

证券代码：000716

证券简称：黑芝麻

## 南方黑芝麻集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2022-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input type="checkbox"/> 现场 <input checked="" type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者
时间	2022年05月23日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）
上市公司接待人员姓名	董事长：韦清文先生 副董事长、副总裁、财务总监：李维昌先生 副总裁、董事会秘书：周淼怀先生 独立董事：叶志锋先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.黑芝麻会不会有退市的风险？公司做了哪些预防退市的措施？</b> 答:公司未触及任何法律法规规定的退市风险情形，故不存在退市风险。</p> <p><b>2.新能源电池有合作项目吗？湖北合作子公司大米产量多少，赢利情况如何？</b> 答:1、公司参股投资天臣新能源有限公司并持有其30%的股权，该公司去年实施减资，各股东按持股同比例减资，本公司对其的投资额由3亿元减至9000万元，持股比例仍为30%。 2、公司在湖北荆门的大米加工企业设计产能约为21万吨，因稻谷收购价格持续上涨而大米销售价格受政策管控，相关公司2021年度经营暂无盈利。</p> <p><b>3.（1）黑芝麻定增发行股票历时快一年了，还没有信吗？为什么不公告。（2）黑芝麻股价自2016年以后股价一直低迷在低位徘徊公司没有市值管理吗？没有做多股价的行动吗？（3）公司最近投资都没有好的利润，特别是2021年亏损严</b></p>

重，是不是管理和运作不到位？（4）公司披露2022年八月新的智能工厂建成有没有投资功能饮料生产线，公司应该投资新的利润增长点，像红牛一样，请管理层回复。（5）公告称黑芝麻公司无偿划拨给三个保健品名称，现在是提升群众健康长寿，提高生活品质，公司在这方面有布局吗？（6）公司百万征名乌发黑发产品除了黑芝麻丸再没有别的产品了吗？

答:1、公司的定向增发项目由于受到多种因素影响目前尚未有新的进展，若有新的进展将及时履行信息披露。 2、公司已确立了健康产业经营战略，公司将集中资源聚焦于自身优势产业经营，努力做好经营管理、提升核心竞争力，促进高质量、可持续发展，提升公司的价值。 3、造成公司2021年度亏损的原因公司在2021年度报告及相关公告已作了详细的分析，详情请查阅相关内容。 4、公司预计于今年8月底竣工投产的为智能工厂一期项目，一期项目主要以生产冲调类产品（黑芝麻糊等）和黑芝麻丸为主，二期项目规划有饮料生产线，但目前二期尚未建设。 5、公司已确立了大健康发展战略，保健品是公司健康产业的重要组成部分，相关产品的生产经营正在按计划推进。 6、公司百万征名活动较为成功，也非常感谢广大网民的参与和关注。公司已全新推出以年轻消费群体为目标对象的“黑养黑”品牌，该品牌旗下产品除了黑芝麻丸产品外，还规划开发黑芝麻其他系列产品。

**4.（1）公司以黑芝麻糊为公司主要产品，这几年大米价格持续低迷，其实黑芝麻糊主要成分就是米粉，公司利润应该挺高，在销售额连续增加点情况下为什么毛利率这么低，盈利这么差，是不是大股东都把利润据为己有了。（2）别的公司都在为增加公司利益，开拓进取，回报股东，而公司都在做什么？利润连年下滑，公司股价更是长期低迷**

答:您好，感谢您的提问。一、公司的主导产品南方黑芝麻糊使用黑芝麻、大米、白糖等原料精制而成，前述大宗原料近年的采购价格持续上涨，对产品的毛利率产生了一定不利影响，虽然公司采取各种措施降低采购成本上涨的影响，但增加的采购成本仍然无法全部得到消化，导致产品毛利率稍有下降。近年来公司的大宗原材料采购已实现市场化采购，不存在大股东侵占公司利益的情形。二、公司将集中资源做好自身优势产品经营，并逐步退出无效益的产业或投资，以提高资产收益率提高对股东的回报。

**5.公司在广告费花费5000万，中国有几亿股民，你把你的股价拉升几个涨停，比做什么广告都有用，广大股民就能给你消费上亿，我自己持有黑芝麻股份上百万，我都买了上万元产品，如果你把股价翻倍，我还会消费几万，希望高层认真考虑。**

答:您好,感谢您的提问。一、公司经营的主导产品为食品,且公司近年来持续推出新产品,由于产品特性决定,公司需要加强新产品的宣传推广,因此会产生一定的广告宣传费用。二、任何上市公司做股价操控都属于违法行为。

