

证券代码：300967

证券简称：晓鸣股份

宁夏晓鸣农牧股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：投资者集体接待日
参与单位名称及人员姓名	社会公众、投资者
时间	2022年5月16日14:00-17:00
地点	宁夏晓鸣农牧股份有限公司一楼会议室 网络地址：全景路演(http://ir.p5w.net)
公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书杜建峰先生，财务总监孙灵芝女士，董事长助理、董办主任郭磊先生，财务部经理李培女士、审计部经理司文晶女士以及证券事务代表蒋鹏先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>宁夏晓鸣农牧股份有限公司（以下简称“公司”）于2022年5月16日14:00-17:00积极参与宁夏证监局、宁夏上市公司协会联合全景路演(http://ir.p5w.net)举办的“2022年宁夏辖区投资者集体接待日暨上市公司业绩说明会活动”。投资者集体接待日暨上市公司业绩说明会上，公司出席嘉宾与广大投资者朋友进行了友好的交流互动，具体如下：</p> <p>1、陪他笑看她闹问“作为农业股，公司在乡村振兴背景下做了哪些投入？”</p> <p>杜建峰先生回复：投资者您好！2021年我国已经取得了脱</p>

贫攻坚战全面胜利。但“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点”。为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴指明了方向。公司在乡村振兴背景下做了以下投入：（1）河南省兰考县是焦裕禄精神的发源地，公司在兰考县建有一座高标准自动化孵化厂，一座商品代育成鸡养殖示范场。公司积极发挥引领作用，通过远程培训、现场参观、实地指导以及召开全国性培训会等形式，带动引领脱贫人员发展养鸡产业，引领产业兴农；在孵化、养殖的基础上，带动饲料、运输、屠宰、蛋品加工等相关行业迅速聚集，拓宽当地群众增收渠道。2021年6月根据兰考县委、县政府鸡产业振兴帮扶意见，兰考县畜牧局联合晓鸣股份兰考分公司为全县16个乡镇的999户低收入人群、边缘易致贫户及脱贫不稳定户，无偿提供鸡苗，帮助其稳步脱贫致富，累计捐助鸡苗111,140只，共计50,200.10元。

（2）闽宁镇是宁夏银川市的一个纯移民乡镇，是东西部扶贫协作的样板镇，晓鸣股份扎实推进巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，加快乡村环境治理，培育壮大富民产业，在全面推进乡村振兴中当好楷模、作出示范。公司在闽宁镇投资建设“宁夏闽宁智慧农业扶贫产业园项目”，集一个规模化蛋种鸡养殖基地、一座消毒饲料加工厂、一个智能化种蛋孵化基地为一体，晓鸣股份立足资源优势，大力发展蛋鸡养殖产业，做好脱贫人口稳岗就业工作，带动周边群众增收致富。

（3）吴忠市红寺堡区是一个拥有23万人口的全国大型易地生态移民集中安置区，是全国人民关注的乡村振兴关键区域，是我区推动黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设，坚持以新发展理念创建全国易地搬迁移民致富提升的示范区。公司于2021年10月确定了晓鸣股份红寺堡智慧农业产业示范园项目，依托红寺堡区的自然禀赋和区位优势，充分发挥晓鸣股份在资金、技术、人才、农业产业化等方面的优势，分期投资建设包括西部蛋鸡种业产业园、优质肉鸡生态养殖产业区、饲料加工产业区、家禽

屠宰与健康食品加工产业区、电商平台与冷链物流产业、互联网+智慧农场生态养殖产业等六大内容,助力红寺堡区全面实施乡村振兴战略、助推创建全国易地搬迁移民致富提升示范区快速建设,推动地方经济高质量发展与增强企业影响力互利双赢。

