

证券代码：300067

证券简称：安诺其

上海安诺其集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人 员姓名	公司在全景网举行 2021 年度业绩网上说明会，共有 40 位投资者参与线上交流活动。
时间	2022 年 5 月 20 日下午 15:00-17:00
地点	全景网投资者关系互动平台
上市公司接待人员 姓名	董事长兼总经理纪立军先生，董事、副总经理兼董事会秘书张坚先生，独立董事王国卫先生，财务总监章纪巍先生。
投资者互动交流	
<p>1、您好！我投资贵公司时看好其长期发展，公司当时员工有 700 余人，现在有多少员工，谢谢！</p> <p>回复：您好，感谢对安诺其的长期投资并相信会给您带来超值回报，谢谢！公司目前员工人数 970 余人。</p> <p>2、您好。据传很多纺织产业去往越南或关停。如属实。是否对公司的产品需求产生影响。这时公司扩大产能。是否考虑下游需求的问题。建议不如多投入研发创新。</p> <p>回复：您好，公司对中国纺织产业发展和在全球领先的地位充满信心，公司将通过研发创新及投资建设不断满足市场需求，谢谢！</p> <p>3、安诺其在数码印染方面有完善的产业链，在国内处于领先地位，请问这些优势相对于同行，优势体现在哪些地方，在新兴产业色彩方面是否有考虑过电子纸这个方向？</p> <p>回复：您好，公司在做强染料主业的同时，不断进行产业升级，现已布局数码墨水及原料、数码打印喷头及芯片、智能制造工场、数码印花消费品品牌的全产业链。自主研发生产数码墨水及原料，掌握国际先进的数码染料原粉提纯科技；投资国内首家数码喷头及芯片公</p>	

司，掌握芯片、喷头研发制造核心科技，建立国内首条数码打印喷头生产线；尚乎智能制造工场建有数码丝绸智造中心、时尚彩袜智造中心、个性 T 恤智造中心、医疗口罩车间等，基于数码印花自主核心技术和产业支撑，为企业客户及消费用户提供服装、服饰、家居等数码印花定制；投资魔力薇薇，拓展互联网市场营销渠道，布局终端消费品市场；推出配饰品牌蕉蝶 BANAFLY。未来公司将继续推进数码印花、消费品战略，继续完善数码产业链布局，提高公司数码产业综合竞争实力；在新兴产业色彩方面发展，公司将根据市场需求规划发展，谢谢！

4、您好，公司如何能够让投资者安心持股，我都从冬天被套到夏天了，心里很慌，会不会有事啊。

回复：您好！公司股价形成的因素比较复杂，只要公司认真经营，不断创新，投资者还是要相信长期投资和价值投资最终会得到体现和回报。谢谢！

5、您没在上市公司领取薪酬？什么情况

回复：您好，本人在 2022 年 1 月 5 日被董事会聘任财务总监，因此不涉及 2021 年年报披露，谢谢！

6、请问张总这两年上游原材价格大幅上涨，而染料价格一直处在低位，这是因为下游印染公司需求低迷，还是因为受外界竞争压价所致？

回复：您好，染料价格的波动受影响因素较多，下游需求低迷是主要因素之一，谢谢。

7、您好，公司现在投资的消毒液项目，什么时候能形成产能？谢谢！

回复：您好，关于项目情况进展，公司将在定期报告及募集资金项目报告中及时披露，谢谢！

8、纪总您好，宏观染料行因疫情，原材料价格上涨，下游需求相对比往年低迷，公司有没有考虑除聚焦主业外，投资其他行业，以推动公司业绩增长，提振大中小股东信心

回复：您好，公司现有主业是精细化工，并已在精细化工、环保、数码科技领域形成了协同发展优势。未来，公司将继续在上述领域以及新材料领域始终保持高度关注和积极布局，充分利用上市公司平台优势，整合现有资产，内生外延并举，通过资源整合、优势互补、协同发展、合作共赢等方式促进彼此竞争优势的提升，充分发挥产业协同效应，谢谢！

