

证券代码：300709

证券简称：精研科技

江苏精研科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	国盛证券 钟琳 中泰证券 张琼 国泰君安 于嘉懿 西南证券 徐一丹 长信基金 陆晓峰、朱敏、张瑶 南方基金 朱荃扬、张磊 中融基金 陈祖睿 吴刚 广发基金 徐明德 天虹基金 申宗航 张磊 张韬 大摩华鑫 李子扬 缪东航
时间	2022年5月18日-5月20日
地点	公司会议室（线上交流）
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、副总经理：黄逸超女士 证券事务代表：王涛女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司管理层介绍公司近期发展情况。 二、投资者问答。

### **1、目前疫情的影响？**

常州本地的疫情在一季度末结束，四月份周围城市如昆山、上海、苏州等地受到了疫情影响，部分客户的生产受到影响，导致公司出货延后。到五一之前，我们了解到昆山、苏州等地在逐步解封、放开，五一后上海也开始逐步的恢复生产，我们在这些地区的组装厂客户也开始恢复生产。今年二季度最关键的月份是 5、6 月份，如果说后面疫情能控制好不再反复，那么疫情对二季度的整体而言会有一些影响，但不会很大。

### **2、今年的业绩考核目标是否有望达成？**

目前仍然维持 2021 年度股权激励计划设置的 2022 年度的业绩考核目标不变。从全年看，我们还是比较有信心的。

### **3、传动的扩产计划？**

目前看传动主要的扩产的需求在于厂房的需求和自动化设备的需求。对于厂房部分，我们 2020 年度的募集资金建设的 C 园一期的厂房开始逐步投入使用，所以是能够保证组装产线对于厂房的需求；对于自动化设备，公司设有专业的自动化团队，能够满足公司内部对于自动化设备的需求。

### **4、关于折叠屏铰链的良率水平，公司能做到多少？**

铰链的组装良率其实跟铰链本身设计的复杂程度有关，我们了解到市面上好像一般做的好的会有 70%以上的良率水平，少数可能在 80%，一般的良率水平在 50-60%，差一点的可能在 40-50%。我们的目标肯定是要做到比较高的良率水平，目前我们的组装的 MIM 零件是公司自供的，公司的 MIM 能力在行业中是靠前的，产品的精度、一致性会比较好，所以目前看

我们对于组件的良率水平还是比较有信心的。当然，最终良率能做到多少，还是要看量产的情况。

#### **5、后续传动的拓展思路？**

公司传动业务主要包括传动（transmission）和转动（hinge）两个板块。转动板块，主要是以折叠屏手机转轴组件为代表，后续我们会保持和品牌厂的合作，争取拓展更多的转轴类目产品。传动板块的产品是以电机+齿轮箱的结构为基础，目前公司在大力拓展在智能家居、汽车传动、服务机器人领域的业务范围。以智能家居为例，目前市场上的扫地机器人、智能门锁的普及越来越广泛，而其中的旋转、步进等机构，很多都是传动组件，传动业务有着比较广泛的应用空间和需求。

#### **6、目前公司对于安特信的经营，采取了哪些措施？**

可以归纳总结为开源、节流和产品线梳理三大类措施。开源方面，公司在美国的市场团队也在帮安特信开拓新的客户、和一些利润空间比较好的订单；节流方面，公司在持续推动安特信进行供应链优化管理、人员梳理、产线管理提升等；业务梳理方面，公司正在帮助安特信进行业务和订单的梳理，淘汰部分很不赚钱的案子，同时协助安特信提升生产的良率水平。

#### **7、公司切入铰链组件的优势？**

折叠屏铰链的设计复杂，空间有限，但零件数量较多，需要供应商能够配合客户做好相应的设变、及设变后的验证等程序，精研对于客户的服务程度一直都比较精细、配合程度也比较高，这是一方面；另一方面，铰链越来越复杂，其对于 MIM 零件的精度、一致性的要求也越来越高，最终 MIM 件的良率

	<p>将在一定程度上影响组装的良率，而公司 MIM 能力在行业中都是比较靠前的，产品不管精度还是一致性都很高，这也是我们的优势；最后，公司多年来在新材料的开发和应用方面也有较多的积累和沉淀，可以给客户提供很多创新性的研究和服务。</p> <p><b>8、瑞点的业务整合情况？</b></p> <p>瑞点主要做的是精密塑胶件及组件的研发设计生产和销售，收购前的业务主要包括汽车装饰业务和医疗器具相关注塑件。收购后，汽车装饰件等原有业务仍然保持，并有望稳定增长。医疗器具相关注塑件等业务，受疫情影响，注塑件之一的抗原检测试剂盒上下盖产品在国内疫情期间投入生产，目前看短期内会贡献一定的营收和利润。</p> <p>收购后，瑞点开始切入消费电子塑胶件业务，开始对接一些比较大的终端品牌客户，这个行业对于产品的良率和研发能力的要求比较高，而精研本身具有较强的研发能力和模具能力，有助于瑞点在消费电子业务板块的拓展。另外，收购后，瑞点和精研的协同效应也逐步体现，从生产端看，精研和瑞点的部分模具设备、注塑设备是可以共用；从业务拓展看，瑞点和精研的传动业务正在共同拓展在智能家居塑胶件和传动组件的市场空间、及相关组件在汽车上的应用空间，同时瑞点的塑胶件注塑能力和安特信关于 TWS 耳机塑胶件的需求也有很好的协同性。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2022 年 5 月 18 日-5 月 20 日