(4) 支持社会公益事业 2021 年公司在教育帮扶方面积极承担责任。5 月, 晓鸣股份兰考分公司积极响应兰考县政府关于六一捐赠活动的通知, 捐助了包括文具盒、书包、足球、篮球等学习体育用品, 共计 1730 元; 8 月, 公司通过校企合作的方式捐赠山西农业大学 5 万元, 用于组织校内活动以及相关学生的资助; 9 月, 公司对平凉职业技术学院的贫困学生进行对点帮扶, 提供了 1 万元困难学生帮扶金, 为家庭困难的学生提供帮助; 9 月, 晓鸣股份兰考分公司积极响应兰考县慈善总会“红色兰考·益起振兴”的计划, 通过网络筹款平台捐助 3 万元; 10 月, 公司向红寺堡公益慈善会捐赠 100 万元, 以支持红寺堡教育事业的发展, 该款项重点用于对优秀教师的奖励。12 月, 公司捐赠 200 件冬季保暖服饰于宁夏职业技术学院师生。2021 年公司在维护民族团结, 促进地区共同发展方面贡献力量。1 月, 公司为支持当地经济社会发展, 向阿拉善左旗财政捐助 100 万元, 重点用于支持农牧业产业化、乡村振兴和教育事业等民生事业; 9 月, 为助力乡村振兴, 促进公益事业发展, 向内蒙古阿拉善盟阿左旗巴润别立镇巴音朝格图嘎查村民委员会捐赠 10 万元, 捐赠款用于嘎查村公益事业、文化活动及基础建设; 10 月, 应共青团农场经发办倡议, 公司新疆事业部全员以及新疆事业部捐赠 8,000 元, 用于山西抗洪救灾、生产自救和灾后重建工作。(5) 助力疫情防控 2021 年 10 月, 新冠肺炎疫情在内蒙古境内出现反弹并迅速蔓延, 在内蒙古阿拉善、宁夏各地防疫防控物资紧缺的关键时刻, 晓鸣股份坚决扛起责任与担当, 全力支持疫情防控工作, 紧急将各分公司备用的防护服、医用口罩、乳胶手套以及消毒液等防疫防控物资多次捐赠给相

关部门和机构用于抗击新型冠状病毒感染肺炎疫情。在抗击疫情中，晓鸣股份捐赠防护服 4500 套、一次性医用口罩 36200 只、一次性医用手套 2400 双、手部消毒液 12 箱、医用酒精 580 瓶，卫可消毒液 40 公斤等抗疫物资合计 50 万余元；疫情防控期间，医护、警辅、社区工作人员、志愿者们坚守在社区各个角落，守护人民群众生命安全，晓鸣股份先后捐赠方便类食品 1940 箱、牛奶 420 箱等，合计 20 万余元。捐款 30 万元给银川市各社区、永宁县、吴忠市青铜峡市、红寺堡区等 18 家疫情防控单位，对他们始终坚守一线抗击疫情，全力守护表示感谢与敬意。晓鸣股份积极履行社会责任，捐资捐物对抗疫情，以实际行动助力疫情防控，以高度的社会责任感和强烈的家国情怀，与社会各界一起携手并肩、守望相助、风雨同舟、共克时艰！感谢您的关注！

2、无力看清问“公司 2022 年的发展规划是什么？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，未来公司将从以下几个方面发展：（1）持续做强做大主业保持营业收入、产品销售数量、市场占有率三大指标的持续增长，保持稳定的现金流和每年 20%左右的销售规模增长。（2）持续强化技术创新和研发投入。公司针对蛋鸡良种繁育、疫病综合防控与疫病净化、蛋鸡饲料与营养、动物福利养殖、减碳养殖技术等养殖孵化生产方面相关技术不断投入研发，进一步强化以蛋鸡产业研究院为主体的科技能力建设，将研究院打造成为集研究开发、产教融合、人才培养、成果转化、技术服务为一体的综合性科技研发机构。（3）统筹建设养殖、孵化及饲料加工基地 2021 年在宁夏吴忠市红寺堡区建设晓鸣股份红寺堡智慧农业产业示范园（一期）——父母代种业基地项目，在湖南常德市西洞庭管理区建设南方种业中心项目。在严格规划及统筹管理下坚定践行“集中养殖、分散孵化”，在公司生产规模不断扩大的同时，持续保持良好的生物安全水平，有序推动产品推广，扩大公司

