

证券代码：300571

证券简称：平治信息

杭州平治信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-003

<p>投资者关系 活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>现场+线上调研</u></p>
<p>参与单位名称及 人员姓名</p>	<p>参会人员：时代浙商 沈松华；锦炜基金 陈剑峰；君弘资产 杨庆；探骊私募 林阳相；鑫顺和私募 邱杭；永禧投资 刘勇；德创基金 彭国林；开元股权投资 闫俊峰；银河证券 杨小琴、赵中兴；兴业证券 林莹；傲创资产 梁圆圆；中植基金 王婧；广发证券 夏盈盈；澜庭资本 柴珊珊；易普力 熊光文；中金公司 杨玉梅；混沌天成 唐秀红；九禄投资 王旭东；高航投资 胡锡勇；先文投资 谷加俊；深根固柢 潘惠强；臻弘投资 朱耀进；瑜瑶私募 高于婷；中大君悦投资 吴季轩；瓦琉咨询 柴瀛；中证金融 王腾；财通证券 吴光慧；金元证券 郎静尔；中信证券 吴鑫；广发证券 牟对；上海首瀚 涂静；浙商 程克亮；国盛证券 黄瀚；兴业证券 王楠、章林；华安证券 张天、李元晨；光大证券 刘凯；东吴证券 姚久花；中泰证券 肖冬卿；浙商证券 汪洁；泊林基金 卞云振；盖思创投资 陈楠；重阳投资 胡敏；唯君资产 王兆平；龙远投资 李声农；朴易投资 尚志强；泽嘉投资 陈伟东；理石投资 周理；普赞普基金 张超雨；恒穗资产 骆华森；信得宝投资 闫亚洲；唯稀时代 黄平；巨曦投资 姜捷；安华农业保险 张放；申万宏源 李国盛。</p>
<p>时 间</p>	<p>2022年5月18日</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>

<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>副总经理、董事会秘书潘爱斌；财务总监殷筱华；总经理助理史晶杰；证券事务代表洋茜茜。</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>一、公司整体情况介绍</p> <p>1、公司财务总监殷筱华女士介绍了公司整体情况：</p> <p>平治信息成立于 2002 年，并于 2016 年 12 月在深圳证券交易所创业板上市。公司发展早期基于运营商渠道开展移动阅读业务，并在上市后把握移动互联网红利迎来高速发展，引入新华网、浙数文化、南京网典（腾讯系）等战略股东。把握运营商智慧家庭、5G 建设和数字经济发展的机遇，于 2019 年收购深圳兆能，主动布局以智慧家庭为核心的通信业务，2021 年募集 5.8 亿进一步延伸至 5G 接入网、承载网等领域，成功发展为智慧家庭为主，数字阅读和 5G 通讯为辅的综合性公司。并布局新一代数字经济元宇宙。</p> <p>平治信息 2016 年上市当年营收 4.69 亿，净利 4842.6 万元；2021 年营收 36.01,净利 2.44 亿；2022 年一季度营收营收 12.87 亿，同比增长 103.64%，净利润 1.13 亿同比增幅 40.10%。业绩稳健增长，成绩喜人。</p> <p>平治信息是国家高新技术企业，获得了 2018 年中国互联网百强企业、2021 年杭州市制造业（数字经济）百强企业、杭州市高新技术企业协会会员单位、中国移动通信联合会元宇宙产业委员会副主任委员单位。</p> <p>全资子公司深圳兆能是国家高新技术企业、深圳市高新技术企业，并获得了飞腾 PCS 认证集成商、CCRC 信息安全服务资质认证证书-运维、集成、企业资信等证书-AAA 级、质量服务诚信单位-AAA 级等多项荣誉证书。其智慧家庭系列产品为中国移动、中国电信的第一梯队供应商。</p> <p>展望未来，在国家政策的支持下，以 5G、千兆光网为代表的“双千兆”网络高速发展，运营商也进一步加速基础网络、智慧家庭的布局。“双千兆”网络发展的浪潮为公司带来新的发展契机。</p>

