

证券代码：300920

证券简称：润阳科技

## 浙江润阳新材料科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-01

调研活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	参与公司 2021 年度业绩网上说明会的投资者
时间	2022 年 5 月 20 日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长：杨庆锋 总经理：王光海 董事会秘书兼副总经理：万立祥 财务总监兼副总经理：周霜霜 独立董事：徐何生 兴业证券股份有限公司保荐代表人：邱龙凡
调研活动主要内容介绍	<b>Q1: 今天早上股票快速上涨原因是啥？</b> A: 尊敬的投资者，您好，目前，公司股价受市场环境、宏观政策、企业基本面、投资者情绪等多种因素影响，良好的市值表现是公司和全体股东长期的共同愿望，感谢您对公司关注与支持。 <b>Q2: 疫情对贵公司的影响大吗？</b> A: 尊敬的投资者，您好，公司处长三角区域，疫情对物流、原材料供应等造成一定程度影响，但没有对公司生产经营造成影响。公司已提前做好备货准备，原材料供应稳定，不存在原材料紧缺的风险。感谢您对公司的关注与支持。 <b>Q3: 贵公司在越南的产能如何？</b> A: 尊敬的投资者，您好，公司越南生产基地的一期、二期产线均已扩建完成，一、二期合计约为 8000 万方。具体的产能情况请关注公司定期报告，感谢您对公司的关注与支持。 <b>Q4: 公司的销售体量同比没有怎么增长，想问问 2022 年预计情况如何？</b> A: 尊敬的投资者，您好，为了规避中美贸易战带来的美国加征关税风险，同时受到廉价劳动力的吸引，国内部分 PVC 地板生产商开始往越南迁移。公司与下游客户一起布局越南，2021 年越南扩建产能一期及二期均已完成，越南产能释放为 2022 年营收增长提供了充分保障。感

谢您对公司的关注与支持。

**Q5: 公司产品没有定价权 是不是可以理解为代加工企业?**

A: 尊敬的投资者,您好,公司主要产品为电子辐照交联聚乙烯(IXPE),IXPE 发泡材料是一种具备减震、降噪、耐腐蚀、抗菌、防水等优异性能且无毒环保、绿色健康的新型高分子材料,公司除爬爬垫与知名母婴品牌合作外,产品交付给客户不存在贴牌代加工的情况。

**Q6: 公司各产品的产能及产能利用率、营销占比情况?**

A: 尊敬的投资者,您好,2021 年度公司产能利用率高达 80%以上,具体的产能情况请关注公司定期报告。感谢您对公司的关注与支持。

**Q7: 项目不能按进度执行为什么不即时告知?**

A: 尊敬的投资者,您好,公司一直严格遵循相关法律法规和监管部门的要求及时履行信息披露义务,感谢您对公司的关注与支持。

**Q8: 公司的固特棉环保吗? 直接给婴儿使用有隐患吗?**

A: 尊敬的投资者,您好,公司以 IXPE 产品为基础研发了应用于母婴爬爬垫的“固特棉”(GFOAM),该系列产品的甲酰胺等重要环保指标显著优于国外的环保指标,感谢您对公司的关注与支持。

**Q9: 爬爬垫领域的目前推进情况, 2021 年的营收是多少?**

A: 尊敬的投资者,您好,爬爬垫领域公司采用了 To B 和 To C 双轮驱动的战略。To B 端,公司参加了上海 CBME 婴童展,并已成功与婴喜爱、Lunastory 及嫚熙等品牌达成合作。同时,公司与海尔旗下母婴品牌进行合作,进一步拓宽销售渠道。To C 端,公司自有品牌“博士玩偶”及“euterpe”双品牌旗舰店分别在天猫、拼多多、京东、抖音、小红书等平台入驻。未来,我们将持续推动固特棉(GFOAM)爬行垫逐步取代传统 XPE 爬行垫成为行业主流芯材,以开拓公司新的利润增长点。感谢您对公司的关注与支持。