**6.公司就没有做市值考虑,公司上市这些年市值还是二十多亿,我想问问贵公司没有考虑吗?**

答:您好!公司将集中资源聚焦于自身优势产业的经营,努力做好经营管理,提升核心竞争力和经济效益,以促进公司高质量、可持续发展,不断提升公司的价值。

**7.什么时候退市?**

答:您好,公司未触及任何法律法规规定的退市风险情形,故不存在退市风险。

**8.黑芝麻的老师您好,请问为什么公司去年电商销售模式毛利率只有7.5%,但南方黑芝麻品牌的线上直营毛利率却有46.19%?是哪部分的电商渠道毛利对公司整体电商毛利率造成了拖累?**

答:您好,感谢您的提问。公司的电商业务主要是销售公司旗下的自产品牌产品和互联网渠道代运营其他厂家品牌产品,互联网代运营的经营模式的整体毛利率较低,公司电商业务的毛利率基本符合行业规则。

**9.黑芝麻的老师您好,21年报显示,去年直饮类产品的销量增速只有生产增速一半,导致库存增加了378.9%。请问是否是品牌对直饮产品的宣传没跟上导致动销不畅?还是有其他原因?近几个月疫情影响下,是否也导致罐装等直饮类产品平均损失了十几天的收入?(但冲饮类囤货因素销量较好?)**

答:您好,感谢您的提问。2021年度公司的黑芝麻饮品的销售收入同比实现增长,但整体销售规模仍然较小,主要原因是疫情导致市场销售流通不畅,特别是公司的饮品系列以礼盒产品为主,疫情因素极大影响了礼品市场的需求。2022年,公司积极探索新的销售模式,特别是把互联网平台直播销售作为重点拓展的一个方向,加大直播专供产品的创新和投入,相信会实现新的增长。

**10.黑芝麻老师您好,我看到黑芝麻的直饮类产品里,有多款是复合蛋白饮品,即黑芝麻等植物基基础上又添加了全脂乳粉。考虑到有品牌会在植物基饮品宣传中强调自己不添加一滴牛奶,适合乳糖不耐受人群饮用。请问黑芝麻为什么在开发这些直饮产品中,会把植物蛋白和动物蛋白混合?是否两边不讨好?且为什么不用生牛乳而是乳粉?用黑芝麻酱而不是黑芝麻?**

答:您好!饮料行业的国家标准里,有植物蛋白饮料、动物蛋白饮料,也有复合蛋白饮料,每个标准对产品的蛋白质都有严格规定,我们所生产的产品都按标准的

要求设计配方，符合国家标准的规定要求；不存在两边不讨好的情况，都是根据消费者的需要而研发产品；用乳粉是符合国家标准需求的；我们饮料产品标示黑芝麻酱，是因为我们的黑芝麻是经过加工成黑芝麻酱后才添加到饮料生产流程中的，符合国家相关标准要求。感谢您的提问！

**11.黑芝麻老师您好，看到年报提到的新品黑五谷咖啡代餐粉，在线上多个店铺里销售的都是去年8月生产的产品，考虑到保质期一年，时间只剩下六分之一，是否有新品认知度偏低，动销缓慢情况？年报里针对代餐产品提到的“公司市场营销及产品战略策略原因，代餐新产品暂时作为储备产品，时机成熟再上市”如何理解？是指目前只在消耗已经生产的产品，暂时不在终端扩大代餐品类矩阵吗？**

答:您好！公司的黑五谷咖啡代餐粉在2021年线上试销，消费者的反馈比较热烈，目前公司正根据消费者反馈，进行产品优化调整，调整后的新品预计在今年二季度上市销售。代餐粉这个品类的市场竞争激烈，我公司将根据市场和消费者需求推出相关产品。