市场占有率及行业影响力。(4)持续完善生物安全体系建设 公司通过规模化养殖实践、驻场技术人员及研发体系相互协作,将经验总结与技术研发相结合,持续完善日常生产环节生物安全措施及体系建设,并随着公司业务规模发展,不断提高生物安全措施。(5)建立健全公司信息化管理系统 报告期内,公司持续推动建设公司信息化管理系统,在已投入使用的 K3 财务供应链管理系统之外,逐步建立 OA 办公系统、S-HR 人力资源管理系统、CRM 销售客户关系管理系统及 EAS 生产管理系统,不断提高公司信息化经营管理水平,借助信息化技术改善采购、生产、销售等部门的运作管理效率。随着蛋鸡产业研究院成立,还将持续的把信息化系统延伸应用于研发体系管理,提升大数据管控能力。(6)全面强化治理能力建设 强化预算管理:优化全面预算管理的基础环境,树立“预必执、执必严、松必罚”的全面预算管理理念和建立配套的制度体系,加强全面预算管理与公司战略和绩效目标的融合,做好战略和绩效目标的分解工作,制定包含各部门、各项业务的全面预算管理和绩效目标,使全面预算管理和绩效目标能够有效的融合和应用,从而推动企业战略目标的准确实现。强化全面预算管理制度的刚性约束和督导体系建设,采用定期与不定期相结合的方式对企业各部门预算执行情况进行监督检查,持续改进,以确保全面预算管理执行效果。强化人才管理:重视科研和管理团队建设,增加科研团队的创新性,加强技术创新,持续贴近市场,充分了解客户需求,继续坚持研发以市场需求为导向,关注客户的需求变化,降低生产成本、提高产品质量,增加客户满意度。强化财务管理:通过确定合理的存货库存、有效的利用供应商信用账期、加强应收款的回收管理等手段提高资金管理效率。感谢您的关注。

3、白夕茶雨问“公司如何保持自身产品的竞争优势?”

孙灵芝女士回复:尊敬的投资者您好,未来公司将秉承“继

续扩大蛋种鸡产业规模、调整优化品种结构、不断提高产品品质，实现“可持续健康绿色发展”的整体发展战略，致力于“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”的愿景，通过不断完善生物安全体系建设，实施绿色低碳养殖，强化品质管理和标准化生产，实现蛋鸡良种繁育和蛋鸡福利式饲养技术的再提升，加强内部控制与管理提升，稳固和创新核心竞争优势，进一步提升生产效率及产品质量，储备好以主业焦点的产业链延伸业务，增加利润点新增长点，以品质提升价值，立足国内市场，放眼海外市场，加强品牌建设，保持公司产品优势。感谢您的关注。

4、小瓜小痴着问“请问公司怎么看现在很热门的 ESG（环保、社会责任、公司治理），做这方面的工作对提升公司估值有没有帮助？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，在“碳达峰”、“碳中和”、大力发展绿色金融以及进一步提升上市公司质量的背景下，上市公司在环境保护、社会责任及公司治理(ESG)方面的表现成为影响其可持续发展的重要因素。国内外有诸多学者研究表明：ESG 表现与企业价值呈显著正相关关系。公司高度重视 ESG 管理及相关工作，将 ESG 管理融入公司发展战略，使 ESG 要素成为驱动公司前行的重要力量。感谢您的关注。

5、可悲笑话问“请问公司有哪些举措来防范企业内控风险？”

杜建峰先生回复：投资者您好！公司主要从以下方面防范企业内控风险：（1）建设了较为完善的内部控制体系，授权审计部与相关业务部门联合组成内控管理及风险控制工作组，构建涵盖总部及各事业部、各分子公司范围的内控风险管理组织体系；（2）遵循“精干、高效、科学、制衡”的原则，结合发展战略、业务特点和内部控制要求，合理设置部门和岗位，科学划分职责和权限，明确工作要求，做到不相容岗位相互分离，并配备相应人员，形成各司其职、各负其责、相互配合、相互