**Q10: 公司制造费用同比增长 59.57%, 主要系设备以及厂房转固折旧增加所致。请介绍一下具体情况。**

A: 尊敬的投资者,您好,制造费用的具体情况请详见公司 2021 年度报告,感谢您对公司的关注与支持。

**Q11: 请介绍公司目前的研发团队情况,人员和占比。另外,公司如何保障团队的稳定性。**

A: 尊敬的投资者,您好,截至 2021 年末公司研发人员数量为 53 人,研发人员占比为 6.5%,公司通过人才引进、内部培养和股权激励等一系列措施逐步建立了一支稳定的研发队伍,感谢您对公司关注与支持。

**Q12: 听说公司已经进入 HomeDepot 的供应链, 请问是否属实?**

A: 尊敬的投资者,您好,公司在家居建筑装饰领域已通过下游客户进入 Home Depot 的供应链,感谢您对公司的关注与支持。

**Q13: 公司所处行业的下游市需求场目前是什么情况**

A: 尊敬的投资者,您好,IXPE 发泡材料因其优异的性能及各种特性,可作为高性能基础材料广泛应用于在家居建筑装饰、汽车内饰、婴童用品等领域,下游市场需求较为旺盛。

**Q14: 目前受原材料价格上涨的因素影响,公司后续是否也会相应调整产品价格呢?**

A: 尊敬的投资者,您好,公司产品的定价模式为在产品成本加成的基础上,参考主要原材料 LDPE 的市场价格变化情况并综合考虑其他影响因素与客户协商确定。若原材料价格持续上涨,公司会综合考虑制造成本、市场需求、下游客户接受程度及共赢等因素,适时对产品销售价格作出调整,同时,公司将时刻关注原材料价格情况,并提前做好战略储备,以降低生产成本。此外,公司继续推行预算管理制度,定期进行预算执行分析,贯彻降本增效。感谢您对公司的关注与支持。

**Q15: 为什么近期公司股价持续下跌? 公司生产经营有什么问题吗? 目前, 公司市值被严重低估, 公司有没有采取什么提高市值的方式?**

A: 尊敬的投资者, 您好, 目前, 公司生产经营一切正常, 公司股价受市场环境、宏观政策、企业基本面、投资者情绪等多种因素影响, 良好的市值表现是公司和全体股东长期的共同愿望, 公司管理层一直在努力推进各项业务持续发展。公司将始终坚持积极做好主业, 积极拓展公司新领域项目, 致力于提升公司内在价值, 努力创造更大的业绩回报股东。感谢您对公司的关注与支持。

**Q16: 公司产品的毛利率去年有一定比例下降, 请问公司对此有什么应对预案吗?**

A: 尊敬的投资者, 您好, 公司时刻关注原材料价格情况, 提前做好战略储备并通过技改节能降耗, 降低生产成本, 提高产品毛利率。此外, 公司继续推行预算管理制度, 定期进行预算执行分析, 贯彻降本增效。感谢您对公司的关注与支持。

**Q17: 请问公司目前有没有什么在研的重要项目**

A: 尊敬的投资者, 您好, 公司研发项目主要为高强度 IXPE 发泡材料的研发、导热绝缘型聚乙烯发泡材料的研发、辐射交联聚丁二酸丁二醇酯发泡材料的研发等, 具体详见 2021 年年度报告, 感谢您对公司的关注与支持。

**Q18: 请问公司 2021 年毛利率下降的原因?**

A: 尊敬的投资者, 您好, 2021 年影响公司毛利率下降的主要原因如下:  
(1) 公司主要原材料 LDPE 价格与去年同期相比有较大幅度增长, 价格指数平均值较 2020 年上涨 20% 以上, 且全年维持在历史相对较水平。(2) 受国内外疫情反复性爆发等因素的影响, 物流运输成本, 国际运输费用的增长也导致了公司整体毛利率有所下降。未来, 随着新增产能的陆续释放, 原材料的价格回调, 疫情影响的逐渐削弱, 将有利于公司毛利率的修复。感谢您对公司的关注与支持。

