

股票代码：002681

股票简称：奋达科技

深圳市奋达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20220518

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司奋达科技 2021 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022 年 05 月 18 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	“奋达科技投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：肖奋先生 总经理：谢玉平女士 董事会秘书：周桂清先生 独立董事：周玉华先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：2021 年公司增收不增利的原因是什么？ 答：您好！主要原因有以下几点：1、为完成智能穿戴新增订单，公司大幅增加了新设备、新员工，前期投入大，生产效率和产品良率处于爬升阶段，造成控股子公司奋达智能亏损；金属结构件受行业竞争加剧，导致富诚达亏损；2、2021 年度，公司研发费用较上年同期增加 9,355.03 万元；3、电声产品及健康电器受人民币大幅升值、原材料涨价、人力成本上涨等因素的影响，导致产品毛利率下降，影响公司盈利能力。2022 年度，公司将继续聚焦主业，做大做强智能硬件业务，持续专注研发投入与市场开拓，以改革创新推动发展，同时梳理组

织架构和流程，节制不必要的费用支出，争取以更好的业绩回报各位投资者。感谢您的关注！

2、问：今年一季度同比去年一季度下降如此之大，问领导接下来第二季度有没有形势好转。

答：您好！一季度业绩下滑主要是疫情防控停工所致。奋达科技公司管理层对今年的生产经营充满信心，就目前情况来看，半年报持乐观态度，届时请关注公司公告。感谢您的关注！

3、问：奋达净利润预计何时能恢复到 3 亿元以上？何时能达到 5 亿？

答：您好！公司已全面退出金属结构件业务，消除不良资产对公司经营业绩拖累，有利于公司进一步集中资金优势和人力资源投入新型智能硬件的研发、生产与销售，优化资源配置和产品线结构，确保业绩平稳增长。

4、问：近期人民币贬值对海外业务的利好作用是否明显？

答：您好！从 4 月 19 日开始，人民币开启了快速贬值的走势，受美联储加速收紧货币政策、疫情冲击等因素影响，人民币已进入贬值周期。作为人民币贬值利好出口型上市公司，奋达科技 2021 年剔除国内地区和其他业务后，海外收入约为 26.3 亿元，占公司总营收的比重达 63%，按 2021 年人民币对美元 6.45 的平均汇率计算，在公司 2021 年取得的美元收入不变，2022 年的平均汇率上升到 6.7 的情况下，同样的美元收入可确认 27.3 亿元的人民币收入，如果其他成本不变，可直接增加 1 亿元左右的税前利润。但实际经营过程中还会受采购成

本、订单量和报价、汇率波动等多种因素影响，实际情况可能不如测算值理想，还请投资者注意投资风险，理性决策。感谢您的关注！

5、问：公司财务经理离职是因为什么原因？

答：尊敬投资者，您好！财务总监因个人原因离职，拟寻求更好的发展前景。谢谢。

6、问：公司财务总监辞职是否与年报问询函有关？

答：您好！在5月9日当天，我们是在发布了财务总监辞职公告后，才收到了年报问询函，这两者除却时间上的巧合，是不存在其他任何关联的。感谢您的关注！

7、问：年报问询函公司什么时候能回复？

答：您好！收到《年报问询函》后，公司高度重视，立即组织公司相关人员和相关中介机构对《年报问询函》提及的问题进行逐项核查落实。公司将尽快向交易所递交回函，争取在本周内完成回复，届时请您关注公司公告。感谢您的关注！

8、问：二股东信庭至善入股是看中了公司的哪些业务？

他们也认同现在公司“聚焦于电声、健康电器、智能穿戴三大核心主业”的战略吗？他们能提供哪些帮助？

答：您好！信庭至善看好公司发展前景，其入股有助于完善公司治理结构，同时基于信达平台，不排除后续有其他业务合作。感谢您的关注。

9、问：深交所关注的富诚达交易可否完成？收购方山东麦滔成立不久，收购资金是否合规？

答：您好！公司将继续加强与交易对手方麦滔科技负责人沟通，配合其相关工作，积极推进项目进展，确保股权转让款的尽快收回。山东麦滔实际控制人为淄博国资委，收购资金合法，具有较强的履约能力。感谢您的关注！

10、问：我看各大高层都在减持股票，是资金周转，还是对自己工作没有信心。

答：您好！主要系个人资金周转需要，本人对公司未来发展充满信心。谢谢。

11、问：肖总，公司目前股权质押比例较高，会出现“质押雷”吗？

答：您好！公司将通过自有资金、投资分红、资产处置、减持股票、其他收入等多种方式获取的资金用于偿还融资机构贷款，同时采取延期质押、重新质押、追加保证金等方式降低风险，请各位投资者放心，目前质押风险可控，同时我们会努力在本年度进一步降低质押比例。感谢您的关注！

12、问：请介绍一下公司今年研发投入计划和公司研发团队水平。

答：您好！公司将继续坚持把技术驱动作为企业发展的源动力，因此在持续加大研发投入，购买先进的研发仪器和设备，建设行业领先的研发和产品实验室的力度；加大对高学历、高水平研发技术人才的引进力度，注重对研发人员梯队的培养。此外，公司也十分重视自主知识产权的保护力度，提高产品附加值及市场竞争力。目前，公司及主要子公司新增专利及软件著作权 254 项，