制约的内部控制机构，保证各项业务工作顺利进行；（3）公司建立了较为完善的内部审计管理制度和内部控制审计评价体系，设立了独立的内部审计机构，所属子公司按照公司内部审计制度相关规定，由公司内部审计人员进行审计，保证了内部审计工作的独立性，通过内部控制制度和管理效能进行审计，发现管理方面存在的问题，找出管理中的薄弱环节，促进被审计单位改善管理质量，提高管理水平，帮助企业更好的实现组织目标。感谢您的关注。

6、往日共你问“目前公司的鸡产品几乎全部为国内业务，请问是否有进军国际市场的计划？”

孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，公司目前有部分出口销售业务，占比较小。感谢您的关注。

7、独上小楼问“请问公司未来重点关注和攻关的发展方向是哪些？”

杜建峰先生回复：投资者您好！公司将秉承“继续扩大蛋种鸡产业规模、调整优化品种结构、不断提高产品品质，实现可持续健康绿色发展”的整体发展战略，致力于“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”的愿景，未来重点发展方向主要有以下几个方面：（1）持续做强做大主业；（2）持续强化技术创新和研发投入；（3）统筹建设养殖、孵化及饲料加工基地；（4）持续完善生物安全体系建设；（5）建立健全公司信息化管理系统；（6）全面强化治理能力建设。感谢您的关注！

8、怪癖享受问“盒马推出的黄天鹅鸡蛋市场倍受欢迎，请问公司能否也推出此类产品？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，感谢您的建议，如有相关产品计划，公司将严格按照有关规定，及时、准确、完整进行信息披露。感谢您的关注和支持！

9、138****5490 问晓鸣股份副总经理、董事会秘书杜建峰“贵公司的主要客户是蛋鸡养殖场（户），贵公司在对未来3年下游蛋鸡养殖场（户）规模及模式是否会发生重大改变？如何改变？”

杜建峰先生回复：投资者您好！未来下游养殖场（户）规模和模式发生变化时，公司主要从以下方面做以应对：（1）行业整合持续深入，行业集中度不断提高 近年来全国蛋鸡养殖场及蛋鸡饲养企业数量呈下降趋势，市场集中度逐步上升，蛋鸡产业规模化程度加快，规模养殖占比提高。公司持续做强做大主业，在种鸡生产层面推行标准化、信息化、数据化、自动化生产，提高单次供种能力，以满足较大规模养殖场（户）不断增加的养殖需求；在孵化生产层面推行满足不同客户需求为导向的量身定做；在市场营销层面强化市场调研和前置服务，增加客户粘性。（2）专业化商品代育成鸡养殖形成独立业态 随着我国养殖业向规模化、专业化、精细化的方向发展，蛋鸡产业链专业化分工进程加快，部分种鸡养殖企业不仅出售雏鸡，同时还增加了育成鸡环节，育成鸡逐渐作为独立的业态受到市场关注，且规模在不断壮大。育成鸡专业养殖的出现，作为蛋鸡专业化分工的突破口，不仅丰富了蛋鸡产业链的内涵，而且为行业发展带来了新气息，也给产业上下游产生了非常明显的影响。公司在河南兰考建设育成鸡场一座，主要开展育成鸡生产与研究。一是提高自身的生产效率，做到生产经营的专业化、标准化、自动化；二是与上下游企业建立紧密的契合关系，做到顺应市场机制下的理性合作。（3）布局南方种业应对蛋鸡产业向南转移 我国商品代蛋鸡养殖的市场格局发生了重大变化，蛋鸡主产区由北向南转移，由传统的养殖密集区向非密集区转移。公司非常重视南方市场的拓展，建设南方种业中心，就近孵化生产，同时引进生产符合南方市场消费习惯的粉壳鸡蛋品种，加强南方市场的营销服务力量。感谢您的关注！

10、莫贪欢问“请问贵公司的成长逻辑是什么，未来有什么样的企业愿景？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，未来公司仍以持续扩大产能并提升市场占有率，追求全周期盈利为主要经营策略和成长逻辑，公司将秉承“继续扩大蛋种鸡产业规模、调整优化品种结构、不断提高产品品质，实现可持续健康绿色发展”的整体发展战略，致力于“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”的愿景。感谢您的关注。

