息披露的相关要求，公司后续业绩情况，请您关注公司公告。

**20. 没人问问题的么？今年二季度公司业绩怎么样？疫情对公司出口有什么影响么？会对 2 季度业绩有什么影响**

答：疫情对物流运输造成一定影响，主要体现在运输效率上，公司职能部门提前预警，通过增加库存量、合理预留物流时间等方法，避免物流运输对公司生产、销售造成影响。具体二季度业绩情况，请您关注公司业绩公告，感谢您的关注！

**21. 请问公司在香精香料与医药领域做了哪些投资项目？能否举例介绍一下？谢谢！**

答：香精香料：公司“年产 20,000 吨苯二酚、31,100 吨苯二酚衍生物建设项目”之一期工程作为公司香精香料板块的重点项目，已于 2020 年下半年正式建成投产，该项目生产的香兰素及乙基香兰素已正式销往欧美主要食品及日化客户。为充分发挥“苯二酚一期工程”已建成的配套工程、积累的生产经验及工艺技术水平，公司已正式启动“苯二酚二期工程”建设，以进一步提升公司“苯二酚”产业链综合竞争力。

医药：公司“年产 1,000 吨碘造影剂及其中间体建设项目”之一期工程已于 2020 年下半年正式建成投产，碘造影剂是 X 射线影像学检查常用的造影剂，包括增强 CT 和血管造影等。在制剂方面，公司聚焦神经、

代谢、免疫、呼吸等治疗领域，目前委外研发产品共计 14 个。感谢您的关注！

**22. 造影剂证书预计啥时候可以审批下来？**

答：公司碘造影剂原料药批件正在申报过程中，具体您可关注公司相关公告。

**23. 和中华化工的两个诉讼怎么样了？还有海宁医药产业园项目为何停滞不前？**

答：投资者您好，与中华化工的两个诉讼，目前尚在审理过程中，公司将严格按照信息披露要求披露后续进展，您可关注公司后续相关公告。海宁医药产业园用地尚需通过法定招拍挂程序取得，感谢您的关注。

**24. 请问 1) 维生素 B1 现在的报价和年初相比涨了多少？2) 南非兰特最近贬值对公司业绩的影响？3) 一季度的泛酸钙出口大单是在二季度反映业绩吗？**

答：1) 维生素 B1 价格近期相对平稳，具体价格的变化您可以关注博亚和讯等专业网站；2) 兄弟 CISA 销售超 95%属于外销，所以兰特贬值对兄弟 CISA 是利好；3) 具体业绩情况请关注公司公告，谢谢！

**25. 医药板块布局方面，“年产 1000 吨碘造影剂及其中间体建设项目”之一期工程”已于 2020 年下半年正式建成投产，目前情况如何，是否工程全部建成投产 1000 吨碘造影剂，**

答：公司“年产 1000 吨碘造影剂之一期工程”，其产能设计为 400 吨，由于原料药批件获取需要一定时间周期，在获证前，以中间体及非规范市场销售为主，谢谢！

**26. 董秘好，请问“苯二酚一期工程”近况如何？2021 年该项目生产的香兰素及乙基香兰素产销量具体是多少？欧美主要食品及日化客户对产品的反馈请举例说明。**

答：“苯二酚一期工程”已于 2020 年四季度投产，2021 年，公司有效推进“苯二酚一期工程”的装置产能释放与运行优化，项目产能及项目效益得到逐步释放。具体产能释放情况，您可关注公司“关于变更公司募集资金用途的公告”中的相关说明，感谢您的提问！

**27. 请问公司有千金藤素概念吗**

答：可惜没有！谢谢关注。

**28. 据说 K3 12 号通知停止出厂报价了？是真的吗？**

答：由于上游原材料价格上涨，目前维生素 K3 处于停报状态，谢谢！

**29. 公司在医药板块主要涉及哪些领域？**

答：在原料药方面，公司目前的核心产品为碘造影剂，碘造影剂是 X 射线影像学检查常用的造影剂，包括增强 CT 和血管造影等。同时，公司持续开展特色原料药/专利原料药的筛选与储备工作；在制剂方面，公司聚焦神经、代谢、免疫、呼吸等治疗领域，目前委外研发产品共计 14 个。感谢您的关注！

**30. 公司的原料药在国内市场占有率为多少？今年能提升市场占有率吗？**

答：这位投资者，您好！原料药品种繁多，目前公司的核心原料药产品为“碘造影剂”，由于原料药批件的获取需要一定时间周期，在获证前，公司以中间体销售为主，感谢您的关注！

**31. 公司如何保证产品的高质量生产？例如在突然发生疫情的情况下，公司的应急预案是什么？**

答：公司积极配合当地政府对于疫情管控的要求，目前针对疫情的影响，主要体现在物流运输效率的下降，公司职能部门提前预警，通过增加库存量、合理预留物流时间等方法，避免物流运输对公司生产、销售造成影响。

