

证券代码：301011

证券简称：华立科技

广州华立科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	东吴证券 张良卫 周良玖；名禹资产 刘宝军；安信基金 林乐天；健顺投资、阳光资产、景熙资产、财通基金、纯达资产，共12人
时间	2022年5月19日（周四）下午 13:00-14:00
地点	电话会议形式
上市公司接待人员姓名	财务总监、董事会秘书 蔡颖 证券事务代表 华舜阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">一、介绍公司基本情况及2022年第一季度经营情况</p> <p>华立科技是国内最大的商用游乐设备发行与运营综合服务商之一，公司集设计、研发、制造、发行、营运、服务于一体，通过充分整合全球知名 IP、潮流景品、线下游乐场等核心产业元素，持续推动文化娱乐行业健康发展。</p> <p>公司与众多具有全球影响力的开发商、海内外知名的室内连锁主题运营商建立了长期战略合作关系。公司主要通过游戏游艺设备销售、动漫 IP 衍生品运营以及游乐场运营等三大业务板块，不断开</p>

拓创新商业模式，着力探索和打造共生、共创、共赢的游戏游艺产业生态一体化平台，为消费者带来快乐美好的线下游乐体验。

2022年第一季度，公司实现营业收入1.28亿元，同比增长39.10%，归属上市公司股东的净利润157.42万元，同比下降84.40%。2022年第一季度营业收入提高主要是因国外市场复苏，国外游戏游艺设备采购订单较去年同期有较大幅度增加。净利润下滑主要是自今年3月以来，国内疫情反复所致；为配合防疫政策，全国部分地区游乐场存在阶段性暂停营业或人流限制措施，公司动漫IP衍生品和游乐场等运营业务均受到较大程度影响，相应资产摊销、租金固定不变，同时公司扩充人员带来人力成本上升，压缩了公司整理利润空间。

二、交流环节

1、请问公司动漫IP衍生产品设备的投放进展情况及未来规划？
今年来单台设备的坪效情况如何？

答：受国内疫情反复影响，多地防疫措施升级，今年3-4月份动漫IP衍生产品设备铺设有所放缓，公司预计下半年进一步加快设备释放，全年动漫IP衍生产品设备铺设能按计划完成。

公司于2022年初推出的新动漫IP衍生产品《我的世界地下城Arcade》，反馈情况良好，目前正稳步增加投放数量。公司动漫IP衍生产品从传统游乐场渠道不断开拓，探索如商场中庭、玩具店等多经点位渠道投放可行性。公司将积极探索多种营销渠道，通过多元化的经营，不断提升品牌影响力和盈利力。

公司动漫IP衍生产品单台设备的坪效在春节前后保持良好，3-4月份因疫情防控后整体开机率下降，特别是江浙沪区域、珠三角区域受到比较大的影响，整体坪效下滑明显。在五一假期，疫情逐步缓解，坪效有所提升。预计随疫情逐步消退，坪效将快速恢复至正

常水平。

2、公司如何看待卡牌业务的成长空间？投放是否主要集中于一线（新一线）城市？是否有计划向三四线城市推进？

答：公司看好卡牌业务长期发展空间，从《奥特曼融合激战》、《宝可梦》再到新推出的《我的世界地下城Arcade》，产品得到消费者认可和支持。卡牌业务延续性好，内容不断创新，产品生命周期长，受众广泛，符合国民文娱消费需求。

目前公司动漫IP衍生产品设备主要投放全国一、二线城市及消费力较强或较为发达的三四线城市。公司根据产品特性及市场需求，有针对性铺设产品，如《奥特曼融合激战》已下沉到三、四线城市，且经营表现良好。

随着公司投放运营的脚步加快，公司动漫IP衍生产品将加大覆盖范围。

3、今年“我的世界”方面是怎么规划的？

答：公司在今年年初投放第一批《我的世界地下城Arcade》设备，全国投放了50台机器，因与前期作品有一定的差异，如一台机器有4个机位，玩家通过组队配合的模式通关，第一批投放等同于试水。春节期间表现良好，也让我们了解到玩家对作品的看法和有待完善的地方，公司也根据反馈意见适当地调整了产品，得到了消费者的认可。

公司原本计划在一季度就会加大投放量，但受疫情影响，部分城市线下不能正常开业，尤其像上海这些城市的线下门店一直没有恢复，所以目前《我的世界地下城Arcade》投放的进度有所拖后，公司预计下半年将加快投放速度。

4、公司如何看待动漫IP衍生产品的生命周期？

答：动漫IP衍生产品以知名IP作为支撑，结合IP作品影游联动，卡片内容持续创作更新，同时公司通过自主运营，定期举办活动赛事，增加粘性，增强玩家归属感，能使产品生命周期有效延伸。

5、请问疫情对于公司业绩的影响？公司去年新开的环游*运动嘉年华运营情况如何？

答：自3月以来，受到疫情反复影响，多地防疫措施升级，公司业绩短期承压。为响应当地防疫工作，位于东莞的环游*运动嘉年华门店在3、4月阶段性暂停营业，运营受到较大影响，且相关资产折旧摊销、租金等固定成本不变，短期业绩压力较大。长期来看，居民文化娱乐需求持续存在，随着国家防疫政策有效实施，疫情影响有望进一步减弱，游乐场业态将逐步恢复正常。

6、公司是否有计划推进培育自有IP？请简要分享一下公司未来可挖掘的IP潜力。

答：公司根据发展规划，逐步扩充研发团队，加大产品研发力度，将着力投入具有国潮特色的IP产品研发。

目前市场火热的动漫IP衍生品作品《奥特曼融合激战》、《宝可梦》、《我的世界地下城Arcade》主要还是针对低幼龄的为主，兼顾成年人为辅，相对来说知名度高的IP作品更容易被市场认可。后续IP的挖掘的方向会综合考虑2个方向。一是随着二胎、三胎政策的放开，国家鼓励生育，儿童资源不会缺乏，针对低幼龄的IP我们还是持续寻求合作。同时，随着原有玩家群体成长，年龄的提高，我们也会挖掘受众年龄更大，适合Z世代圈层的IP作品。

	<p>因本次投资者调研活动采取电话会议形式，参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	-
日期	2022年5月19日