11、越情剑问“请问公司未来在华南地区是否会开展布局，进军华南市场？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，晓鸣股份属于全国销售型企业，鸡产品已在华南市场销售和布局，2021年公司在西南地区营业收入为 2643.80 万元，在中南地区营业收入为 13337.30 万元，合计占公司营业收入的 22.37%。感谢您的关注。

12、西瓜味的猫问“报告期内疫情对公司影响有多大？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，目前蛋鸡行业面临的主要问题是新冠疫情对物流运输和局部管控造成的影响，公司已做好了常态化应对的各项措施。在物流运输方面，由于公司属于全国销售型企业，受各地疫情防控政策的影响，部分地区鸡产品不能按约定时间送达或是由于公路临时封控政策无法送达客户，采取转向其他客户销售，在销售价格上有一定的下降；也有部分养殖户因疫情防控原因，进行了退单；蛋品消费因疫情原因持续低迷，无法很好地提振上游产业。总体来说一季度疫情影响较大，目前疫情尚未完全消除，对公司运营仍有一定影响。感谢您的关注。

13、追踪生活问“请问公司目前研发投入情况怎么样？目前主要的研发项目有哪些？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，2021年，公司研发投入2513.94万元，占营业收入的3.52%。目前正在开展的研发项目有《规模化禽场重大疫病防控与净化关键技术集成与示范》《新品种蛋鸡性能测定与福利养殖关键制种技术的研发与应用》《畜禽养殖场兽用抗菌药使用减量化关键技术应用研究》《规模化鸡场减排养殖与种养结合关键技术的研究、应用与推广》等。感谢您的关注。

14、若熙问“您好，贵司在今后的发展中是否考虑进军其他领域，以扩大业务范围？”

杜建峰先生回复：投资者您好！公司未来发展规划主要有以下几个方面：（1）持续做强做大主业；（2）持续强化技术创新和研发投入；（3）统筹建设养殖、孵化及饲料加工基地；（4）持续完善生物安全体系建设；（5）建立健全公司信息化管理系统；（6）全面强化治理能力建设。公司暂未开展其他领域相关业务，如后期扩大业务范围，公司将及时合规进行披露，感谢您的关注！

15、减墨如烟问“美国多地暴发禽流感，致2000万蛋鸡死亡，请问公司在此方面有什么具体防疫措施？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，此次的禽流感疫情尚未影响到我国。近年来动物疫病仍是制约我国畜牧业发展的主要因素，为抵御动物疫病风险，保护易感动物，提升产品品质，公司在多年养殖实践和技术研究中总结出了集基础生物安全、结构生物安全、运作生物安全和文化生物安全“四位一体”的生物安全体系，在饲养过程中采取多种措施来保护蛋鸡免遭疫病侵袭，保护蛋鸡群体健康，并避免病原体扩散到健康蛋鸡。公司独特的区位优势使得生物安全体系具备极强的疾病预防和控制能力，自公司成立以来，自有场区从未发生过重大传染病。为提高综合防控能力，公司在生物安全领域投入资金资源建成

了畜禽规模养殖场生物安全隔离区。公司通过规模化养殖实践、驻场技术人员及研发体系相互协作，将经验总结与技术研发相结合，持续完善日常生产环节生物安全措施及体系建设，并随着公司业务规模发展，不断提高生物安全措施和建设水平。2020年12月，中华人民共和国农业农村部发布第372号公告，正式确认宁夏晓鸣农牧股份有限公司青铜峡分公司、闽宁养殖基地两个地区蛋鸡无高致病性禽流感小区和无新城疫小区已达到相关标准，晓鸣股份目前是蛋鸡行业唯一一家通过无疫小区评估验收的企业，对中国蛋鸡产业的健康发展具有重要的标杆意义。2021年12月，公司被评为国家级禽白血病净化场。感谢您的关注。