**32. 请问公司的采购策略是什么？能否简单分享一下，谢谢。**

答：公司对每个原材料设有经济库存量标准，同时根据未来生产计划、原材料供应及价格趋势进行必要调整，感谢您的关注！

**33. 据说一季度签了两个泛酸钙的出口大单，每公斤 66 美元。请问业绩会是在二季度确认吗？谢谢。**

答：具体业绩情况请关注公司公告，谢谢！

**34. 国际医药产业园目前到哪个阶段了？谢谢**

答：公司该项目尚未启动建设，该项目用地尚需通过政府招拍挂程序取得，感谢您的关注。

**35. 董事长您好，请您简单介绍公司的核心竞争力有哪些，谢谢！**

答：公司目前以医药食品、特种化学品相关产品为主要经营业务，其中的维生素、皮革化学品这两大主导产品市场占有率位居世界前列。公司

在品牌、技术研发、质量控制、成本管理、营销体系等方面具有较大竞争优势。

**36. 请问国家留抵退税政策对公司的现金流影响大吗**

答:目前公司子公司兄弟医药存在历史留抵税额,按国家留抵退税政策将对公司现金流产生一定的影响,感谢您的关注。

**37. 董秘好,公司目前下游市场需求情况可以介绍一下吗?公司现阶段是否能保证供需稳定?**

答:公司维生素、香精香料主要应用于饲料、食品、日化、医药等领域,其需求有一定刚性;其他特种化学品应用于不同领域。目前整体需求供应情况正常。感谢您的关注!

**38. 请问董秘,贵司现阶段有哪些优势?将来面临哪些挑战?后续将如何取长补短?**

答:公司目前以医药食品、特种化学品相关产品为主要经营业务,其中的维生素、皮革化学品这两大主导产品市场占有率位居世界前列。公司在品牌、技术研发、质量控制、成本管理、营销体系等方面具有较大竞争优势。未来,公司仍将围绕主营业务深耕细作,打造产业链核心竞争力。感谢您的关注!

**39. 公司 2021 年营业收入增加 42.43%但净利润涨幅微小,可否说明主要支出在哪些方面?**

答:2021年,公司维生素产品产能进一步有效释放,同时,随着公司“苯二酚一期工程”等新项目的投产,新产品销售收入呈现增长态势,公司整体营业收入出现较大增长。但由于部分产品销售价格较低,且部分新项目投产后仍处于产能爬坡阶段,单位生产成本较高等因素,公司利润没有出现同比上涨。随着公司“苯二酚一期项目”产能释放、部分维生素产品以及铬盐产品价格的上涨,2022年一季度,公司利润贡献已出现明显改善。感谢您的关注!

**40. 请问公司目前客户粘度如何?今年有没有拓展新客户?**

答:公司以稳定的产品质量、专业的服务、丰富的产品链、持续的研发创新、诚信的企业文化获得了客户的信赖和尊重,与大量核心客户保持了长期、紧密的合作伙伴关系。

**41. 贵司医药食品的产能利用率为 67.58%,是否有些偏低?产能利用**

率还能不能有所提升？期限是多少？

答:2021年，公司医药食品涉及相关新产品产线投放后处于产能爬坡期，随着新产线产能的进一步释放，整体医药食品的产能释放率有望进一步提升，感谢您的关注！

**42. 公司主营业务板块是否有新市场及新产品，有哪些困难以及解决措施？**

答:公司近几年在香精香料、医药板块持续投放新产品，目前市场开拓情况良好，具体您可查阅公司定期报告，报告中对于公司新项目的投产及产能释放、业务开发有相关说明，感谢您的关注！

**43. 公司能否说明 2021 年经营活动产生的现金流量净额同比降低 138.90%的原因？**

答:2021年经营活动产生的现金流量净额同比降低，主要系因公司销售收到的银行承兑汇票用于新项目建设背书转让的额度同比上升幅度较大，感谢您的关注。

**44. 受全球供应链瓶颈、阶段性供需错配、国内“双碳、双控”政策等影响，公司原材料价格、运费长期价格趋势如何？公司有哪些政策方法可以减轻相关压力？**

答:未来，公司原材料价格及运费价格的不确定性因素增加，公司将及时关注市场并作出研判，尽可能降低成本波动对公司带来的影响，感谢您的关注！

**45. 请问公司完善了哪些技术创新机制？今年有没有开展技术创新？**

答:公司持续完善集团三级技术创新机制与激励机制，充分发挥集团研究院、事业部研发中心、基地技术中心在技术创新方面的分工与协作，充分发挥各自的技术优势，共同推进公司的技术创新工作。同时，技术创新作为公司发展的核心，每年都有相应工作安排，感谢您的关注！

（因电话会议投资者未签署《承诺书》，此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。）

附件清单(如有)

无

日期

2022年5月17日