

安徽古井贡酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-001

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 古井贡酒 2021 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者 |
| 时间 | 2022 年 5 月 20 日 15:00-17:00 |
| 地点 | 深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目 |
| 上市公司接待人员姓名 | 周庆伍、闫立军、许鹏、朱家峰 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1.什么时候能够看到销售费用的拐点？ 答：您好，公司目前还处于全国化的推进阶段，当下首要任务是提高市场占有率。管理层未来将会努力提高销售收入，提高次高端产品占比，实现利润率的增长。公司近几年销售费用率呈持续下降趋势，未来公司将持续提高费用使用效率，精益营销。感谢您对公司的关注。</p> <p>2.公司未来省外市场有什么规划？ 答：您好，公司围绕“全国化、次高端”战略，重点布局苏鲁豫浙冀等市场，逐步向全国其他市场进行辐射。感谢您对公司的关注。</p> <p>3.贵公司目前产品曝光和品牌推介的渠道有哪些？ 答：您好，公司品牌宣传与推广方式主要有央视、卫视、高铁、事件营销、新媒体等。感谢您对公司的关注。</p> <p>4.2021 年年份原浆库存量大增 111.26%，请问是何原因？ 答：您好，主要因为 2022 年春节备货增加所致。感谢您对公司的关注。</p> <p>5.请问对于 2022 年年度业绩有没有具体的目标数据计划？ 答：您好，详见公司 2021 年年度报告“三、管理层讨论与分析”，感谢您对公司的关注。</p> <p>6.关于股权激励的事项？</p> |

| | |
|----------|--|
| | <p>答：您好，公司暂无股权激励计划，感谢您对公司的关注。</p> <p>7.请问公司如何看待迎驾在省内的竞争？</p> <p>答：您好，我们坚持既定的营销战略，做好自己。适当竞争有利于行业良性发展，感谢您对公司的关注。</p> <p>8.贵司定增新的产能，什么时候可以释放利润？</p> <p>答：您好，公司酿酒生产智能化技术改造项目将按计划于2024年全部达产，详见2020年3月3日披露的《公司酿酒生产智能化技术改造项目可行性研究报告》，感谢您对公司的关注。</p> <p>9.请闫总介绍一下公司的销售返利模式，谢谢！</p> <p>答：您好，公司根据年度核心客户和新锐客户销售情况进行适当奖励，感谢您对公司的关注。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2022年5月23日 |