16、还记得我吗问“公司产品的国内的市场占有率是多少？产能是否满足订单需求？”

孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，2021年公司主产品商品代雏鸡在国内的市场占有率达14.95%，目前产能能够满足订单需求，感谢您的关注。

17、要有喜感问“公司获得了哪些技术专利？专利适用性高不高？”

郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，公司在蛋鸡养殖、孵化、营养与饲料、生物安全与疫病防控等核心技术方面有19项有效专利，上述专利均已转化应用于生产实践中。感谢您的关注。

18、一心居一人问“公司的前五客户有哪些？客户群订单是否稳定？”

孙灵芝女生回复：尊敬的投资者您好，公司的前五大客户主要有规模化蛋鸡养殖场（户）、饲料加工企业等，在报告期内客户群整体变化不大。感谢您的关注。

19、173**6994问晓鸣股份副总经理、董事会秘书杜建峰“请**

问贵公司，公司独立董事的变动情况及变动原因？是否会有新的独立董事进行补位？”

杜建峰先生回复：尊敬的投资者您好，公司独立董事何生虎、史宁花、刘繁宏连任公司独立董事 6 年，根据监管部门关于独立董事任职期限的规定，独立董事任期已满，2022 年 4 月 26 日公司召开董事会，决议改选独立董事并提交 2021 年年度股东大会审议。感谢您的关注！

20、一个橘子问晓鸣股份财务经理李培“请问贵公司的现金流是否稳定？一季度的现金流有多少呢？”

李培女士回复：投资者您好，根据公司的销售模式，现金流量相对稳定，2022 年一季度经营活动的现金流量净额 2229.41 万元，感谢您的关注。

21、吴爱人间“南方种业中心（一期）项目目前进展如何？”

孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，公司南方种业中心（一期）项目目前按照计划进度顺利开展，截止一季度末投资超过 1.1 亿元。感谢您的关注。

22、白棉衬衣问“请问吴忠红寺堡 100 万套父母代蛋种鸡项目进展如何，预计什么时候可以正式投产？”

孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，公司吴忠红寺堡 100 万套父母代种鸡项目分二年进行建设，2022 年初正常开工建设，目前项目建设进展顺利，预计本年度可顺利投产五个养殖场区。感谢您的关注。

23、宠我方向“公司的毛利率是多少？营收水平是否稳定？”

孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，2021 年公司的毛利率 22.46%，营业收入持续增长。感谢您的关注。

24、子思问晓鸣股份财务总监孙灵芝“目前公司鸡苗的销量如何，较去年是否有增长，增长比例如何？”

孙灵芝女士回复：尊敬的投资者您好，4 月份公司主要产

	<p>品的销售情况简要已发布，敬请关注。四月份公司鸡产品销售量较上年同期增长 2.78%。感谢您的关注。</p> <p>25、138****5490 问晓鸣股份副总经理、董事会秘书杜建峰“目前鸡蛋价格处于历史同期高位，贵公司生产端对下半年销量增加是否做好了准备？”</p> <p>杜建峰先生回复：尊敬的投资者您好！公司深入实施“管理+技术”创新双驱动战略，进一步推进战略升级，明确了主营业务战略目标，2025 年鸡产品销量不低于 35,000 万羽，2022 年-2025 年累计净利润不低于 64,000 万元，公司将持续做大做强主业，保持营业收入、产品销售数量、市场占有率三大指标持续增长，保持稳定的现金流和每年 20%左右的销售规模增长。公司将秉承“继续扩大蛋种鸡产业规模、调整优化品种结构、不断提高产品品质，实现可持续健康绿色发展”的整体发展战略，致力于“打造中国蛋鸡产业生物安全第一品牌”的愿景。感谢您的关注！</p> <p>26、讯息延误问“目前预制菜非常火爆，请问公司是否在此方面做了规划？”</p> <p>郭磊先生回复：尊敬的投资者您好，公司尚未开展预制食品类业务，公司的未来规划还请您持续关注公司披露的相关公告，感谢您的关注。</p>
附件清单	无
日期	2022 年 5 月 16 日