9、您好，请问公司的消毒液项目，什么时候能形成产能？谢谢！

回复：您好，关于项目情况进展，公司将在定期报告及募集资金项目报告中及时披露，谢谢！

10、2018 年的 3 万吨中间体募投项目，时至今日仅完成一半？您能辅导一下小白是啥

原因吗？

回复：您好，中间体项目作为公司染料的配套项目，建设进度将根据染料产能的增加逐步释放，谢谢！

11、纪总您好，您的安诺酒庄名声在外，其实大家都很想期待您能将其纳入公司板块，冒昧问一下您是否有考虑过将其纳入公司版图，谢谢！

回复：您好，谢谢对安诺酒庄的关注，如有相关信息，公司将及时披露，谢谢！

12、请问纪总对染料行业未来发展有什么展望

回复：您好，改革开放以来中国纺织业发展成为全球产能规模最大、产业竞争力最强、供应链最完备的产业，染料作为纺织品印染的原料也发展成为世界产能规模最大的国家，未来根据消费市场的变化需求及环保的要求，染料行业将向绿色、环保、节能、智能化、数字化及满足个性化定制消费需求的领域不断发展，同时将会向新兴产业的色彩需求拓展，谢谢！

13、公司股价长期低迷，请问是否有提振投资者信心举措？

回复：您好，公司重视与投资者的互动交流，将继续加强信息披露的及时性、公开性，将公司的经营状况、重大事项及时向投资者传达，谢谢！

14、疫情期间对公司的影响是怎么样的？疫情之后有哪些举措？

回复：您好，公司主要产能在山东东营和烟台，今年一直在稳定生产，未受疫情影响产能，公司主要客户为江浙、广东、福建等地区，受疫情及物流影响，下游纺织印染客户订单有一定波动。公司将加快产能建设，经营团队积极推广新产品、拓展新客户，有序开展经营，谢谢！

15、公司与清华大学合作项目获批国家重点研发计划，是新技术的引进吗？应用后预计给公司带来哪些价值呢？

回复：您好，该项目为公司与清华大学合作研发的新项目；在应用中具备以下价值：1、技术含量高，入选为山东省科学技术厅 2019 年省重大科技创新工程项目，经院士专家团队评审后，认定本技术达到“国际领先”水平；2、安全系数高，该技术具有本质安全的特点，反应过程安全可控。3、经济效益好，推广价值高，有利于推动行业转型升级。4、产业政策符合性好，属国家《产业结构调整指导目录（2019 年本）》中鼓励类项目。谢谢！

16、精细化工领域，公司的业务主要分布在哪些区域？在国内的地位如何？

回复：您好，公司自创立以来，主要以“直营”模式来开拓市场，公司在广东、福建、浙江、江苏、山东等印染企业集聚区设立了销售联络机构，直接面向各地印染企业客户，保持与最终客户的面对面沟通和快捷服务，保证对客户了解是全方位的、及时准确的。公司始

终坚持“品质创造价值”的营销理念，为印染客户提供全面的染整技术解决方案。经销合作渠道是与经销商资源共同开发客户并提供服务。公司一直致力于中高端差异化染料的研究、生产和销售，公司产品在超细纤维用分散染料、高水洗分散染料、环保型分散染料、活性印花染料、低温活性染料、超微环保液体分散染料以及多纤维混纺用染料等细分市场具有领先地位，谢谢！

17、公司 2021 年度及 2022 年一季度的应收和利润都出现了不同幅度的下滑，具体原因是什么？

回复：您好，详见公司信息披露公告，谢谢！

18、请问贵公司产品有应用到航天航空、医药领域吗？

回复：您好，公司控股子公司安诺其科技公司研发的产品主要用于军工潜艇领域，公司研发的晶体黄染料应用于医疗器械领域，谢谢！

19、请问上海疫情对贵公司影响很大吗？政府对贵公司有哪些帮扶政策？

回复：您好，公司主要产能在山东东营和烟台，今年一直在稳定生产，未受疫情影响产能，公司主要客户为江浙、广东、福建等地区，受疫情及物流影响，订单有一定的波动，公司经营团队积极推广新产品、拓展新客户，有序开展经营，谢谢！