公司全体员工将在董事长郭庆先生的带领下紧抓智慧家庭业务、5G 通信业务的重要发展机遇，并做稳数字阅读业务，发展数字经济。

2、公司总经理助理史晶杰先生重点介绍了公司业务模式、经营模式、未来发展方向。

二、调研的主要问题及公司回复概要

总经理助理史晶杰先生回答了各机构的提问，具体情况如下：

1、公司元宇宙概念将会主要运用在哪些具体的商业模式上？公司目前主要布局虚拟数字人领域，未来是否会拓展到其他应用领域？

公司拥有海量、优质的数字版权资源，未来可以转化虚拟世界的内容运营，此外，公司已有家庭 VR 设备，结合公司业务的渠道优势，公司拟从通信运营商领域切入元宇宙，公司已与中国移动、中国联通达成战略合作，并在虚拟数字人领域做了重点布局。公司拟从企业、家庭、个人三个层面向通信运营商提供虚拟数字人产品，通信运营商调动自己的营销资源并联合社会第三方渠道方（包括平治信息），面对企业、家庭、个人用户开放虚拟数字人服务并收取费用，通信运营商与公司进行分成，具体产品规划如下：

TO B 企业层面，公司拟为通信运营商企业客户提供数字员工服务。公司和中国移动杭州分公司共同筹备小胖说云项目，为运营商企业客户提供数字虚拟人服务，目前项目已处于试运行阶段，如试点成功，将为公司打开中国移动的数字虚拟人市场提供良好的切入点。此外，公司开发了具备直播带货功能的虚拟数字人，目前已在进行直播测试阶段，并已在抖音为公司进行直播带货。

TO H 家庭层面，公司拟为通信运营商家庭客户提供数字成员服务。通信运营商的智慧家庭产品包括机顶盒、带屏音响等，公司针对带屏幕的产品做接口，生成数字人，这类产品接收语音指令时，数字人可以实时互动，改善人机界面，提升产品体验感

和附加值。

TC C 个人层面，公司拟为通信运营商个人用户提供虚拟人彩铃产品。用户可以根据个人照片生成虚拟形象并制作视频，用于制作视频彩铃，增强线上沟通的亲近感。目前公司已使用公司的虚拟数字人完成视频彩铃制作并进入测试阶段。

2、贵司持续中标运营商多个智慧家庭产品大规模集中采购项目，截至 2021 年底，深圳兆能累计中标金额约为 97.22 亿元，未执行订单约为 52.33 亿元，公司产品在运营商中的份额占比如何？与竞争者相比，优势有哪些？

公司智慧家庭业务系列产品为中国移动、中国电信的第一梯队供应商行列。公司智慧家庭业务和 5G 通信业务的客户主要为国内的通信运营商，主要通过参与运营商的集采招标获得订单，运营商需对公司资质、产品质量、营销售后体系、研发情况、产品报价、以往销售规模等综合实力进行考察，公司拥有丰富的项目经验，完善的全国售后服务体系，过硬的产品质量和研发实力，累计中标规模大，帮助公司提高中标的成功率。

3、公司远期如何规划数字阅读业务、5G 业务以及智慧家庭业务的收入比重？

公司的主营业务以智慧家庭业务为主，5G 通信业务和移动阅读业务为辅，公司智慧家庭业务和 5G 通信业务正处于高速发展期，为公司未来的主要利润增长点。公司移动阅读业务将深耕优质版权，不断提高版权内容的质量、数量水平，夯实自有原创阅读平台和 CPS 模式，实现内容和渠道双拓展，并加大 IP 衍生品开发，构建泛娱乐新生态，继续保持阅读细分市场的领先性。

4、公司切入 OTN 领域的考虑是什么？预计这块市场空间如何？

	<p>光传送网(optical transport network)简称 OTN，网络的一种类型，是指在光域内实现业务信号的传送、复用、路由选择、监控，并且保证其性能指标和生存性的传送网络，属于公司定增新一代承载网产品项目，主要基于公司进军 5G 通信的战略考虑。新一代承载网是 5G 无线接入网、核心网和云中心提供网络连接的基础网络，不仅为这些网络连接提供灵活调度、组网保护和管理控制等功能，还能提供带宽、时延、同步和可靠性等方面的性能保障，是实现移动通信的基础。我国政策大力支持 5G 网络建设，未来几年 5G 商用将快速发展，给 5G 承载网设备带来巨大的市场需求。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 5 月 18 日