同比增长 117%，同时，公司目前申请中专利及软件著作权为 208 项，其中发明专利达 68 项。在支撑现有主营业务发展的基础上，公司对消费电子行业前沿技术领域如人工智能、智能家居、物联网、AR/VR、新能源汽车电子等也在进行前瞻布局与储备，目前已完成毫米波雷达检测技术控制家电的应用研究，掌握逆变储能技术与音频技术相结合开发新产品，自研心率、压力、血氧算法，智能锁核心 MCU 安全方案研究等。感谢您的关注！

13、问：奋达 2021 年大幅增加研发投入超过 3 亿元，主要投入在哪些产品？估计能取得多大的效果/效益？何时可以见效？

答：您好！公司研发投入主要在电声产品、智能穿戴和健康电器等，营收已取得较大幅度的增长，随着原材料价格趋稳或下降，以及人民币贬值等利好因素，预计利润在今年能得到改善。感谢您的关注。

14、问：奋达未来发展前景那几个方向最为看好？未来主要盈利点是哪些产品？

答：尽管受疫情反复及地缘政治的影响，部分行业增长受限，但长远来看并不会改变世界朝着智能化方向发展这一大趋势。基于此，公司看好智能行业，致力成为智能硬件领域垂直一体化解决方案提供商。

15、问：储能行业成为今年 A 股市场最热捧的板块之一，政策的大力支持以及锂电池成本下降也为储能行业带来了巨大机遇，公司在这方面是否有新的市场动向？

答：您好！疫情当下，人们的生活方式有所改变，尤其对于户外旅行方面来说，露营、自驾旅行、钓鱼等户外

旅行场景的再次流行带来了人们对大容量便携式储能产品的需求，公司基于现有的产品布局和技术水平，创新性地将自身在电声领域的核心技术与储能技术相结合，已开发出了便携式储能的电声产品，对下游消费者的吸引力较大。目前已接到国外大客户的订单，公司未来也将持续聚焦于市场需求，凭借技术与产品优势在便携储能产品领域站稳脚跟，力争成为该领域的有力竞争者之一。感谢您的关注！

16、问：可穿戴设备的正常毛利率是多少？

答：您好！根据年报披露数据，2021年同行业中乐心医疗的“可穿戴运动手环及其他”毛利率为5.5%，华米为20.9%，供参考。谢谢！

17、问：奋达2021年报中可穿戴产品营业收入约8.23亿，营业成本约8.75亿，亏损约5200万，为何子公司奋达智能亏损1.75亿？多亏损的1.23亿是什么产品的亏损？

答：您好！5200万系毛利，未考虑销售费用、管理费用、研发费用等期间费用。感谢您的关注！

18、问：智能锁行业未来发展趋势是？

答：智能锁在传统门锁基础上进行智能化升级后，成为门锁市场新潮流。目前我国智能锁渗透率约20%，市场仍处于初级阶段，未来具有较大的市场空间。根据头豹研究院数据预测，智能锁行业规模有望于2025年达到585亿元。经过近年来的市场认知以及消费主力逐渐向80、90后年轻人转变，消费者对智能锁接受度逐年提升。作为智能锁新进入者，公司未来将会加强对 ZigBee、

Wifi、NB-IoT 等通信技术，指纹、人脸等生物技术，软件等的投入，使智能锁更加安全、方便、快捷；在服务好现有大客户的基础上，加大对科技企业、平台企业、房地产企业等的市场开发力度，努力成为全国重要智能锁供应商。感谢您的关注！

19、问：智能门锁未来市场增量空间有多大？市面上智能门锁众多，公司产品有什么特殊优点或功能？

答：您好！根据洛图科技（RUNTO）数据，2021 年中国智能门锁市场规模达 1,695 万台，目前我国智能锁渗透率约 20%，远低于欧美和日韩国家，市场仍处于初级阶段，未来具有较大的市场空间。公司致力于智能锁等智能家居领域的技术、产品和内容整合的研发、制造、销售，以 JDM 和 ODM 模式为客户提供高端优质的智能锁产品及系统化的解决方案与服务。公司现已取得多家智能家居企业、安防企业、平台公司等合格供应商资格，助力其构建智能家居生态链。

20、问：公司在智能门锁上的客户主要有哪些？

答：您好！智能门锁主要有 H 客户、TCL、王力等，谢谢！

21、问：公司有没有考虑过联合大品牌商推出新产品？或者联合游戏 IP 推出联名款产品？

答：目前无此计划，我们会结合公司实际情况考虑您的好建议，谢谢！

22、问：公司产品有没有入驻抖音直播、小红书等新媒体平台？销售情况如何？

答：您好！公司 F&D 产品目前已入驻抖音直播平台，未

	<p>来会进一步考虑与其他新媒体平台进行合作，敬请期待，感谢您的关注！</p> <p>23、问：公司今年在并购上有什么动作？</p> <p>答：您好！公司原生主营业发展态势良好，谢谢！</p> <p>24、问：谢总：你好！关于奋达之后的发展方向，以及未来展望，谢谢！</p> <p>答：您好！自公司在去年剥离金属外观件业务之后，已全面退出金属件业务，消除了不良资产对上市公司经营业绩的拖累。目前，公司将继续聚焦主业，做大做强智能硬件业务。面对更加复杂的经营环境，公司将集中资源投放到公司原有的优势业务上，持续加大对新技术和新产品的研发投入，具体措施可参考 2021 年年报“公司未来发展期望”章节内容。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022 年 05 月 18 日