20、公司 2018 年的增发募投项目是否如预期达产并产生了经营效益？2021 年的增发项目全部达到预期的话需要在哪一季财报才能体现？谢谢

回复：您好，2018 年募投项目中 30000 吨中间体项目已经建成投产 1.6 万吨、数码印花项目已经实现全部投产；2021 年募投项目中 14750 吨活性染料、2000 吨中间体已经实现投产，谢谢！

21、请问贵公司有外贸业务吗？近期人民币贬值对贵公司有没有影响？

回复：您好，公司外贸业务占比较小，汇率波动对公司的影响较小，谢谢！

22、请问二季度生产经营受上海疫情影响大吗？贵公司有没有相关措施完成全年经营目标？

回复：您好，公司主要产能在山东东营和烟台，今年一直在稳定生产，未受疫情影响产能，公司主要客户为江浙、广东、福建等地区，受疫情及物流影响，订单有一定的波动，公司经营团队积极推广新产品、拓展新客户，有序开展经营，具体经营情况我们会在公司定期报告中详细披露，谢谢！

23、请问公司募资在建项目什么时候全部投产？

回复：您好，公司 2021 年募投项目中 14750 吨活性染料以及 2000 吨中间体已经实现

投产，其他项目的投产时间我们将会定期报告中及时披露，谢谢！

24、请问您的增持是否已经结束，后续是否还有新的增持需求？谢谢！

回复：您好，2021年10月28日公告的增持计划，已于2022年4月28日到期结束，累计增持515万股，累计增持金额2,010.82万元人民币。后续将视市场情况再决定是否继续增持，谢谢！

25、目前分散染料市场价格平稳吗？公司扩产后有足够的市场需求吗？

回复：您好，目前染料市场价格相对平稳。公司定位差异化染料市场为经营理念，公司始终坚持“科学技术是第一生产力”，精细化工建有完善的技术研发体系，在染料、中间体的技术开发、中试生产和应用服务等领域拥有强大的核心能力。在山东成立染化研究院，专注于新产品、新工艺、新技术的研发；在上海成立技术中心，致力于服务客户提供全面专业的染整解决方案；建立院士专家工作站，长期与清华大学、天津大学、东华大学、上海交通大学及各研究机构保持长期深入合作。目前拥有染整、纺织、材料、化工、环境等专业技术人员与国内外专家200名左右，整个团队涵盖从合成研发、化学品生产、分析检验、印染加工到质量管理等各个领域的专业人才，技术与研究能力居行业领先水平。不断推出的新结构、环保节能减排的新产品，满足市场需求，不断扩大市场占有率，提升业绩，谢谢！

26、请问2021年度公司经营上有什么业绩亮点？目前的产能情况怎么样？

回复：您好，2021年度公司围绕继续做大做强主业为核心，在项目建设方面，公司完成了4.5亿元再融资，加快了新项目的建设进度；在技术研发方面，公司的新技术微反应项目获得院士专家领衔的科技专家组评价为“国际领先”等；具体详见公司披露的2021年年度报告。谢谢！

27、预计公司二季度现金流会转正吗？

回复：公司第二季度仍在进行项目建设，对现金流有一定影响，谢谢！

28、请问纪立军董事长，目前安诺其这个价位，有信心带领管理层进行股份回购吗？

回复：您好，如有回购计划，我们将及时披露，谢谢！

29、预计今年内能够投产的新项目有哪些？预计营收、利润多少？

回复：您好，公司山东安诺其5.27万吨分散染料项目以及烟台精细5000吨数码墨水项目将于2022年实现部分投产，谢谢！

30、在建工程报告期末比年初增加4809万元，增幅较大，这些在建工程什么时候可以投产？预计会给公司带来哪些期待？

回复：在建工程在有序进行，陆续可以投产，能使公司产能得到提升，满足市场需求，

谢谢！

31、2022 年业绩展望有什么优势

回复：您好，2022 年，公司将以业绩为导向，顺应市场发展趋势，攻坚克难，进一步做强染料主业，扩大染料及中间体产能，加大新客户开拓力度，拓展销售新区域，持续加大研发投入，稳步推进各重点项目的建设，同时，提高公司治理能力，全面加强管理管控，在安全环保管理、产品研发质量管控、成本控制等方面持续加强，降本增效，谢谢！

