

江苏新美星包装机械股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2022年5月18日（周三）下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长何云涛 2、独立董事王许 3、财务总监陈红 4、董事会秘书张钦杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、你好，公司包装机械制造很优秀，但是产品单一，是否研发比如预制菜包装机械，液态医药包装机械等各种包装机械，这样丰富公司的业务开发，从而提升公司的知名度。</p> <p>尊敬的投资者，您好！感谢您的关注与宝贵建议！</p> <p>2、公司还会寻找新的业绩增长点吗？上市六年了，股价严重伤害投资者的信心了。</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司始终坚持“创新驱动发展、品质赢得市场”的经营理念，在饮料、乳品、酒类、调味品、日化品等多个领域精耕细作，持续研发创新。截至2021年12月31日，公司持有授权专利共714项，其中发明专利171项。2021年度，公司荣登“2021民营企业发明专利500家”榜单，成为液体（饮料）包装机械领域唯一上榜企业，并被新华日报评为“最具创新力科技型公司”。公司将</p>

坚持自主研发和自我创新，加大研发投入，不断开发新产品、新技术，以更好的满足客户需求。如公司后续有新的发展规划，公司将依法及时履行信息披露义务。感谢您的关注。

3、为什么股价那么低还要计划减持？

尊敬的投资者，您好！股东减持主要是基于自身资金安排。感谢您的关注。

4、何总，我是忠实的长期中小股东，公司业绩每年都有盈利，为何股价长期低迷，而且大股东还在股价低位时经常减持，是对公司的未来不看好吗？

尊敬的投资者，您好！公司股东及管理层看好公司未来发展。二级市场股价受多种因素影响，有所波动。公司将努力做好主业，持续提升盈利能力，并重视与投资者的交流沟通，以回馈广大投资者对新美星的支持。感谢您的关注。

5、公司业绩优秀但股价长期低迷，请问公司高管为什么还要在这个时候选择减持公司股份，是对自己的公司不看好吗？

尊敬的投资者，您好！感谢您的关注，相同问题已予以回复。

6、请问何董事长，公司业绩优良但股价长期低迷，为什么公司高管还要在这个时候选择减持公司股份，是对公司前景不看好吗，谢谢！

尊敬的投资者，您好！相同问题已予以回复。感谢您的关注！

7、请问董事长公司有没有多元发展的规划，谢谢

尊敬的投资者，您好！公司如有相关规划，将依法及时履行信息披露义务。感谢您的关注！

8、请问董事长，公司有计划开发新的项目产与产品来支持公司未来更好的生存发展和创造更大的利润增长点？股价从上市以来，一路跌长期低迷不涨，投资者亏损惨重，公司如何看待这现况？

尊敬的投资者，您好！公司已在 2021 年度报告全文第 23 页之“4、研发投入”中就公司 2021 年度主要研发项目进行了披露，请您关注相关内容。二级市场股价方面，近期受国际局势、宏观经济等多种因素影响，有所波动。整体来看，公司经营情况稳健。公司将继续以良好的业绩回报投资者的支持，提振市场信心。感谢您的关注！

	<p>9、公司每年业绩良好，股价长期在低位徘徊，为何大股东还要减持股票，是对公司未来不看好吗？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司近年来运行稳定！股东减持主要是基于自身资金安排，并不影响其对公司发展的信心。公司股东及管理层看好公司未来发展，将会全力开展业务，继续以良好的业绩回报投资者的支持。感谢您的关注。</p> <p>10、大股东操纵股票这个月定案吗？会及时公告大家？</p> <p>尊敬的投资者，您好！经与股东核实，目前其尚未收到处罚决定。公司将继续关注该事项，并依法履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！</p> <p>11、公司有没有提振股价的信心</p> <p>尊敬的投资者，您好！近年来，公司经营有序，运行稳定。2021年度，公司营业收入同比增加 2.70%，归母净利润同比增加 0.40%，实现了平稳发展。公司将进一步推进大包装生态战略，加速研发创新、深化精细管理，持续提升盈利能力，回馈广大投资者对公司的支持。感谢您的关注。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022-05-18 16:51:37