**Q19: 请介绍一下公司目前的专利情况。**

A: 尊敬的投资者, 您好, 截至目前, 公司拥有各项专利技术 98 项, 其中发明专利 34 项, 境外专利 2 项, 感谢您对公司的关注与支持。

**Q20: 母婴市场作为公司新的利润增长点, 请公司介绍一下目前“固特棉”(GFOAM)的营收情况**

A: 尊敬的投资者, 您好, TO C 端公司自有品牌“博士玩偶”及“euterpe”双品牌旗舰店分别在天猫、拼多多、京东、抖音、小红书等平台入驻, TO B 端公司与嫚熙、Lunastory、婴喜爱等多个知名母婴品牌保持良好的合作关系, 后续公司将加大对母婴客户资源的开拓力度。具有业绩情况请关注公司定期报告。感谢您对公司的关注与支持。

**Q21: 公司 21 年 9 月份的对福州擎海增资, 请问是出于什么考虑?**

A: 尊敬的投资者, 您好, 福州擎海主营婴童产品业务, 致力于为广大母婴用户提供健康成长的解决方案, 逐步打造科学、健康的母婴生态圈。公司增资福州擎海是基于拓展公司在母婴领域的市场, 从而进一步提升公司的品牌优势、销售渠道优势及供应链优势。感谢您对公司的关注与支持。

**Q22: 2021 年公司经营现金流下降 30% 多的原因?**

A: 尊敬的投资者, 您好, 受原材料价格波动影响, 2021 年度购买商品、接受劳务支付现金较去年同期增加。感谢您对公司的关注与支持。

**Q23: 目前公司的行业地位如何?**

A: 尊敬的投资者, 您好, 公司是国内行业内领先的 IXPE 生产企业之一, 经过多年发展, 已成为国内研发实力较强、产品质量良好、品牌口碑优良的无毒环保高分子 IXPE 泡沫塑料供应商, 感谢您对公司关注与支持。

**Q24:请问一季度净利同比去年下降 30%多的原因是什么？**

A:尊敬的投资者，您好，影响 2022 年一季度净利润下降的原因如下：

（1）公司主要原材料价格较去年同期上涨；（2）爬爬垫领域开发投入增加；（3）公司采取股权激励措施加强对优秀员工激励，增加成本费用；（4）公司积极参与慈善事业，对外捐赠增加。感谢您对公司的关注与支持。

**Q25:公司研发投入增加，可以介绍下目前主要有哪些研发项目，这些项目是否成功为公司营收增加或者节约成本带来好处？**

A:尊敬的投资者，您好，公司研发项目主要为高强度 IXPE 发泡材料的研发、导热绝缘型聚乙烯发泡材料的研发、密炼仓高效加压技术的研发、母粒高效上料技术的研发等，具体详见 2021 年年度报告。公司研发项目在客户黏性、收入增长、降本增效等方面为公司提供了较大助力。感谢您对公司的关注与支持。

**Q26:公司原材料目前涨幅大吗？请问公司有何应对策略？**

A:尊敬的投资者，您好，公司时刻关注原材料价格情况，提前做好战略储备。此外，公司继续推行预算管理制度，定期进行预算执行分析，贯彻降本增效。感谢您对公司的关注与支持。

**Q27:请问公司变更法定代表人的原因？**

A:尊敬的投资者，您好，公司的法定代表人变更是基于公司管理的正常人事安排，完善公司治理体系的需要，未涉及公司的股权变动，对公司经营活动不构成影响，公司生产经营活动正常开展。感谢您对公司的关注与支持。

**Q28:公司的营收还是蛮好的，为什么净利润下降这么多？**

A:尊敬的投资者，您好，公司净利润下降主要是因为公司的主要原材料上涨及公司为开发新领域及提升产品性能，增加了研发投入。感谢您对公司的关注与支持。

**Q29:目前，公司子公司与福州擎海合作的进展如何？**

A:尊敬的投资者，您好，目前公司全资子公司与福州擎海合作正常进行中。截至目前，福州擎海已就本次增资事项办理完成工商变更登记手续，换发了新的营业执照。后续进展请关注公司公告，感谢您对公司的关注与支持。