**12.此票什么时候能退市？！**

答:您好，公司未触及任何法律法规规定的退市风险情形，故不存在退市风险。

**13.公司做广告用了好几千万，不如拉几个涨停，中国有几亿股民，不用做广告大家都能看见。**

答:您好，公司经营的主导产品为食品，且公司近年来持续推出新产品，由于产品特性决定，公司需要加强产品的宣传推广，因此会产生一定的广告宣传费用。

**14.公司除了以黑芝麻糊和黑芝麻丸为主外，最近打算开发什么新产品？公司还有两个保健品商标没有开发，饮料也没有大面积推广，乌发黑发产品也没推出，请问新智能工厂都有什么生产线？**

答:您好！公司正在开发上市黑芝麻食疗系列、饮品直播专供系列等新品；容县智能化工厂未来将根据经营所需布局相关的生产线。

**15.公司智能工厂还是生产黑芝麻糊和黑芝麻丸，这些品牌都已经上市销售了，二期还没建设就是说饮料生产线还没着落，那公司花将近十亿投资只是生产已经有的产品，而且库存还非常大，这十亿投资得多长时间能挣回来，利润能够银行利息吗？**

答:您好：一是公司在广西容县的现有生产基地为2008年建成投产，生产设施已老化，为进一步提升产品的品质和降低能耗，有必要投资建设新工厂；二是该生产基地所在地的城市规划原因需要搬迁，另行择址新建工厂也是适应当地城市建设之需；三是投资建设智能化工厂是公司经营升级的重要一环，是公司长期发展所需；

四是公司的投资项目经过严谨的可行性评估，投资效益将得到保证。

**16.请问公司的新的利润增长点在哪里？米业不挣钱，就看黑芝麻糊和黑芝麻丸吗？收购礼多多后公司商誉高，负债高，公司怎么解决？**

答:您好，感谢您的提问。公司主营大健康食品，以冲饮糊、黑芝麻牛奶、黑芝麻丸等食品盈利较多。收购礼多多形成的商誉无论是否存在减值迹象，每年末都进行减值测试，并聘请专业评估机构对其发生减值迹象的相关资产进行评估。

**17.（1）公司二季度初期经营情况如何？能否实现业绩正增长。（2）公司股价一路下探，有没有实质性的提振举措？（3）公司盈利空间不断被压缩，公司大股东有没有减持套现计划？**

答:您好，二季度相关经营情况公司将在半年报中详细披露；公司将努力提升经营效益，回报投资者；公司控股股东及实控人无减持计划。

**18.公司会推出更多品种的方便食品和调味品吗？**

答:您好，公司根据市场和消费者的需求不断丰富系列产品，目前暂无调味品经营。

**19.公司用现有产品可以拓展一下餐饮渠道**

答:您好，公司目前正在拓展相关销售渠道。

**20.公司打算2.6增发股价，按80%折算股价应该不能超过3.3以上，公司是不是故意打压股价，为了增发，大股东低位增发，再高价把手上原有股票套现，实现无本套利，坑害相信公司的广大股东，以实现大股东的套利，不用好好运营公司，就能实现无本套利，请公司回复？**

答:您好，公司的增发发行价格严格按照证券法等法律法规和中国证监会相关规定执行，具体定价详情请查阅公司相关的公告内容。公司控股股东及实控人自上市以来未减持过任何股份，近期也未有减持计划，不存在您提及的相关情形。

**21.公司原先一系列资产收购，基本都没有盈利的，而且都是大股东亲属配偶子女控制，是不是转移资产，实现个人利益，没有做大做强公司的计划**

答:您好，公司所有的投资均执行相关的法律法规和业务规范要求，不存在利益输送或转移的行为。

**22.我是公司的散户大股东，实在为公司着急，公司股价六七年不涨，股票没人问津，公司领导人应该以实现公司利润连年增长为己任，回报广大股东。**

答:您好：公司正在进行发展战略调整，未来可期，感谢关注。

**23.公司怎么才能实现高质量发展，开发出新产品，实现公司利润新的增长点，适应广大消费者的口味，像红牛饮料，海天味业，伊利股份等企业，做大公司**

	<p><b>市值</b></p> <p>答:您好, 公司将努力做好经营管理, 不断提高企业效益回报投资者, 感谢关注。</p> <p><b>24.公司二季度利润增长还是减少?</b></p> <p>答:您好, 二季度相关经营情况公司将在半年报中详细披露, 谢谢。</p> <p><b>25.针对当今社会白发年轻化, 以及人们追求长寿的愿望, 和品牌年轻化, 公司最近有这方面的考量吗? 有新品推出吗?</b></p> <p>答:您好, 公司根据老龄化和消费年轻化两个趋势研发相关产品, 感谢。</p> <p><b>26.我是本公司的大消费户购买很多你们产品, 希望你们不要辜负广大投资者的愿望, 做大做强公司, 回报股东。</b></p> <p>答:您好, 感谢您对公司的大力支持。</p> <p><b>27.我还有两个问题老师没有回复, 恳请老师回复呀</b></p> <p>答:您好! 感谢您对公司的关注!</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2022年05月23日</p>