

证券代码：000757

证券简称：浩物股份

四川浩物机电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-01号

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年5月19日15:00-17:00
地点	“价值在线”（www.ir-online.cn）
上市公司接待人员姓名	董事长：陆才垠先生 董事、总经理：臧晶先生 独立董事：易阳先生 常务副总经理：么同磊先生 副总经理、董事会秘书：赵吉杰女士 副总经理：杨扬先生 财务副总监：王春秀女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.对于低迷的股价，有无股票回购计划？还有怎么提升主业改善业绩？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司目前暂无股票回购计划。公司经营层将积极通过拓展市场、调整产品结构、优化管理能力等提升、改善业绩。谢谢。</p> <p>2.财总好，公司2021年营业收入45.34亿元，同比</p>

上升10.91%，净利润同比上升64.20%，请简要概述业绩增长的驱动因素？

答：尊敬的投资者，您好。2021年，公司各项业务收入较2020同期（2020年同期受新型冠状病毒肺炎疫情影响基数低）均有大幅度增加，盈利水平较2020年亦有大幅度增加。2021年，公司抓实疫情防控，适时调整营销策略，保市场、稳份额，进一步优化产品结构、市场结构，持续提升产品质量和服务质量，扩大品牌影响力等。公司各业务板块业务基础良好，2021年度业务经营虽然一定程度受到国内疫情反复及芯片短缺的影响，但盈利水平较2020年度仍有大幅度增加。谢谢。

3.文字说明会？

答：尊敬的投资者，您好。公司本次业绩说明会将通过文字形式回复投资者问题。谢谢。

4.董事长您好，请问公司未来3-5年的发展战略是什么？可否分享一下经营计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司将立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以利他为基准、以市场为导向、以客户为中心、以产品为核心，以奋斗者为本，坚持现有“汽车零部件制造和汽车销售服务”业务基础，围绕汽车全生命周期，拓展“车+”经济，在优化现有主业运营效率的同时，聘请专业机构共同谋划公司5-10年战略规划，科学谋定公司发展方向及产业布局，持续推动公司高质量发展。谢谢。

5.董事长您好，公司在年报上说，调研和布局好的项目。请问，这些项目集中在哪些方面？

答：尊敬的投资者，您好。公司将坚持现有“汽车零部件制造和汽车销售服务”业务基础，围绕汽车

全生命周期，拓展“车+”经济，逐步优化现有主营业务，布局新能源汽车零部件制造、服务贸易及车后经济等产业，持续推动公司高质量发展。谢谢。

6.今年是荣程集团接手的第1年，公司的经营管理，人事，资金有无向大股东对接学习以及接受指导。同时今年的有没信心业绩增长？

答：尊敬的投资者，您好。上市公司经营管理、人员、资金等方面独立于控股股东。虽然新冠肺炎疫情对汽车制造及服务贸易行业冲击较大，市场环境存在一定的不确定性，整体宏观形势低迷，但公司有信心通过加强内部管理，提高产品及服务质量，多渠道拓展业务，稳定和促进公司业绩提升。谢谢。

7.总经理你好，荣程集团的大营销战略，菜单式销售。公司有没有全程学习，运用，以及贯彻。谢谢！

答：尊敬的投资者，您好。公司将借鉴大营销理念，结合公司实际情况，整合资源，推动构建“大营销”“菜单式”服务体系，提供可以适应不同客户需求的服务流程和方案。谢谢。

8.董秘好，公司是否会开拓线上销售平台，比如抖音、快手这些平台呢？

答：尊敬的投资者，您好。公司下属汽车销售服务业务目前已通过抖音、快手等平台进行线上引流、导流，并取得了较好的效果。同时，公司也在根据大营销理念，结合其他产业，开发电子营销平台。谢谢。

9.收购对赌补偿协议是否已经执行。

答：尊敬的投资者，您好。关于业绩承诺补偿事项，请查看公司公告。谢谢。

10.董事长好，请问贵司的主营业务有哪些？

答：尊敬的投资者，您好。公司主要从事内燃机发动机曲轴业务和乘用车经销及汽车后市场服务业务。谢谢。

11.董秘好，公司汽车服务的毛利率如何，是否有提升的空间？

答：尊敬的投资者，您好。关于公司汽车服务业务的毛利率请参考公司年度报告。同时，公司将积极采取降本增效等措施提升毛利水平。谢谢。

12.请问公司财务费用同比下降27.63%，请简要介绍一下主要原因？

答：尊敬的投资者，您好！报告期内，公司财务费用20,133,149.78元，较上年同比下降27.63%，主要为利息支出减少和未确认融资费用减少所致。上述两项费用的减少主要原因系公司加强资金管控及存货周转速度，使融资利息支出减少以及偿还融资租赁款致融资租赁利息减少所致。谢谢。

13.董秘好：公司为啥不跟发展前景好的医药领域的合作？主业可以不变的！跟医药领域新能源领域沾边可以提高公司股价吧？

答：尊敬的投资者，您好。感谢您对公司的关注。公司将科学布局未来发展领域。谢谢。

14.董事长您好，请问贵司今年一季度业绩如何？

答：尊敬的投资者，您好。2022年第一季度业绩情况详见公司于2022年4月28日披露的《2022年第一季度报告》。谢谢。

15.公司领导您好，请简单介绍公司目前所处的行业情况如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司所处行业属于汽车零售行业和汽车零部件制造行业，与汽车行业发展紧密相关。1、汽车市场总体情况：根据中国汽车工业协会统计，2021年，我国汽车产销分别完成2,608.2万辆和2,627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了2018年以来连续三年下降的局面。其中：乘用车产销分别完成2,140.8万辆和2,148.2万辆，同比分别增长7.1%和6.5%，增幅高于行业3.7和2.7个百分点；中国品牌乘用车销售954.3万辆，同比增长23.1%，占乘用车销售总量的44.4%，占有率比上年同期提升6.0个百分点；新能源乘用车产销分别完成335.9万辆和333.4万辆，同比分别增长169.5%和167.5%；商用车产销467.4万辆和479.3万辆，同比下降10.7%和6.6%；新能源商用车产销分别完成18.6万辆和18.6万辆，同比分别增长55.4%和54%。2、汽车零售业情况：根据2021年国民经济和社会发展统计公报，全年社会消费品零售总额同比增长12.5%。全年限额以上单位商品零售额中，汽车类增长7.6%。根据中国汽车流通协会汽车市场研究分会统计，2021年我国狭义乘用车零售2,014.6万辆，同比增长4.4%。谢谢。

16.董秘好，公司最新一期的股东数量是多少？

答：尊敬的投资者，您好。截至2022年5月10日，公司股东户数为32,378户。谢谢。

17.董事长好，公司抗原材料价格波动曲轴业务盈利风险能力如何，有什么应对措施？

答：尊敬的投资者，您好。曲轴业务原材料大多数为主机厂指定合格供应商供应，采购价格随市场波动友好协商。公司是专业曲轴厂中生产能力位于第一方阵的企业，具有一定的议价能力。公司将借助股东

	<p>在原材料采购、产品研发、钢铁生产等方面的优势，整合资源，提高产品附加值和抗市场风险的能力。谢谢。</p> <p>18.公司大股东近期是否有减持计划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司控股股东无减持计划。谢谢。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2022年5月19日