**Q30:公司 21 年的研发费用 2,286.02 万元，较去年同比增长 44.37%，怎么增长这么多？**

A:尊敬的投资者，您好，公司研发费用的增加主要是因为公司为开发新领域、提升产品性能及提高生产效率加大研发所致，感谢您对公司的关注与支持。

**Q31:请公司说一说未来 3-5 年的规划？**

A:尊敬的投资者，您好，公司坚持以发展科技环保发泡材料产业为己任，依托中国制造业产业集群的优势，推动公司主要业务稳健高速发展，进一步提高公司核心竞争力，具体规划如下：(1)公司将以夯实管理为基础，推动管理提升，实现高质量发展。(2)公司将利用现有的核心技术优势和自主研发能力，通过研发新技术、优化产品设计、改善工艺流程等方面进一步提升研发效率，降低产品开发成本并加速产品的产业化。在深耕主营 IXPE 产品的基础上，继续挖掘固特棉的市场潜力，拓展新产品、新领域的市场应用，培育新的利润增长点，进一步提升公司的业绩水平。感谢您对公司的关注与支持。

**Q32:请问应收账款因产能扩张增加，后续产能还在扩大，应收账款是否可控？**

A:尊敬的投资者，您好，公司截至 2021 年 12 月 31 日应收账款余额 12,027.45 万元，占 2021 年度营业收入比例仅为 23.98%，应收账款的回款周期较短，应收账款可控。感谢您对公司的关注与支持。

**Q33:公司目前的销售方式? 订单执行周期大概是多久?**

A:尊敬的投资者,您好,公司的销售模式均为直销,不存在经销模式。公司主要通过参加展会的方式树立品牌并与潜在客户取得接触,对于有意向的客户先进行打样并由客户检验后再执行报价程序,最终与客户协商定价并签订销售合同。公司建立了较为完善的技术支持体系和售后服务体系,公司产品拥有了一定的市场知名度,得到了广大客户的认可。公司订单执行周期大概是 1-2 周。感谢您对公司的关注与支持。

**Q34:请问未来经营战略及人力资源战略如何?**

A:尊敬的投资者,您好,公司未来经营战略及人力资源战略如下:(1) 公司将以夯实管理为基础,推动管理提升,实现高质量发展。通过合理调整组织架构、完善内部治理结构,加强公司与各子公司间、公司内部各部门间以及公司各业务板块间的协同效应,提升跨地域、跨部门、跨业务管理效率,促进公司整体效能和管理水平提升。

(2) 公司将利用现有的核心技术优势和自主研发能力,通过研发新技术、优化产品设计、改善工艺流程等方面进一步提升研发效率,降低产品开发成本并加速产品的产业化。在深耕主营 IXPE 产品的基础上,继续挖掘固特棉的市场潜力,拓展新产品、新领域的市场应用,培育新的利润增长点,进一步提升公司的业绩水平。

(3) 公司将聚焦人才激励,积极引进具有丰富经验的研发人员、生产人员和管理人员,并将外部人才引进与内部人才培养相结合,重点引进行业内优秀的研发人员,培育内部有潜力的优质人才,优化公司的人员结构,加快员工赋能,重点落实人才发展战略,进一步激发和调动核心团队的创造力和积极性,进一步提升公司的业绩水平,以更好的业绩回报广大投资者。感谢您对公司的关注与支持。

**Q35:请问公司主要是 to B 的还是 to C 的?**

A:尊敬的投资者,您好,我们主要产品 IXPE 为 To B,爬爬垫领域公司采用了 To B 和 To C 双轮驱动的战略,感谢您对公司的关注与支持。

**Q36:公司海外收入占比达到营收的 20%以上,请问是以美元结算的吗? 人民币汇率的波动是否会对公司产生影响?**

A:尊敬的投资者,您好,公司的海外收入是以美元结算,人民币汇率的波动不会对公司产生影响。感谢您对公司的关注与支持。

**Q37:请董事长预测一下 2022 年的营收和利润情况。**

A:尊敬的投资者,您好,为了规避中美贸易战带来的美国加征关税风险,同时受到廉价劳动力的吸引,国内部分 PVC 地板生产商开始往越南迁移。公司与下游客户一起布局越南,2021 年越南扩建产能一期及二期均已完成,越南产能释放为 2022 年营业收入及利润增长提供了充分保障。