32、公司一直以做强染料为主业，目前继续扩大染料及中间体产能，请问目前产能如何？谢谢

回复：您好，公司目前已建成分散染料产能 3 万吨，活性染料产能 1.475 万吨，中间体产能 1.8 万吨。此外，公司还在扩建新的产能，新建分散染料产能 5.27 万吨、中间体产能 2 万吨，谢谢。

33、由于地缘政治原因，石油大幅涨价，对化工原材料的采购生产及销售带来哪些影响？

回复：您好，由于石油大幅涨价，对基础化工原料和消费市场都会带来一系列的变化，公司生产所需原材料在日常经营中会有充足的储备，并积极通过微反应连续化等新技术向上游原料延伸发展，并保障公司新扩产能的健康有序经营发展，谢谢！

34、请问山东安诺其高档差别化分散染料项目现进展如何？

回复：您好，山东安诺其项目正在建设中，预计今年下半年可实现部分投产，谢谢。

35、请问山东安诺其高档差别化分散染料项目现建设情况如何？

回复：您好，山东安诺其项目正在建设中，预计今年下半年可实现部分投产，谢谢！

36、报告期内的存货大幅增加，这部分产品是受疫情影响货物无法发出还是因为订单不足导致？

回复：2021 年期末存货同比期初下降 15%，公司对生产线进行优化，产能得到一定程度提升，2022 年第一季度受疫情影响，物流运输不畅通，发货受到一定的影响，公司已制定疫后消化产能计划，谢谢！

37、感谢张总在微博上经常给我们普及一些上市公司知识，股吧总有小部分人对您的增持时机和动机表示质疑，请问您增持的股票目前卖了没有？

回复：您好，目前没有卖出，如果后续卖出，将会提前十五个交易日发布减持公告，谢谢。

38、您 50 来岁，年富力强，创业多年的企业家，已属成功人士。从格局上讲，您是否

有公司百亿市值的梦想，是否有规划？

回复：感谢您的关注与支持，梦想要有的，梦想更大，谢谢！

39、贵公司股价如此低迷，请问管理层重视股价吗？

回复：您好，二级市场股价波动受多因素影响，公司将持续优化经营管理工作，推动公司业绩持续稳定增长，为投资者创造更多价值。感谢您的关注。

40、公司上市 13 年，市值增长不到一倍，发展可谓缓慢。请问是行业赛道原因，还是经营管理层面的原因？在 2022 年度经营规划中，业绩如预期的话，是否会有一个释放？谢谢

回复：您好，公司染料产能扩建项目正在按计划实施中，全部建设完成后，将扩大公司产能规模，并提升公司经营业绩，谢谢！

41、消毒液投产没？芯片投产没？新的染料生产线投产没？潜艇消声材料投产没？数码打印投产没？魔力薇薇卖的怎么样？还有没有定增计划？

回复：您好，公司山东精细 5.27 万吨分散染料生产线正在紧锣密鼓的建设中，计划今年年底部分生产线可进行试生产；消声材料项目 2020 年上海安诺其科技取得了军工、保密资质，并已经投产；数码打印项目 2019 年投产；芯片喷头第一代产品已于 2020 年举行了产品发布会；消毒剂的项目情况会及时对外披露；另外，公司会根据项目建设投资情况以及资金需求决定是否开展定增计划，如有相关计划，我们将及时对外披露，谢谢！

42、请问在 2021 年度公司营收净利并未取得得增长的情况下，为何诸如董秘薪酬从上一年度 20 余万暴涨至 50 多万，这是否合理又是基于什么逻辑？是否损害了全体股东的权益？谢谢

回复：您好，董秘 2020 年 8 月份接任，薪酬是从 2020 年 8 月开始起算，2021 年为全年的薪酬数据，因此会存在差异，谢谢！

43、请问 2022 年度全体董监高薪酬较 2021 年度增长了多少？

回复：您好，关于董监高薪酬略有下降，详见公司 2021 年度报告，谢谢！

交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）

无