



证券代码：300856

证券简称：科思股份

编号：2022-001

南京科思化学股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	南京科思化学股份有限公司 2021 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2022 年 5 月 18 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨军先生 董事、董事会秘书 曹晓如先生 独立董事 郭燊先生 财务总监 孟海斌先生 保荐代表人 臧宝玉先生 证券事务代表 李翠玲女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、随着海外疫情缓解，防晒剂等护肤品原料商复工复产，预计供给是否会增多？对公司的市场份额的影响如何？</p> <p>防晒原料供应商自身的生产运行总体上未受到海外疫情的较大影响，因此疫情缓解不会对供应格局产生重大影响；但公司将持续加大市场开拓力度，提升市场地位。</p> <p>2、贵公司的原材料价格受原油价格的影响很大，贵公司的涨价策略如何执行？公司产品价格的执行周期是多久？</p> <p>原材料在公司运营成本中占比较高，其价格波动会对公司营业成本产生直接影响。公司基于与优质客户群体的良好合作关</p>



系，根据原材料价格波动实际情况，积极与客户沟通，逐步调整销售价格。

公司产品定价周期根据不同客户的采购策略和双方协商情况确定，主要分为季度、半年度和年度定价方式。

3、公司对未来海运价格和石油价格的预期如何？海运价格和石油价格下降，对公司业绩的影响有多大？

未来海运和原油价格受各种因素影响存在波动的可能性，并将影响公司的营业成本，公司将根据实际波动情况和发展趋势判断，及时调整销售策略，努力实现预期经营目标。

4、公司产品是否具备进一步提价空间？今年在提价后会有更好的业绩表现吗？

公司与客户保持着良好的合作关系，公司根据运营成本变化情况，通过调整销售价格，以保持合理的盈利水平，符合商业逻辑，可以被客户接受。

公司的业绩受市场需求、销售价格、营业成本等多种因素影响，今年的经营业绩敬请关注公司相关定期报告。随着公司产品线的丰富和市场地位的提升，公司有信心进一步提升经营业绩。

5、今年国内疫情对公司产品交付合同履行是否有造成影响或阻碍？当前油价持续上涨，公司后续是否有继续对产品进行提价的计划？

针对国内疫情，公司积极应对，目前未对公司产品交付造成重大影响。针对原油价格波动等因素导致的原材料价格变动，公司将根据实际情况，积极与客户沟通，逐步调整销售价格。

6、现阶段俄乌冲突，欧洲天然气价格飙涨，天然气是化学主要原料，对公司业务拓展及价格竞争有利好吗？

欧洲天然气价格上涨，会提高欧洲供应商的生产成本，公司将积极与客户沟通，在保证客户需求的同时，持续提升产品竞争力。

7、人民币最近贬值了大约 10%，公司的外币套期保值业务



	<p>是否正常进行？汇兑损益是否面临大幅波动？</p> <p>公司出口收入占比较高。近年来，公司根据实际情况开展了一定额度的远期结售汇业务。人民币汇率的变化会产生汇兑损益，具体根据有关会计准则的规定执行。</p> <p>8、公司针对消费者终端的化妆品业务进展如何？在近年居民消费不振，社会零售品总额数据出现下滑的情况下，是否有必要终止在马鞍山投资巨大的高端个人护理品及合成香料项目，专注于目前的主业？公司经营管理层如何判断该项目存在的风险，以及对公司现金流的影响？</p> <p>公司暂未开展终端化妆品业务，公司看好化妆品原料和合成香料市场，并将持续专注于主业发展。公司董事会及管理层将持续关注和控制经营风险，确保公司的可持续发展。</p> <p>9、公司产品的技术优势、新品储备、新产能的客户储备情况如何？未来市场占有率是否面临天花板？</p> <p>公司持续围绕现有核心技术和总体发展战略，开展市场导向的新产品、新工艺开发，在合成香料、新型防晒剂及其他化妆品原料领域的新产品、新工艺开发方面取得了有益进展；同时，不断开拓思路、锐意进取，在为现有客户持续提供优质服务的同时，进一步加大新客户开发力度，取得了较好的进展。随着业务规模和产品品类的拓展，公司市场地位将得到持续提升。</p>
附件清单（如有）	
日期	2022 年 5 月 18 日