**Q38:请介绍下公司的越南业务的未来发展空间?**

A:尊敬的投资者,您好,目前,公司越南生产基地的一期、二期产线均已扩建完成。海外需求持续加码,市场潜力大,公司与下游客户一同布局打造上下游产业集群,使得产能将陆续得到释放,为未来的业绩增长提供了充分的保障。感谢您对公司的关注与支持。

**Q39:公司目前在手订单充足吗?**

A:尊敬的投资者,您好,目前公司生产经营一切正常,感谢您对公司的关注与支持。

**Q40:请问公司近期有并购计划吗?**

A:尊敬的投资者,您好,公司将严格按照相关法规进行信息披露,如后期有重大并购事项达到信息披露标准,公司将及时进行披露,感谢您对公司的关注与支持。

**Q41:越南工厂一季度营收多少? 利润多少?**

A:尊敬的投资者,您好,具体的业绩情况请查阅公司定期报告。感谢

	<p>您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q42:当前股东总人数多少人?</b> A:尊敬的投资者,您好,截至2022年3月31日,公司股东总人数为7,260户,感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q43:公司募投的1亿方ixpe预计什么时候能投产?</b> A:尊敬的投资者,您好,目前“年产10,000万平方米IXPE扩产项目”正在有序建设中,具体投产计划详见招股说明书及相关公告,预计于2023年上半年投产。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q44:公司国内产线受疫情影响有多少?目前产能利用率有多少?</b> A:尊敬的投资者,您好,国内产线受疫情影响较小,产能利用率高达80%以上,具体的产能利用情况详见公司定期报告。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q45:公司ixeva具体是用在哪个产品上的?是否开始出货?</b> A:尊敬的投资者,您好,目前公司IXEVA产品可应用于家居建筑、文化体育等领域,已经开始出货。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q46:公司爬爬垫to C销售情况如果?to B是否已经与客户签订单,出货量有多少?</b> A:尊敬的投资者,您好,TO C端公司自有品牌“博士玩偶”及“euterpe”双品牌旗舰店分别在天猫、拼多多、京东、抖音、小红书等平台入驻,TO B端公司与嫚熙、Lunastory、婴喜爱等多个知名母婴品牌保持良好的合作关系,后续公司将加大对母婴客户资源的开拓力度。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q47:公司越南工厂一期二期合计是否为8000万方ixpe产能?什么时候建三期?</b> A:尊敬的投资者,您好,公司越南生产基地的一期、二期产线均已扩建完成,一、二期合计约为8000万方。具体的产能情况请关注公司定期报告,公司未来会根据下游客户的需求适时筹划三期。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q48:公司越南工厂去年下半年恢复生产了,为何还是亏损状态?今年是否已经盈利?如果没有,预计什么时候可以实现盈利?</b> A:尊敬的投资者,您好,2021年度越南工厂出现亏损主要是受扩建初期向母公司按市场价采购半成品及越南疫情等原因所致。截至目前,越南工厂已正常产生效益且经营良好。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q49:公司产能明明大幅增长,为何2022一季度营收仅增长11.47%?</b> A:尊敬的投资者,您好,公司一季度营收增速放缓主要受海内外疫情反复、一季度过年放假及宏观经济环境等因素所致。公司正在努力拓宽业务发展需求,努力推进销量提升,保持公司营收和盈利水平持续稳定发展。感谢您对公司的关注与支持。</p> <p><b>Q50:尊敬的相关负责人:您好!想问三个问题,一是现在的国内产能利用率是多少?二是越南的产能利用率是多少?三是现在销售情况状况如何?</b> A:尊敬的投资者,您好,2021年度公司产能利用率高达80%以上,具体的产能情况请关注公司定期报告。目前公司销售情况良好,感谢您对公司的关注与支持。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022-05-20